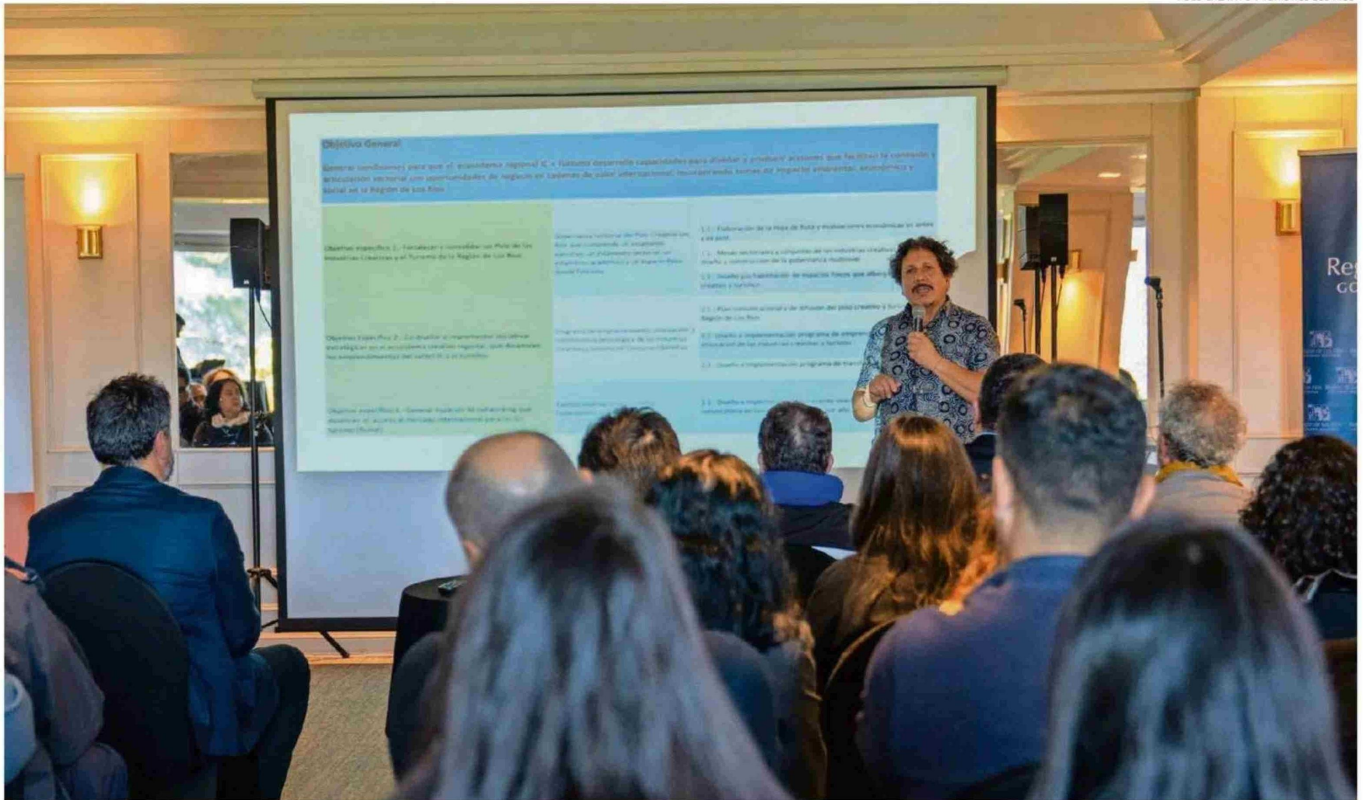


Proponen desarrollo regional con mayor énfasis en cultura y turismo

POLO CREATIVO Y TURÍSTICO LOS RÍOS



LOS RESULTADOS DE MÁS DE DOS AÑOS DE TRABAJO FUERON PRESENTADOS EN UNA CEREMONIA CON ASISTENCIA DE MIEMBROS DE LA COMUNIDAD CREATIVA REGIONAL.

ESTUDIO. Gracias a proyecto FIC, que se extendió por 27 meses, se trabajó en siete comunas en transferencia tecnológica y posicionamiento del sector creativo vinculado al turismo. Una de las ideas, entre otras, es “instalar en el mundo público y privado que la cultura no es un gasto, sino una inversión”.

Daniel Navarrete Alvear
 daniel.navarrete@australvaldivia.cl

En el Hotel Puerta del Sur fue la presentación de los resultados del proyecto FIC Polo Creativo y Turístico Los Ríos en su primer ciclo de ejecución. La iniciativa, financiada por el Gobierno Regional de Los Ríos, se desarrolló durante 27 meses con distintas acciones tendientes a vincular con mayor fuerza a los sectores de la industria creativa y el turismo de la Región de Los Ríos.

