

BREVES

Cómo acelerar la transformación digital en África

A pesar de los avances en la penetración de internet móvil en África subsahariana, sigue existiendo una importante brecha de uso del 60%, que representa a 710 millones de personas que enfrentan barreras como la asequibilidad de los dispositivos.

El grupo de los seis operadores de redes móviles de África (G6) —Airtel, Axian Telecom, Ethiotel, MTN, Orange y Vodacom— volvió a reunirse en el MWC de Barcelona para evaluar los progresos, reforzar los compromisos y esbozar acciones estratégicas para impulsar la transformación digital y energética en el continente. Allí se congregaron las principales partes interesadas de la industria de las telecomunicaciones, instituciones mundiales y el sector público para impulsar una acción coordinada hacia la inversión sostenible.