

De norte a sur, solo una región de Chile se quedó bajo el carro del crecimiento al partir el año

Las Cuentas Nacionales del Banco Central evidenciaron que solo Tarapacá fue la excepción el primer trimestre del año. Aysén y Magallanes fueron el extremo ganador.

POR ROSSANA LUCERO

Solo Tarapacá se quedó bajo el carro del crecimiento económico durante el primer trimestre del presente año, frente a igual lapso de 2024, según el reporte de Cuentas Nacionales informado este lunes por el Banco Central.

Mientras el Producto Interno Bruto (PIB) del país se expandió 2,3% en el citado período, dicha región presentó una caída de 15,4%, explicada mayoritariamente por la minería del cobre. En menor grado, en el descenso influyeron los rubros de la construcción y las industrias química y pesquera.

Compensaron en parte el deterioro, los aumentos de los servicios personales y el comercio.

El descenso contrastó con el alza de 7,7% de Atacama como reflejo de la mayor producción de la minería del cobre. Al otro lado, la industria pesquera contrarrestó en parte el resultado.

Más atrás, con una mejora de 3,4%, se ubicó Antofagasta impulsada por

la extracción de cobre y de litio, la construcción y la generación eléctrica, esta última asociada al aumento de las energías tanto solar como eólica.

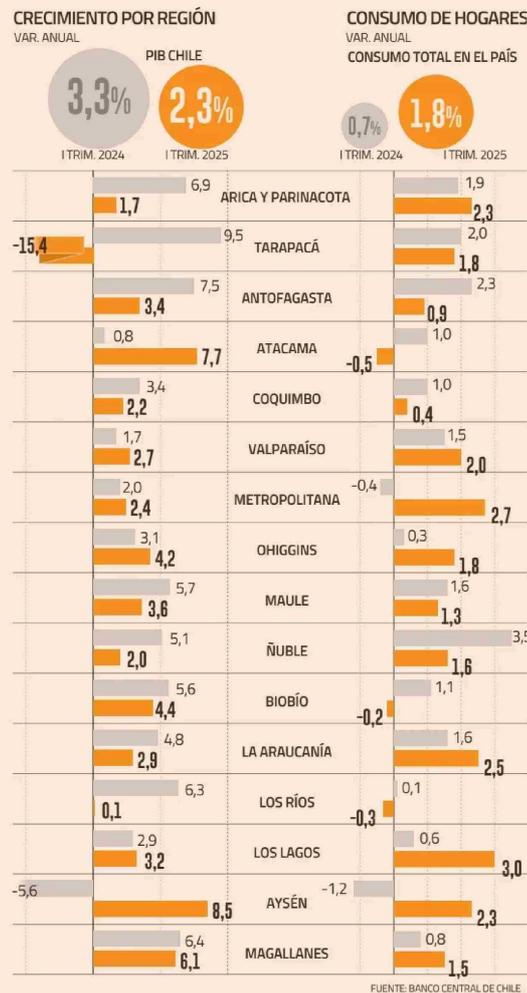
Cerró este cuadro del norte, el 1,7% de avance observado en Arica y Parinacota gracias a la pesca extractiva, los servicios personales y la industria pesquera. En contraste, la construcción y la minería presentaron retrocesos en su actividad.

En la zona central, los resultados no fueron muy distintos del nivel de 2%. Coquimbo mostró una expansión de 2,2%, Valparaíso una de 2,7% y la Región Metropolitana una de 2,4%.

En este último caso hubo un vuelo explicado por el comercio, los servicios personales y el transporte, el que fue compensado en parte por la construcción.

El dinamismo en el sur

En la zona centro-sur del país, destacó el crecimiento del PIB de 4,2% en la región de O'Higgins gracias al sector agropecuario-sil-



FUENTE: BANCO CENTRAL DE CHILE

El PIB de Aysén mejoró 8,5% de la mano de la acuicultura, la construcción y los servicios personales.

taurantes y hoteles, la industria alimenticia y la de celulosa. La caída de la construcción compensó en parte este resultado.

Hacia más al sur, sobresalió la región de Los Lagos, con un PIB que se expandió 3,2%, incidido principalmente por las industrias alimenticia y pesquera, y por el comercio, lo que fue contrarrestado en parte por una menor producción de la generación eléctrica y los servicios empresariales.

Más atrás se ubicó La Araucanía, que exhibió un avance de 2,9%, favorecida por el sector agropecuario-silvícola, el comercio, los servicios personales y, en menor medida, por la industria alimenticia. En contraste, la fabricación de madera y muebles fue la principal incidencia a la baja.

Los Ríos, en cambio, apenas logró evitar una baja al subir 0,1%, reflejo de alzas en la industria alimenticia y los servicios personales, las que fueron complicadas por la menor producción de la industria pesquera, de celulosa y de la generación eléctrica.

El extremo sur del país lideró el crecimiento. El PIB de Aysén mejoró 8,5% de la mano de la acuicultura, la construcción y los servicios personales. En menor medida, también aportó el dinamismo de las actividades de transporte y la industria pesquera.

Finalmente, la economía de Magallanes mejoró 6,1%, incidida mayoritariamente por las industrias químicas, secundada por la industria pesquera, la acuicultura y la construcción.

Lo anterior fue contrarrestado en parte por las contracciones observadas en los servicios personales -asociados a los rubros de educación- y empresariales.

Bienes no durables

En términos del consumo de los hogares, el reporte del Central ubicó a Los Lagos con la mayor alza (3%), explicada por un gasto importante en bienes no durables, tales como, vestuario, calzado, alimentos y bebidas. Y en el ámbito de los durables el aporte fue impulsado por los productos tecnológicos.

Con motores similares, y sumando productos farmacéuticos, además de servicios de salud, transporte y restaurantes y hoteles, en segundo lugar se ubicó la Región Metropolitana, donde el avance fue de 2,7%.