

Estatal Enap inició piloto la semana pasada:

Expertos ven bajo impacto de plan del Gobierno en el mercado del gas, pero Ejecutivo defiende medida

Se trataría de una iniciativa muy reducida para la importante demanda que existe en el país, pero además, surgen dudas por el rol del Estado.

TOMÁS VERGARA P.

“Gas a precio justo”, ese es el lema de la estrategia mediante la cual el Gobierno busca hacer frente en el corto plazo al alza de los valores del gas licuado de petróleo (GLP).

En este escenario, el viernes pasado, en conjunto con Enap, se dio a conocer el plan piloto mediante el cual el Ejecutivo pretende que la estatal entre de lleno al negocio de la distribución de cilindros, con la promesa de valores un 40% menores a los de las empresas privadas.

No obstante, el programa piloto también ha recibido críticas de parte de conocedores de la industria, principalmente por el escaso impacto que podría llegar a tener esta iniciativa, que en su primera etapa considera la distribución de 6 mil cilindros, en una industria en la cual existen más de 20 millones.

“En el invierno se venden entre 250 y 300 mil cilindros al día, por lo que esto con suerte va a llegar a 100 - 200 cilindros diarios, menos del 0,27%. Hay un desacierto de anunciar una política a nivel nacional cuando las capacidades están lejos de cumplir esas expectativas, y la única explicación que veo es que estamos inmersos en el plebiscito, de los más importantes de la historia de Chile, por tanto, queda la interrogante, porque si no, no se encuentra racionalidad a un anuncio de estas características”, asegura el coordinador



“Estimamos que en el largo plazo, la entrada de un cuarto actor al mercado mayorista introducirá más competencia a este segmento, con la consecuente baja de precios a los clientes finales”.

CLAUDIO HUEPE
 MINISTRO DE ENERGÍA

académico del CEP, Sebastián Izquierdo.

Por su parte, el coordinador macroeconómico de Clapes UC, Hermann González, apunta a que hubiese sido mejor una solución alternativa, por ejemplo, con ayuda a los más vulnerables a través de transferencias directas o con un mecanismo que pudiese estabilizar los valores del gas, tal como ocurre con el petróleo o la parafina.



“Me parece que es un anuncio efectista, con harta publicidad, pero cuyo efecto real en el mercado, en la competencia, en la competencia, en los precios, es muy menor”.

HERMANN GONZÁLEZ
 CLAPES UC

“Me parece que es un anuncio efectista, con harta publicidad, pero cuyo efecto real en el mercado, en la competencia, en los precios, es muy menor. La mayor parte de las familias que usan GLP no van a conocer estos cilindros de gas que se van a beneficiar de la baja del precio”, asegura el economista.

Además, entre los consultados surgen dudas respecto del efecto que podría tener esta iniciativa —cuya etapa comercial se podría lograr a finales de año—, en la competencia en el mercado del gas y sobre las atri-



“En el invierno se venden entre 250 y 300 mil cilindros al día, por lo que esto con suerte va a llegar a 100 - 200 cilindros diarios, menos del 0,27%”.

SEBASTIÁN IZQUIERDO
 CENTRO DE ESTUDIOS PÚBLICOS

buciones del Estado para entrar en un negocio como este.

“Si el Estado forma parte como productor, significa destinar recursos públicos, nuestros propios impuestos a ese fin, donde la duda es si este es el mejor uso que se les puede dar, pero también, saber si el Estado está compitiendo en igualdad de condiciones con las empresas. Llevarlo a una escala mayor genera dudas sobre cuál será el límite de esta participación estatal en la industria del gas, y en qué otros sectores vamos a tener al Estado produciendo, es



El viernes pasado se dio inicio al programa piloto, que considera unos seis mil cilindros.

un precedente hacia adelante”, detalla González.

Izquierdo pone las alertas en los precios asociados al piloto, y asegura que hay dudas sobre si están bajo el costo marginal de producir cada uno de esos cilindros, donde también se debe tener en cuenta la distribución.

“Ofrecer un cilindro con 40% de descuento sin tener pérdida sería un acierto espectacular, y de no ser así, estaríamos compitiendo de manera desleal con la industria del gas, y ahí tendríamos señales contraproducentes en una economía social de mercado. Ahí podría haber un efecto en libre competencia, porque las empresas públicas pueden capitalizarse con recursos de todos los chilenos, que son los impuestos”, explica.

Desde el Gobierno defienden el plan, recordando que esta es una etapa no comercial, cuyo

objeto es permitir a Enap obtener conocimiento de la operación en el mercado mayorista y aprovechar de beneficiar a familias más vulnerables inscritas en el registro social de hogares de las comunas seleccionadas.

“Estimamos que en el largo plazo, la entrada de un cuarto actor al mercado mayorista introducirá más competencia a este segmento, con la consecuente baja de precios a los clientes finales”, indica el ministro de Energía, Claudio Huepe.

Con todo, en el Congreso el titular de la cartera aseguró que la estatal tendrá que invertir fondos en restaurar las plantas de llenado y en comprar los cilindros para distribuirlos. Según fuentes del mercado, para llegar a contar con relevancia en la industria se necesitarían desembolsos por más de US\$ 400 millones.