

Fecha: 24-08-2025 Medio: El Sur El Sur Supl.:

Tipo: Noticia general

Título: Brecha en internet alcanza un 3,5% en la Región y apuntan a reforzar zonas rurales

10.000 Pág.: 6 Tiraje: Cm2: 866,5 Lectoría: 30.000 \$ 2.083.876 Favorabilidad: No Definida

Comunas como Alto Biobío, Quilleco Tirúa presentan las mayores brechas en conectividad dentro de la zona, de acuerdo al Índice de Alfabetización Digital 2024

### Por Francisca Pacheco Pérez cronica@diarioelsur.cl

n los últimos años, servicios como el transporte público, las atenciones en salud, los trámites bancarios e incluso esta tales han mostrado un avance sustancial hacia la digitalización, con el objetivo de modernizarsus procesos y hacerlos más accesi-bles para los usuarios.

bles para los usuarios. El seremi de Transportes y Te-lecomunicaciones, Patricio Fie-rro, evaluó positivamente esta transformación digital que atra-viesa la Región y aseguró que existen las condiciones para ello, pues además se ha logrado acotar significativamente la bre-cha de acesa sinternet en la vilcha de acceso a internet en la úl tima década, herramienta fun damental para realizar todos es tos trámites

A nivel regional, uno de los hi-tos recientes implica el inicio de la licencia de conducir digital, que aunque convive con la física, requiere el uso de internet para abrir una aplicación móvil, y ade-más el próximo año comienza el pago electrónico del transporte

pago electronico del transporte público, lo que marcará el fin del pago con dinero en efectivo. Sobre este proceso, por ejemplo, la autoridad aseguró que la modalidad de pago "va a funcionar igual que en el comercio con tarjeta. Los sistemas funcionan con grados de autonomía, por lo tanto au dabilicamo e tamento mente de la comercia con tanto en dabilicamo esta esta incore. tanto no debiésemos tener incontanto no deplesemos tener incon-venientes y el proveedor que se adjudique este proceso debe ga-rantizar la continuidad del servi-cio". Asimismo, los primeros tres meses serán de marcha blanca, y también se contempla un perío-do de educación a usuarios de la tercera edad.

Ahora, el objetivo es alcanzar la denominada brecha digital cero en el Biobío, desafío que requiere una colaboración conjunta con las empresas privadas para reforzar la cobertura zonas aisladas de

#### ACCESIBILIDAD

La autoridad precisó que entre

2015 y 2025 la brecha de acceso a

internet se redujo de 30% a 3,5% a nivel nacional, porcentajes que además coinciden con la situación regional. En este último porcentaje, agre gó, "hay un 31% que no sabe utilizar el computador o el smartphone, un 24% que no sa-ben o no se ha informado sobre

los beneficios que ofrece internet

Las autoridades están trabajando activamente para

hogar de la Región.

y un 17% no sabe utilizarlo". Si bien el balance general es po-sitivo, aseguró que "las caracterís-ticas geográficas del Biobío siem-Chile (ABIF) se afirmó que las en-tidades han aportado a esta trans-formación, ampliando el acceso preson un desafío para continuar trabajando sobre cómo llegamos a zonas más aisladas. Las emprea plataformas digitales como apli-caciones móviles y sitios web que permiten agilizar los trámites sas privadas también están ha-ciendo los esfuerzos para alcan-zar estas localidades", sumó. bancarios.

pancanos.

Aquello "no sólo beneficia a
quienes ya están familiarizados
con la tecnología, sino que también abre la puerta a nuevos segmentos de la población que hoy cterido los estucizos para atcan-zar estas localidades", sumó. De acuerdo con el Indice de Al-fabetización Comunal (IDC) 2024, ejecutado por el centro de investigación NUDOS, Tirúa, Al-to Biobío y Quilleco poseen las mayores brechas en conectividad

ción, desde la ABIF se han desple-gado campañas para concientizar a los usuarios ante fraudes, a través de campañas masivas de pre-vención, junto con la creación de canales de soporte y acompaña-miento para resolver dudas en lí-nea y en sucursales. Por otro lado, los esfuerzos lo-cales también apuntan al seg-mento de los adultos mayores, so-

bre todo considerando que sólo un 37% de ellos declaró autonomía a la hora de realizar transac ciones bancarias, compras y pa-gos en línea. Entre los esfuerzos para hacer

frente a esto se contempla una es-trategia nacional de inclusión entre la Secretaría General de Go hierno, el Servicio Nacional del Adulto Mayor (Senama) y la Sub-secretaría de Telecomunicacio-nes (Subtel) en tres áreas infraes-tructura, acceso a internet y dis-

ponibilidad de dispositivos. Por otro lado, la coordinadora regional del Senama, Janine Albarrán, destacó que recientemente inició un trabajo en las 33 comunas para entregar una guía de orientaciones gerontológicas pa-ra la inclusión digital. Este instrumento "facilita la

planificación, por ejemplo, para la ejecución de talleres; nos seña-la cuáles son los contenidos que se pueden aplicar, cuántos realizar, cómo empezar, asegurando un enfoque adaptativo, pero tam-bién un enfoque metodológico

de los adultos mayores en el país y la Región declaró tener autonomía para realizar trámites a través de internet.

Las características geográficas de la Región siempre son un desafío para continuar trabajando sobre cómo llegamos a zonas más aisladas. Las empresas privadas también están haciendo esfuerzos".

Patricio Fierro, seremi de Transportes y Telecomunicaciones

efectivo". El objetivo es agilizar "desde el uso del correo electrónico hasta el acceso a los portales de trans-parencia, de su propio municipio o de las instituciones del Estado, para que también que puedan acceder a los beneficios estatales postulables a través de platafor-mas digitales, como la PGU".



A nivel regional y nacional se han desplegado campañas para concientizar a usuarios frente a posibles fraudes digitales

## Brecha en internet

En 2015 la cifra representaba un 30% de los hogares

# alcanza un 3,5% en la Región y apuntan a reforzar zonas rurales

### mejorar el acceso y los conocimientos en internet para adultos mayores, con el fin de mejorar su autonomía para realizar trámites que requieren tecnologías.

ALFABETIZACIÓN DIGITAL

pueden integrarse al sistema fi-nanciero de forma sencilla y rápi-da, a través de sus teléfonos para acceder a productos como cuen-tas corrientes, vista, de ahorro e inclusive créditos".

En esta línea de la digitaliza-