El proyecto fue ejecutado

por la Universidad Austral de Chile, por un equipo liderado por el antropólogo Marcelo Godoy (encargado de Vinculación y Gestión Institucional de la Dirección Museológica UACH). Se trabajó en Corral, La Unión, Valdivia, Mariquina, Lanco, Futrono y Panguipulli, con personas naturales e instituciones, mediante la instalación de 57 mesas de trabajo. Participaron 230 representantes y emprendedores/as del mundo rural, creativo, turístico e institucional.

Uno de los principales resultados de esta primera etapa fue la construcción participati-

va de una hoja de ruta, que orienta el desarrollo del polo en el mediano y largo plazo, junto con el modelo de gobernanza intersectorial con base territorial que se refleja en las mesas de trabajo.

Paralelamente, el proyecto implementó un programa formativo y de transferencia tecnológica en el que participaron 5 mentores internacionales, más de 15 mentores nacionales, más de 60 emprendimientos, y certificó a 38 emprendedores, quienes incorporaron herramientas en ámbitos como diseño de experiencias, modelos de negocio, tecnologías di-

gitalas y estrategias comerciales. Estas capacidades fueron puestas en práctica en instancias reales de mercado, incluyendo ruedas de negocios nacionales e internacionales, lo que fortalece las proyecciones y autonomía.

EL PROPÓSITO

El FIC Polo Creativo y Turístico Los Ríos se implementó como parte de una línea de trabajo que la Dirección Museológica UACH viene implementando desde 2003. En ese entonces, con un proyecto Fondefy en el contexto de pensar en el desarrollo regional, se planteó que

57 mesas

de trabajo comunales se establecieron durante el desarrollo del proyecto, orientado a conocer las realidades del territorio en materia de vinculación entre industria creativa y turismo.

(viene de la página anterior)

en los ámbitos patrimonial y cultural hay una condición de activos por desarrollar en beneficio del territorio.

Asimismo, en 2010 se realizó un diagnóstico del patrimonio cultural de la Región de Los Ríos, con el programa Puesta en Valor del Patrimonio Cultural, de la Subdere, lo que permitió levantar información sobre 1.467 bienes patrimoniales y lineamientos de gestión pública.

“Siempre hemos mantenido en perspectiva que el patrimonio cultural y la cultura son activos potenciales de uso para el desarrollo regional. El diagnóstico que desarrollamos en nuestro actual proyecto tiene que ver con la escasa articulación entre el sector creativo y turístico, pese a que ambos están conectados de manera implícita. El mejor ejemplo para entender eso es la tremenda cantidad de gente que llega a la ciudad para la Noche Valdiviana, es un alza considerable en el turismo gracias a un fenómeno cultural y patrimonial”, explica Godoy.

Y agrega: “Considerando que la experiencia turística es una experiencia cultural, es que nosotros estamos tratando de propiciar que la idea de las personas se conozcan y puedan trabajar juntas. También estamos tratando de generar conectores en la política pública y con el ámbito universitario, donde notamos que hay pocos espacios para atender esta temática como punto de conexión con el sector productivo”.

FORTALECER LA OFERTA

A juicio de Godoy y acorde a los resultados del estudio, todavía persiste la idea de que cultura es un costo sin retorno.

“Al igual que hace más de dos décadas, se sigue pensando que la cultura es un gasto superfluo que no genera nada más que la creación de la obra. Y en ese sentido, los datos lo demuestran profundamente. Los eventos artísticos, culturales, científicos y deportivos efectivamente constituyen aportes muy significativos para los territorios. Por lo general cada peso invertido, retorna multiplicado varias veces”.

En ese sentido, dice, están los casos de Fluvial y del Festival Internacional de Cine que en promedio están generando una tasa de retorno de 1 a 4.

“Entonces no es dinero mal

7 comunas

participaron en distintas acciones desarrolladas en el contexto de la iniciativa financiada por el Gore: Corral, La Unión, Valdivia, Mariquina, Lanco, Futrono y Panguipulli.

230 representantes

y emprendedores del mundo rural, creativo, turístico e institucional fueron parte de los diálogos; y algunos incluso accedieron a instancias de perfeccionamiento y mercado.



DURANTE EL PROYECTO SE TRABAJÓ EN COMUNAS Y CON DISTINTOS ACTORES RELEVANTES.



LA INICIATIVA FUE FINANCIADA POR EL GOBIERNO REGIONAL.



AUTORIDADES DE LOS RÍOS Y LA UACH EN EL CIERRE DEL PROYECTO.

