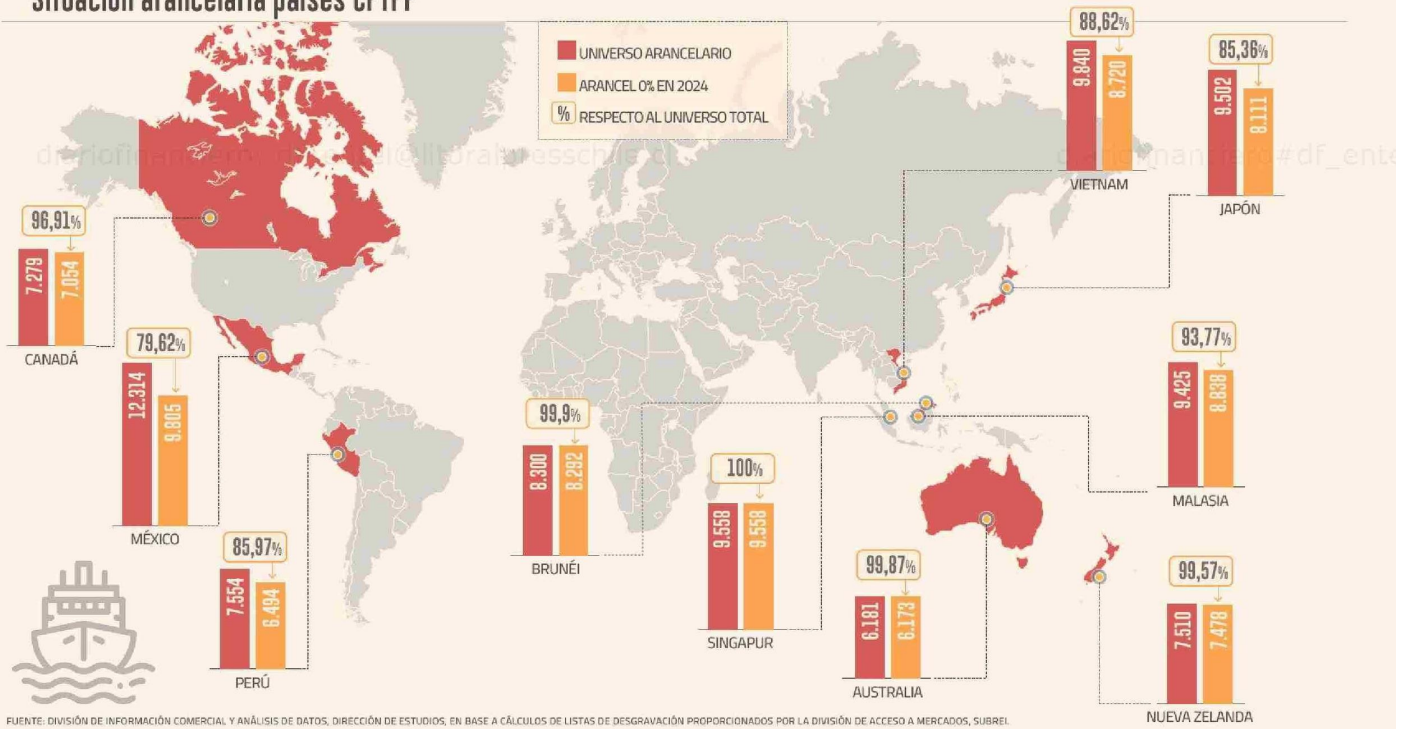


Situación arancelaria países CPTPP



FUENTE: DIVISIÓN DE INFORMACIÓN COMERCIAL Y ANÁLISIS DE DATOS, DIRECCIÓN DE ESTUDIOS, EN BASE A CÁLCULOS DE LISTAS DE DESGRAVACIÓN PROPORCIONADOS POR LA DIVISIÓN DE ACCESO A MERCADOS, SUBREI.

TPP11 cumple un año de vigencia y exportadores ya ven impulso para productos en mercados del bloque

■ Análisis de Subrei dio cuenta de un balance “dispar”, con algunos sectores que se vieron favorecidos en el último año. Gremios valoran el tratado y esperan mejorar la situación de los aranceles en mercados clave como Japón y Vietnam.

POR AMANDA SANTILLÁN R.

Hace un año entró en vigencia el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TPP11 o CPTPP), el acuerdo comercial que implica rebajas arancelarias y mejoras para-arancelarias entre Chile y otras 10 economías.

A doce meses de su inicio, el TPP11 tiene un balance “dispar”, de acuerdo al análisis realizado por la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei).

Por un lado, explican desde la entidad liderada por Claudia Sanhueza desde marzo de 2023, existen resultados “alentadores” para diversos rubros que no contaban con preferencias arancelarias en los tratados económico-comerciales con estos países; mientras que los sectores tradicionales “se han visto afectados por la contracción del comercio, que a lo largo del año 2023 impactó a varias de las economías del bloque”.

