



EXPORTANDO SERVICIOS LOGÍSTICOS DE CALIDAD:

Intercarry Logística abre sus puertas a nuevos socios comerciales

Basada en la implementación de nuevas tecnologías, su experiencia y los excelentes resultados que la han posicionado como líder logístico en el sector farmacéutico y de retail, la empresa Intercarry Logística busca extender su experiencia a un abanico más amplio de compañías, ofreciendo soluciones de calidad que trascienden fronteras y sectores.

Intercarry Logística es uno de los operadores de servicios logísticos más grandes y modernos de Latinoamérica, que cuenta con innovadoras tecnologías y prácticas logísticas eficientes. Forma parte del grupo corporativo FEMSA Salud, haciéndose cargo de su logística completa. Y debido al éxito sostenido en la operación de sus actuales clientes y a la apertura de su nuevo centro de distribución, es que Intercarry Logística ha decidido salir al mercado a competir en el rubro de los 3PL.

Como parte de su proceso de innovación, en 2022 inauguraron un centro de distribución ubicado estratégicamente en la comuna de San Bernardo, con conectividad exclusiva a la Ruta 5 y al anillo Vespucio. Esta instalación destaca por ser espaciosa y tecnológica, con un sistema de distribución automático del tipo Cross-BeltSorter, tercero en Latinoamérica, capaz de distribuir hasta 10.000 cajas por hora y auditarlas en términos de volumen y peso, junto a un sistema WMS de clase mundial altamente flexible e integrable.

Estos dos nuevos elementos, se suman a la implementación de



INTERCARRY

sus operaciones en bodegas clase A, las que, además de ser operadas a través de energía renovable, han sido adaptadas para poder contener inventario complejo, que requiera climatización, como los medicamentos o refrigeración. Estas innovaciones, sumados a los sistemas con los que ya contaba, han hecho posible que "Intercarry sea capaz de incorporar rápidamente a nuevos clientes, con resultados visibles

de forma instantánea, logrando despachar millones de unidades, a más de 2.000 puntos de entrega en un solo turno de operación", señaló Ignacio Bravo, gerente comercial de Intercarry.

ASEGUANDO UNA LOGÍSTICA DE CALIDAD

Dada la complejidad del inventario y las exigencias de sus actuales clientes, como Farmacias Cruz Verde,



INTERCARRY

Las instalaciones de Intercarry se ubican en un sector estratégico de San Bernardo.

Por otra parte, y entendiendo lo crítico que es para sus actuales clientes la logística, Intercarry ha certificado todos sus procesos a través de la norma ISO 9001-2015 para darles la tranquilidad de que su inventario está siendo manipulado correcta y responsablemente, asegurando el cumplimiento de los más altos y exigentes estándares del mercado.

COMPROMISO CON LA RED DE SALUD

Asegurar que clientes y usuarios en Chile tengan acceso a medicamentos de calidad y en el menor tiempo posible, es parte de la estrategia de FEMSA Salud. La operación logística de Intercarry ha sido un gran aporte en este objetivo, distribuyendo productos médicos hasta el más recóndito rincón de nuestro país.

Asimismo, la organización ha participado eficientemente en la logística de donación de medicamentos y productos de higiene y cuidado personal a la ciudadanía que ha sido afectada por desastres naturales, tales como las recientes inundaciones e incendios, impulsadas por FEMSA Salud. "En instancias como estas, donde la prontitud es primordial, nuestro equipo está preparado para reaccionar a cualquier contingencia que el cliente requiera, de la forma más eficaz", afirmó Juan Patrón-Costas, gerente de Operaciones de Intercarry.

NUEVOS MERCADOS, NUEVOS DESAFÍOS

Intercarry avanza a paso firme en el mundo de los 3PL y pretende seguir creciendo rápidamente, basando su oferta



Ignacio Bravo, gerente comercial de Intercarry.

en un servicio de calidad y a un precio competitivo en el mercado. Actualmente, cuenta con dos grandes centros de distribución, alcanzando más de 70.000 m² de operación y desde los cuales cumple en más de un 99% a las exigencias de sus clientes. Despacha más de 30.000.000 de unidades mensualmente, en formato de pallet, caja y unitario, con el objetivo claro de aumentar y prestar sus servicios a nuevos clientes.

Su ubicación estratégica, sumada a la ingeniería destinada a optimizar sus procesos, le permite en un periodo de 24 a 48 horas, llegar a más de 3.000 puntos de entrega, cubriendo más del 95% de las comunas del país, incluyendo zonas extremas como Tierra del Fuego e Isla de Pascua. "Intercarry seguirá buscando expandir su negocio a todo tipo de empresas, sean pequeñas o grandes, y en cualquier rubro. Estamos convencidos de que nuestra capacidad y experiencia deben ser compartidas, a modo de aportar a la cadena de suministro nacional y a nuestra economía, enfocándonos en el mejoramiento de la experiencia del cliente final", concluyó el gerente comercial de Intercarry.

Para conocer más sobre Intercarry, entra a su sitio web www.intercarry.cl o comunícate al correo comercial@intercarry.cl.