Grandes potencialidades

● El gobernador regional Luis Cuvertino fue una de las autoridades regionales que encabezó la ceremonia de presentación de resultados del FIC 23-09 Polo Creativo y Turístico Los Ríos. En la ocasión destacó el impulso que se debe dar al desarrollo regional vinculando más y mejor al turismo con el sector cultural. “El turismo, las industrias creativas y el patrimonio constituyen grandes potencialidades de la región. Las estadísticas mostradas, el avance de estos dos años, tanto lo que tiene que ver con las brechas identificadas, pero también con el desarrollo y contacto con los emprendedores en el territorio, así como los grados de confianza que se logran en este trabajo, son absolutamente positivos”, dijo. También valoró la creación del nuevo programa UACH y del trabajo mancomunado con las municipalidades.

invertido, sino que en cambio es un dinero que fortalece y activa las cadenas de valor; generando una activación de la hotelería, gastronomía, servicios y empleos”.

Otro aspecto fundamental para Godoy es la inversión de

“Los objetivos comprometidos para esta fase inicial fueron cumplidos, logrando instalar capacidades, generar información estratégica y articular un ecosistema intersectorial donde antes no existía. Sin embargo, su proyección futura dependerá de múltiples factores”.

Marcelo Godoy
 Coordinador proyecto FIC

mediano y largo plazo en la recuperación, habilitación y gestión de espacios patrimoniales que son parte de la oferta turística permanente. Un ejemplo son los ‘Castillo de Fin del Mundo’, que son atractivos que movilizan turistas y que con su puesta en valor y habilitación de nuevos servicios, podrían generar un mayor impacto permanente.

“Y por otro lado están todos estos proyectos que no han avanzado con suficiente celeridad, como los museos del terremoto de 1960 o el del vapor; y la trilla de Illahuapi, para la que

Las estadísticas mostradas, el avance de estos dos años, tanto lo que tiene que ver con las brechas identificadas, pero también con el desarrollo y contacto con los emprendedores en el territorio, así como los grados de confianza que se logran en este trabajo son positivos”.

Luis Cuvertino
 Gobernador Regional

también se está pensando en crear un museo para poner en valor esa práctica. En estos casos estaríamos saliendo del tradicional financiamiento de un evento en particular, para instalar una oferta permanente”, aclara el coordinador del Proyecto FIC Polo Creativo y Turístico Los Ríos.

OPORTUNIDADES

Como parte de la iniciativa financiada por el Gobierno Regional es que se trabajó con emprendedores que no han tenido la posibilidad de acceder al mercado. Con ellos hubo capa-

citaciones y procesos de transferencia tecnológica para perfilar de mejor manera sus productos y servicios; integrándolos además a ruedas de negocios de Fluvial.

“Con eso quedó demostrado que los grandes eventos también pueden ser vitrinas para que se genere la circulación de bienes y servicios. A partir de este proceso es que nosotros distinguimos que hay emprendimientos ad portas de acceso a mercados y otros que están en distintas etapas de desarrollo. Por lo tanto, en la hoja de ruta del proyecto consideramos un abordaje de fortalecimiento de emprendedores en un sentido multiescalar. Dada la diversidad de situaciones en la región es que esto requiere un tratamiento pertinente. Contamos con una región con talento humano y creativo, atractivos naturales y un patrimonio cultural bien valioso, que si bien lo estamos aprovechando, siempre lo podremos aprovechar todavía más”, indica Marcelo Godoy.

NUEVO ESPACIO

Como parte del cierre del proyecto, se anunció además la entrega, durante las próximas semanas, de un cuadernillo de difusión que sistematiza el proce-

so, que quedará disponible para las mesas de trabajo y las comunidades involucradas. Además, contempla, la entrega del reporte científico técnico de todo el proceso, incluyendo los análisis económicos, propuesta de hoja de ruta, propuesta de gobernanza, recomendaciones para la política pública y los antecedentes de la creación del nuevo Programa Intersectorial de Turismo, Patrimonio e Industrias Creativas UACH.

El gran hito de ese avance en particular será la puesta en funcionamiento de un nuevo espacio al interior del Museo de la Exploración R.A. Philippi de la Universidad Austral de Chile. Será un cowork con funcionamiento guiado por una gobernanza intrauniversitaria de carácter colegiada, integrada por representantes de la Facultad de Arquitectura y Artes, junto a la Dirección Museológica y la Dirección de Vinculación con el Medio.

Esta estructura tendrá como objetivo resguardar la implementación de la hoja de ruta y sostener en el tiempo el vínculo entre universidad y territorio, actuando como un puente entre conocimiento, cultura, territorio y desarrollo productivo. ☞