

## Nexsys impulsa los negocios del canal con imperdible promoción del portafolio Jabra

Nexsys, mayorista especializado en soluciones tecnológicas en Latinoamérica, anunció una atractiva campaña que promete marcar la pauta en esta temporada invernal. Se trata de una promoción exclusiva del portafolio de Jabra, marca reconocida globalmente por su innovación en soluciones de audio y colaboración profesional.

Durante julio —y hasta agotar stock— los canales de distribución podrán acceder a descuentos especiales de entre un 5% y un 10% en una selección de productos clave del portafolio Jabra, entre ellos: Jabra Evolve 20 Duo USB, Jabra Evolve 30 II Mono USB, Jabra Evolve2 40 Duo USB, Jabra Evolve2 50 y Jabra PanaCast 50 VBS.

Esta campaña representa una excelente oportunidad para que los partners de Nexsys adquieran soluciones de alto rendimiento que impulsan la productividad, mejoran la experiencia de colaboración y permiten transformar cualquier espacio en un verdadero centro de trabajo inteligente.

“Destacamos esta promoción como una oportunidad única para llevar la productividad al siguiente nivel. Transforma tus espacios con tecnología diseñada para conectar, colaborar y destacar”, señalan desde Nexsys.

Los interesados pueden obtener más información contactando directamente a Yonatan Millán, Product Manager de Jabra en Nexsys, al correo [yonatan.millan@nexsysla.com](mailto:yonatan.millan@nexsysla.com) o al teléfono **+56 9 7135 6912**.

