

Fecha: 28-05-2026
 Medio: Diario Financiero
 Supl. : Diario Financiero - Inserto
 Tipo: Noticia general
 Título: **APRIMIN realizó con éxito su primer Club de la Minería Internacional en Argentina**

Pág. : 6
 Cm2: 361,9
 VPE: \$ 3.206.688

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

VITRINA EMPRESARIAL

APRIMIN realizó con éxito su primer Club de la Minería Internacional en Argentina



San Juan, Argentina – En el marco de la feria Expo San Juan Minera, la Asociación de Proveedores Industriales de la Minería (APRIMIN) marcó un hito al llevar a cabo la primera edición internacional de su tradicional Club de la Minería, que contó con la presentación del Proyecto Vicuña y un conversatorio titulado “El valor de los proveedores en el desarrollo de las comunidades”.

El encuentro se consolidó como un espacio estratégico para el diálogo, enfocándose en los desafíos y las crecientes oportunidades de desarrollo regional que ofrece la industria en la provincia de San Juan.

La jornada inició con las palabras de Paula Frigerio, gerente general de APRIMIN, quien destacó el orgullo de realizar este evento por primera vez fuera de Chile: “Para APRIMIN, este es un hito muy significativo. No solo porque es la primera vez que llevamos este espacio fuera de Chile, sino también porque refleja la enorme relevancia que hoy tiene Argentina —y particularmente la provincia de San Juan— en el desarrollo de la minería y de todo su ecosistema de proveedores”.

Presentación del Proyecto Vicuña

El primer bloque estuvo dedicado al Proyecto Vicuña, una iniciativa de gran envergadura operada por Vicuña Corp, empresa conjunta formada por BHP y Lundin Mining. La exposición estuvo a cargo de Leonardo Guevara, Procurement & Contracts Manager.



Mariano Mazuelos, HR Business Partner de Epiroc Cono Sur; Silvia Velliz, Communications Manager Epiroc; Leonardo Guevara, Procurement & Contracts Manager - Vicuña Project; Paula Frigerio, gerente general Aprimin; Daniela Flores, Gerente de Comunicaciones Corporativas en Finning Sudamérica; Patricio Prandi, Business Development Sr. Manager de Techint Ingeniería y Construcción; José Silva, Presidente de la Cámara de Jóvenes Mineros de Iglesia (CADEMI) y Juan Pablo Arévalo, gerente comunicaciones y marketing Aprimin.

Conversatorio: El Valor de los Proveedores en las Comunidades

El segundo bloque consistió en un panel de debate titulado “El valor de los proveedores en el desarrollo de las comunidades”, donde se discutió cómo la minería impulsa el talento local y la formación técnica. El conversatorio fue moderado por Juan Pablo Arévalo, gerente de comunicaciones y marketing de Aprimin y

contó con la participación de: Daniela Flores, Gerente de Comunicaciones Corporativas en Finning Sudamérica. Mariano Mazuelos, HR Business Partner de Epiroc Cono Sur. Patricio Prandi, Business Development Sr. Manager de Techint Ingeniería y Construcción. José Silva, Presidente de la Cámara de Jóvenes Mineros de Iglesia (CADEMI).

Los panelistas abordaron temas críticos como la empleabilidad local, la transferencia de conocimiento técnico y la incorporación de mujeres en la industria. Se enfatizó que el impacto real de los proveedores se traduce en la creación de capacidades permanentes en el territorio, permitiendo que el desarrollo minero no ocurra en el vacío, sino como una red que articula a distintos actores sociales y productivos.

Para APRIMIN, este primer Club de la Minería Internacional en San Juan constituye un hito en el fortalecimiento de los vínculos regionales de la industria proveedora minera. La asociación reúne a compañías de diversos orígenes, con presencia activa en la región y en distintos mercados del mundo, aportando capacidades, experiencia y soluciones al desarrollo minero.

La actividad permitió abrir un espacio de diálogo en torno a desafíos comunes para la industria, como la sostenibilidad, la tecnología, la empleabilidad local y el relacionamiento con las comunidades.

Los invitamos a revivir el primer Club de la Minería Internacional en el siguiente QR