Precisamente, el tratado tiene como objetivo liberar del pago de

aranceles a más del 98% de las mercancías transadas entre los países miembros, con plazos que llegan hasta el 2038 en el caso de Japón y Vietnam.

De hecho, en 2024 Chile tendrá liberalizado el 92,1% de los productos que van a las economías del bloque.

A la espera de ello, las exportaciones de Chile a Australia, Brunéi, Canadá, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam, acusaron en su conjunto una caída de 7,2% el ejercicio

anterior en comparación al año anterior y sumaron ventas por US\$ 12.735 millones al bloque. Pero la apuesta es a un mejor futuro.

Puntos altos por producto y país

Para el presidente de Frutas de Chile (exAsoex), 12 meses aún es un período muy acotado para sacar conclusiones, pero considera necesario fortalecer la difusión de los mecanismos del TPP11 y los beneficios para las exportaciones.

A su juicio, el principal valor es la integración y profundización de la política y comercial con los países del tratado.

“Este acuerdo nos permite fortalecer la integración regional, muy especialmente con el Asia-Pacífico,

un mercado donde el interés de crecer y estar presente para nuestro sector es clave”, señala Marambio.

En lo inmediato, dice, el gremio está buscando mejorar la situación arancelaria que enfrentan algunos productos frutícolas en el mercado japonés. “Nuestras naranjas tienen un arancel fijo de 32%, mientras que la uva de mesa también tiene un alto arancel, el cual se irá desgravando a 15 años, por lo cual, esperamos que los aranceles para ambas frutas se equiparen a los que pagan los países del TPP11”, afirma.

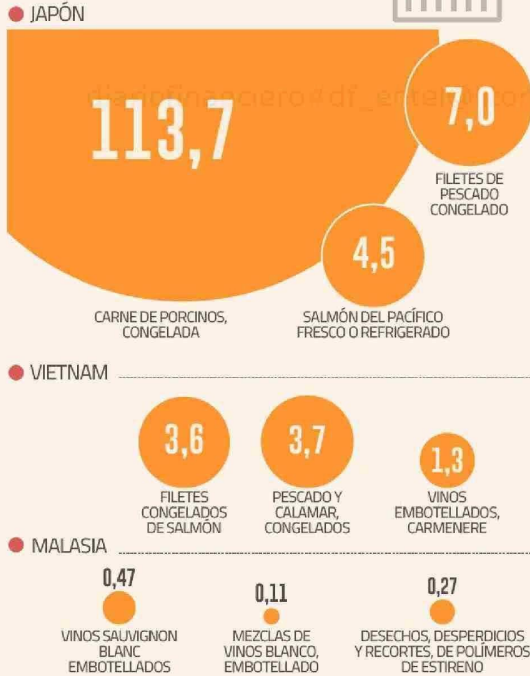
Desde el lado de las carnes, el ingreso de Chile al acuerdo permitió que los productores de cerdo accedieran a un arancel preferencial en Japón, igualando así las condiciones para el ingreso de los principales mercados competidores, como Estados Unidos, Canadá, México y la Unión Europea.

Juan Carlos Domínguez, presidente de ChileCarne, explica que esto se tradujo en que en 2023 los envíos de carne de cerdo al mercado japonés aumentaron un 27% en volumen y 34% en valor.

En cuanto a la carne de aves, destaca que el tratado permitirá su ingreso a Canadá a cero arancel, estableciendo un crecimiento anual de dicho volumen exportable por seis años.

En 2023, se registró un alza en los envíos de aves, pollo y pavo, pasando de 383 toneladas a 5.613 toneladas y de ventas por US\$ 3 millones a US\$ 21 millones.

**EXPORTACIONES CHILENAS DESTACADAS
 A DESTINOS TPP11**
 CIFRAS EN US\$ MILLONES - 2023



CLAUDIA SANHUEZA
 SUBSECRETARIA DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

Presidente de ChileCarne señala que los envíos de carne de cerdo al mercado japonés aumentaron 27% en volumen y 34% en valor en 2023.

Los envíos de aves, pollo y pavo pasaron de 383 toneladas a 5.613 toneladas y las ventas de US\$ 3 millones a US\$ 21 millones.

Otro punto importante para el gremio, dice Domínguez, es que el periodo de desgravación para Vietnam se acortó, acercando la meta de llegar a 0% de arancel de 2029 a 2024.

“El mayor interés del sector productor de cerdos está puesto hoy en Vietnam, país miembro del TTP11 y con quien llevamos más de 12 años negociando el ingreso de carne de cerdo chilena. La entrada en vigencia

del acuerdo ha permitido acelerar las conversaciones de manera de lograr una pronta apertura”, dice.

Desde el Consejo del Salmón, indican que en lo que concierne a sus empresas social, el tratado ha

tenido “un efecto positivo” en tres de los principales mercados para el salmón chileno: Japón, México y Vietnam. Debido a los descenso de los aranceles comerciales y la simplificación de formularios y trámites

necesarios para las exportaciones. “En concreto, se amplía la apertura de mercados que suman 351 millones de potenciales consumidores”, dice Loreto Seguel, directora ejecutiva del gremio.