LITORALPRESS

Fecha: 21-07-2025
Medio: La Estrella de Arica
Supl. : La Estrella de Arica
Tipo: Noticia general
Título: **Mype ariqueña logra surtir 59 supermercados en Chile**

Pág. : 4
Cm2: 627,0

Tiraje: 7.300
Lectoría: 21.900
Favorabilidad: No Definida

CORTESÍA CORFO

SEREMI DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE CORFO APOYARON A QUE AKAPACHA ALIMENTOS CUMPLIERA ESTE HITO.

Mype ariqueña logra surtir 59 supermercados en Chile

Gestión de la Seremi de Economía, apoyada por Corfo, le permitió conseguir este hito a través del programa "Nuestros Productores" de los supermercados de Cencosud.

Redacción
La Estrella

Gracias a las gestiones de la Seremi de Economía, Fomento y Turismo de Arica y Parinacota, Akapacha Alimentos concretó uno de sus grandes hitos como Mype regional al introducir sus variados productos en las góndolas de 59 supermercados Jumbo de todo Chile.

La oportunidad para la empresa creada por Patricia Coria Aliste, que hoy cuenta con 10 colaboradores, se originó a través del programa "Nuestros Productores" de los supermercados de Cencosud Jumbo y Santa Isabel y comenzó a cimentarse en el 2023 en el marco de la Semana de las Pymes y Cooperativas, ocasión en que un grupo de emprendedores de Arica y Parinacota conoció el programa de Cencosud, que está enfocado en apoyar a micro y pequeñas empresas, brindándoles visibilidad para hacer crecer sus negocios.

A través de esta iniciativa más de 170 proveedores de 13 regiones del país ofrecen más de 700 productos en las góndolas de Jumbo y Santa Isabel, supermercados de Cencosud, destacando la diversidad y alta calidad de productos típicos de Chile y también enriqueciendo la experiencia del consumidor, quien accede a productos locales únicos que representan lo mejor de las tradiciones chilenas.

SEMANA DE LAS PYMES

"Participamos el 2023 en la presentación del programa 'Nuestros Productores' de que organizó el seremi de Economía para la Semana de las Pymes en el supermercado Jumbo Arica. Vimos junto a mi equipo una oportunidad y comenzamos a trabajar junto a Cencosud en todos los requerimientos solicitados, hasta concretar este sueño de vender en una cadena nacional de supermercados", contó con orgullo Patricia, quien es beneficiaria del programa Innova Región para empresas lideradas por mujeres de Corfo, a través del proyecto "Transformación en productos gourmet para mercados internacionales".

Mientras que el gerente de Jumbo Arica, Alejandro Colomer, explicó que el fin de la iniciativa es apoyar a Pymes del país mediante la venta de sus productos y asesorías para potenciar sus negocios. "Servir de forma extraordinaria en cada momento y apoyar a pequeños productores es parte del ADN de la Compañía y este programa busca ser un aporte concreto mediante la venta de productos locales en un canal relevante como son los supermercados, así como también potenciar nuestra propuesta de valor con productos diferenciadores y de gran calidad".

Akapacha Alimentos exhibe en las vitrinas de Jumbo del país los siguientes 5 productos, todos con materia prima regional: Tomates cherrys asados, Pasta de aceitunas con nuez, Tapenade de aceitunas, Berenjenas asadas y Ají dill.

Por su parte, el seremi de Economía, José Zúñiga Verdugo, manifestó que como gobierno del Presidente Boric seguirán apoyando para que más microempresas sigan este ejemplo. "La llegada de Akapacha a Jumbo a nivel nacional es un hito que demuestra que, con el apoyo público, en este caso a través de Corfo, el compromiso empresarial y el esfuerzo emprendedor, las microempresas pueden llegar lejos. Esta alianza nace en la Semana de las Pymes 2023, cuando Jumbo y Cencosud abrió sus puertas a proveedores locales y Akapacha aceptó el desafío, cumplió los estándares de calidad y hoy representa un ejemplo concreto de cómo fortalecer a nuestras Mypes y mejorar la vida de quienes las construyen".

"Nos enorgullece que una beneficiaria de los programas Corfo esté vendiendo sus productos alimenticios a lo largo del país a través de Jumbo. Buscamos que las Pymes que logran nuestros subsidios puedan crecer como negocio, y abarcar nuevos y potenciados mercados; y Akapacha es un claro ejemplo, que debemos destacar y ojalá que otras Pymes sigan sus pasos", destacó el director regional de Corfo, Luis Rocafull López.

"NUESTROS PRODUCTORES"

Las micro y pequeñas empresas interesadas en transformarse en proveedores de Cencosud, a través del programa "Nuestros Productores", deben acceder a la información en el siguiente enlace: https://portalnuevosnegocios.cencosud.com/es

CORTESÍA CORFO

PATRICIA CORIA, CREADORA DE AKAPACHA ALIMENTOS

SERCOTEC

SESIÓN DEL COMITÉ DE DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL.

Comité regional aprobó un mayor presupuesto a Sercotec

El aumento presupuestario de Sercotec y la readecuación de los beneficios Corfo, fueron parte de las temáticas de la sesión extraordinaria del pleno del Comité de Desarrollo Productivo Regional (CDPR) de Arica y Parinacota que presidió el gobernador regional Diego Paco Mamani.

La reunión efectuada en la modalidad híbrida congregó a 7 representantes de manera presencial en el salón Violeta Parra del Gobierno Regional, mientras que 3 se conectaron de manera remota.

En la tercera sesión del pleno del CDPR de Arica y Parinacota, se aprobó de manera unánime de sus integrantes el aumento presupuestario del Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), con 193 millones de pesos más a disposición de las micro y pequeñas empresas de la región.

A esta sesión asistieron el gobernador regional, Mirtha Arancibia (Difoin), Daniel Navarro (Asinda), Miguel Maldonado (Cámara Turismo Arica), Jenniffer Peralta (Academia), José Zúñiga (Seremi Economía) y Carlos Martínez (Sercotec). Y online estuvieron Yessica Mardones (Arica Siempre Activa AG), Javiera Araneda (Corfo Nacional) y Noel San Martín (Ministerio de Economía).