

ESPECIAL

Camanchaca distingue a sus proveedores locales de choritos en Chiloé y refuerza su compromiso con la asociatividad

En una emotiva ceremonia en Chonchi, la Compañía reconoció a los productores que abastecen de materia prima a su operación en la isla, destacando su fidelización, calidad y aporte al desarrollo sostenible de la mitilicultura.

Cultivos Sur celebró la ceremonia de reconocimiento a sus proveedores locales del mejillón chileno, destacando el rol estratégico que cumplen en la cadena de valor y en el desarrollo de la mitilicultura en la región. La jornada, marcada por cercanía y colaboración, reunió a ejecutivos, autoridades y productores. El objetivo fue agradecer públicamente el trabajo y compromiso de quienes proveen la materia prima esen-

RECONOCIMIENTOS A LA FIDELIZACIÓN Y LA EXCELENCIA

Durante la ceremonia se entregaron distinciones que apuntaron a la fidelización, trayectoria y excelencia de la temporada 2024 – 2025.

• FIDELIZACIÓN Y TRAYECTORIA

- Pontalabón Cárdenas, Sociedad Cárdenas Soto (Punta Yalqui).
 - Héctor Sánchez (Queitako, Dakahue).
 - Víctor Hugo Low (Estero Campa, Quellón).

• EXCELENCIA TEMPORADA 2024 – 2025

- Mejor Proveedor Unidades Kilo: Robinson Hernández, Granja Marina Entre Islas.
 - Mejor Proveedor Calificación Entero: Guillermo Bahamonde (Calen, Dakahue).
 - Mejor Proveedor Rendimiento Olla: Albert González, Ocean Blue.

• POR VOLUMENES ENTREGADOS A PLANTA RAÍCO 2024 – 2025

1. Sociedad Comercial Barrio – Gómez / Víctor Barrio (Canal Lemuy 2).
 2. Edgardo Bórquez (Vilipulli 2).
 3. Cultivos Curahue S.A. / Alfonso Quezada.
 4. Inversiones Agua Tena SpA / Fernando Galindo.
 5. Cultivos Hudson SpA / Patricia Frits.

cial para la operación de Camanchaca.

Rafael Ortega, gerente regio-



nal de Camanchaca Cultivos Sur, señaló que “los proveedores no son solo actores de la cadena de suministro, sino socios estratégicos. Reconocerlos es valorar su esfuerzo y confianza, y reafirmar nuestro compromiso de alimen-

tar al mundo desde el mar de forma sostenible”.

Más allá de los premios, Camanchaca resaltó la valiosa relación de largo plazo con los productores, basada en la confianza, la transparencia y el respeto

mutuo.

INNOVACIÓN Y FUTURO

La actividad se enmarca en la estrategia de relacionamiento que incluye el Portal de Proveedores de Choritos, plataforma digital que optimiza la gestión y entrega información en línea sobre recepciones, pesajes, trazabilidad y pagos. Esta herramienta aumenta eficiencia y transparencia, facilitando decisiones y estrechando la colaboración.

Con estos reconocimientos, Camanchaca cerró la temporada 2024 – 2025 y renovó su compromiso con el futuro de la mitilicultura en Chiloé. “Los desafíos de la industria son grandes: desde el cambio climático hasta las exigencias de los mercados internacionales. Pero estamos convencidos de que, junto a nuestros proveedores, con transparencia e innovación, consolidaremos a Chiloé como polo de producción de alimentos marinos sustentables para el mundo”, concluyó Ortega.