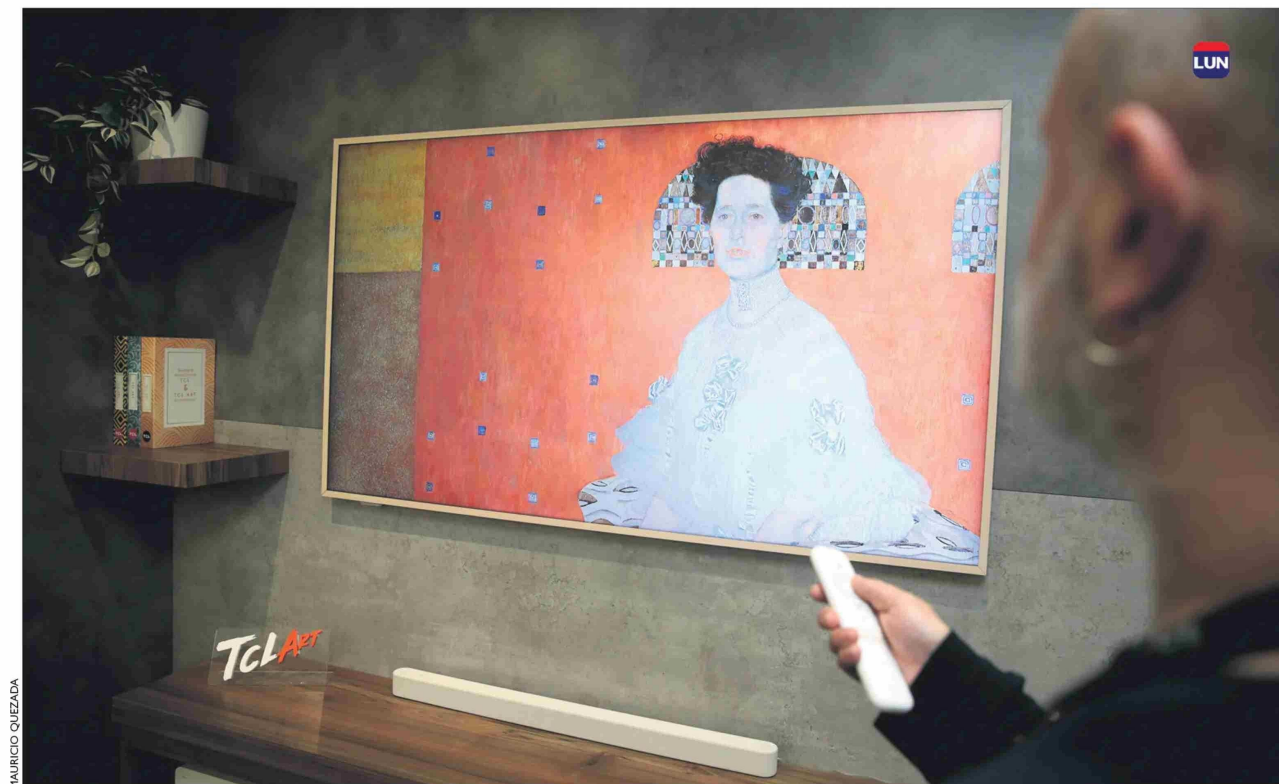


Fecha: 29-04-2025
 Medio: Las Últimas Noticias
 Supl.: Las Últimas Noticias
 Tipo: Noticia general
 Título: Art TV: Ojo con el arte en la tele

Pág.: 22
 Cm2: 736,4
 VPE: \$ 4.049.606

Tiraje: 91.144
 Lectoría: 224.906
 Favorabilidad: ☐ No Definida



La pantalla de los Art TV tiene tecnología antirreflejo para que el despliegue de los cuadros luzca más realista.

Modelo TCL despliega obras de forma realista para su deleite

Art TV: Ojo con el arte en la tele

Seguir llamando a un televisor "la caja idiota" es un despropósito. Hace años los smart TV se han transformado en ventanas de contenido que van mucho más allá de ver canales de cable o televisión abierta. La multiplicidad de plataformas de streaming hace que la oferta de series, películas o videos de YouTube sea casi inabarcable.

Bajo esa premisa, en el Museo de Bellas Artes de Santiago el gigante chino TCL lanzó su nuevo portafolio de productos. Entre pantallas de 115", smartphones, tablets y proyectores, destacó la nueva línea de televisores Art TV.

"La incorporación de una marca como Bang y Olufsen en el apoyo de audio es otra de nuestras apuestas", destacan en la marca.

La idea acá es redefinir la presencia que tiene la TV en una habitación, especialmente cuando no está en uso. En vez de permanecer apagada, puede reinventarse como vitrina para exhibir, por ejemplo, obras de arte con la máxima calidad de resolución e imagen. Eso es lo que promete TCL con la Art TV A 300, junto a su versión Pro.

La línea ofrece distintos tamaños, entre 55 y 85 pulgadas. Son pantallas 4K con tecnología QLED Pro, 144 Hz de tasa de

refresco y sistema de sonido Bang y Olufsen, reproducido a través de una estilizada barra de sonido de 3.1.2 canales, que genera un sonido envolvente y omnidireccional.

Para Alfredo Craddock, marketing manager de TCL Chile, "la incorporación de una marca como Bang y Olufsen en el apoyo de audio es otra de las apuestas de nuestra marca por generar una experiencia más inmersiva, más realista y de mejor calidad".

Para semejar mejor un cuadro, las pantallas no tienen reflejos, por lo que los cuadros e ilustraciones lucen de la manera más realista posible. Sin necesidad de apps externas o suscripciones, la pantalla es capaz de mostrar fluidamente distintas obras para el placer y deleite de quienes circulen por esos espacios.

Precio de referencia:
 \$999.990 (modelo 55").

tclstore.cl
<https://acortar.link/c3ToB3>



La batería de 56 Wh del nuevo HP permite una carga rápida del 50% en media hora.

La línea EliteBook ofrece aparatos compactos para todo uso

HP presenta su laptop compacto todoterreno

La marca HP sigue siendo líder en el mercado de los computadores domésticos. Si bien mantiene en una larga disputa por ser el mayor fabricante a nivel mundial -donde compite contra Lenovo y Dell- es incuestionable que la trayectoria y la oferta de lo que originalmente fue Hewlett-Packard es de gran calidad.

En lo que se refiere a las líneas de productividad y oficina, su línea EliteBook siempre ha destacado por sus características técnicas y

prestaciones, versatilidad y portabilidad.

La nueva generación de esta línea incluye lo que podríamos llamar un laptop todoterreno: el HP EliteBook 830 cumple con todas las necesidades para ser usado en cualquier tipo de entorno, tanto para tareas de productividad como para el entretenimiento.

Su tamaño compacto, con una pantalla de 13" y su construcción con aluminio ultrafino, lo hacen ideal para el trabajo remoto o hí-

brido. El dispositivo destaca por su peso (1,29 kilos) y su tamaño compacto, lo que permite que sea muy práctico al momento de tenerlo a mano.

"Este es el modelo más reciente de la serie EliteBook. Un equipo mejorado con inteligencia artificial que entrega potencia y seguridad", describe Emilio Cañas, category business notebooks de HP Chile.

¿Precio? \$1.290.000 en **hp.com** (<https://acortar.link/mfhXWw>).