

Se busca

STARTUPS QUE BUSQUEN INNOVAR EN EL TURISMO

Caja Los Andes lanzó TECLA Turismo 2026, una convocatoria dirigida a *startups* que busquen enfrentar desafíos clave del sector mediante soluciones tecnológicas, operacionales y de gestión. Se seleccionarán hasta tres ganadoras, que se adjudicarán hasta \$10 millones para pilotear en la red de hoteles y cabañas de la entidad.

El programa buscará abordar tres áreas estratégicas para el desarrollo del sector turístico: la creación de experiencias de alto valor para los viajeros, el fortalecimiento de la eficiencia y control del abastecimiento en turismo, y el desarrollo de herramientas de inteligencia de datos para mejorar la toma de decisiones del negocio.

La postulación está abierta hasta el 3 de abril a través del sitio leap.cajalosandes.cl.

EMPRENDEDORAS QUE DESARROLLAN PRODUCTOS DE BELLEZA

Se abrió la tercera edición de Beauty Emprende, un programa de aceleración, desarrollado por Mujeres Empresarias y DBS, que busca a los productos de belleza más innovadores para que ingresen al retail.

El programa entrega acompañamiento especializado a las empresas seleccionadas, que recibirán herramientas concretas para adentrarse en el mundo del retail y fortalecerán sus capacidades de gestión y de comercialización. De ellas, además, saldrán tres equipos ganadores que tendrán un año de presencia en tres tiendas DBS Beauty Store y en el *e-commerce* DBS.cl.

Las inscripciones están abiertas hasta el 31 de marzo a través del sitio web <https://dbs.cl/beauty-emprende/>.