

CARTAS AL DIRECTOR

ENVIAR A: editor@elpinguino.com

LEY GRABADO DE PATENTE

Señor Director:

La entrada en vigor de las fiscalizaciones por el grabado obligatorio de patentes, exigido por la Ley 21.601, representa un avance significativo en la prevención del robo de vehículos y el comercio ilegal de repuestos. Al exigir que la placa patente esté inscrita de forma permanente en los vidrios y espejos del automóvil, esta medida busca proteger el patrimonio de miles de propietarios y fortalecer la seguridad pública. A partir del 15 de mayo de 2025, su cumplimiento será además requisito para aprobar la revisión técnica, reforzando así su peso dentro del marco regulatorio vial.

Sin embargo, una política pública tan relevante no puede desplegarse sin una estrategia comunicacional sólida. En los días previos al inicio de las fiscalizaciones, observamos una señal clara de descoordinación: filas interminables, centros de grabado colapsados y miles de conductores intentando cumplir a última hora con una exigencia que muchos desconocían. El Estado no puede delegar en la urgencia o en el boca a boca la responsabilidad de informar a la ciudadanía.

La normativa establece parámetros técnicos específicos grabado permanente, legible, con medidas definidas y tipografía en mayúscula que requieren una ejecución profesional. Esto implica una barrera para muchos conductores, especialmente en regiones donde el acceso a servicios especializados es limitado. Si bien existen excepciones (como vehículos históricos, de Fuerzas Armadas, taxis y motocicletas), el desconocimiento sobre estos detalles expone a ciudadanos bienintencionados a sanciones por errores formales.

No cabe duda de que esta medida apunta en la dirección correcta. Disuade el delito, facilita la fiscalización y aporta a la seguridad de todos. Pero para que logre su propósito sin generar frustración, debe estar acompañada de una campaña informativa oportuna, clara y masiva, junto con una red de servicios capaz de absorber la alta demanda sin colapsar.

La seguridad no se construye con desinformación ni apuro. Una buena idea, mal ejecutada, pierde fuerza y credibilidad.

Marcos Soza,
Director de carreras de Ingeniería,
Duoc UC