

Fecha: 04-05-2026
 Medio: El Mercurio de Calama
 Supl.: El Mercurio de Calama
 Tipo: Noticia general
 Título: Crece el número de locales en venta y en arriendo en el centro antofagastino

Pág.: 4
 Cm2: 466,6
 VPE: \$ 519.823

Tiraje: 2.400
 Lectoría: 7.200
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Crece el número de locales en venta y en arriendo en el centro antofagastino

CIUDAD. Situación económica, inseguridad y menor población residente, explicarían tendencia.

Constanza Caldera Pfeiffer
 cronica@mercurioantofagasta.cl

Un importante aumento en el número de locales en arriendo y a la venta se observa actualmente en el centro de Antofagasta. Una realidad distinta a la de hace algunos años atrás, cuando era posible encontrar una oferta más amplia de restaurantes, cafeterías y tiendas locales y nacionales.

Un incremento en la disponibilidad de locales, edificios y casas antiguas vacías, que llama la atención y que despierta nostalgia entre quienes recuerdan este sector de la ciudad con una importante oferta comercial, y por ende, de tránsito de personas.

Una tendencia que estaría asociada a distintos factores, de acuerdo a lo señalado por distintas fuentes consultadas por este Diario. Dentro de ellas, el valor de los arriendos versus la cantidad de personas que concurre hasta el centro actualmente y el aumento de la inseguridad en el sector.

El presidente de la Cámara de Comercio de Antofagasta, Antonio Sánchez señala que uno de los aspectos que llama la atención es que muchos de estos locales ya no se encuentran en arriendo, sino que en venta. Lo que podría indicar que el propietario está abandonando la actividad en el sector.

“En el centro se ve mucha

propiedad en venta y en arriendo. Yo creo que eso va en conjunto con lo que ya hemos conversado respecto que la actividad comercial ha decaído mucho. No por nada, las cifras del INE anualizadas dan 10.000 puestos de trabajo menos en la actividad en el comercio al año pasado, pero a la fecha son más de 20.000 los puestos de trabajo que se han perdido en el sector comercial. Eso está reflejando que la actividad económica, el comercio principalmente, está decayendo y fuertemente, que es un reflejo también de la situación económica de las personas”, indicó.

Sánchez agrega que la venta de propiedades está reflejando la caída en la actividad comercial en la ciudad, lo que se contradice con una región que están pujante en lo económico. En este sentido, menciona que uno de los factores que influye es la conmutación laboral, ya que los trabajadores no están viviendo en nuestra región.

PROPIEDADES A LA VENTA

En este contexto, el exseremi de Economía recuerda que hace unos días, dentro de los proyectos de inversión confirmados por el Ministerio de Obras Públicas, están la ampliación del aeropuerto Andrés Sabella, el cual triplicará su tamaño, de 10.000 a 30.000 metros cuadrados.

“Como responde el gobier-



UN AUMENTO IMPORTANTE REGISTRA EL NÚMERO DE PROPIEDADES A LA VENTA Y ARRIENDO EN EL CENTRO.

“En el centro se ve mucha propiedad en venta y arriendo. Yo creo que eso va en conjunto con que la actividad comercial ha decaído mucho”.

Antonio Sánchez
 Cámara de Comercio Afta.

no al crecimiento de la demanda laboral que se proyecta en Antofagasta es a través de hacer crecer los aeropuertos. No hay ningún esfuerzo en tratar de radicar más trabajadores y sus familias en nuestra región y ni si-

“A mi juicio, la razón principal radica en los altos costos de arriendo, que no han logrado ajustarse a la realidad del comercio local”.

Rodrigo Mallea
 AG Comerciantes Casco Histórico

quiera en pensar en disminuir el desempleo local”, indicó. En tanto, Sánchez destacó que la única forma de revertir esta situación es a través de políticas públicas orientadas desde el gobierno.

Al revisar en portales como Yapo. Se pueden encontrar distintas propiedades a la venta. Por ejemplo, una de ellas, ubicada en calle General Baquedano, entre calles Ossa y Latorre. Que con un terreno de 400 mts (8x50) alberga un edificio de dos pisos con una superficie total construida de 628,31 m2. En el primer piso, un local comercial, y nueve habitaciones y dos baños. Y en el segundo nivel, una construcción antigua de madera de gran tamaño. Con un valor de 22.500 UF.

De igual forma, otro inmueble en el centro que consta de dos pisos. En el primer nivel,

existen locales comerciales como cafetería, otro negocio de servicios varios, y colaciones al paso, un patio interior: 4 oficinas, 2 baños, 2 bodegas. Mientras que en el segundo nivel, también posee un hall central: 5 oficinas con amplios espacios tipo planta libre, 3 baños, y 1 una mini bodega. Por un valor comercial 34.000 UF.

El presidente AG Empresarios, Comerciantes y Emprendedores del Casco Histórico de Antofagasta, Rodrigo Mallea, observa que los locales comerciales vacíos en el centro se han convertido en una escena habitual. Añadiendo que bajo su mirada, la principal razón radica en los altos costos de arriendo, que no han logrado ajustarse a la realidad del comercio local.

“A esto se suman otros factores: la brecha entre la ciudad y su seguridad no se ha superado, con un aumento de la delincuencia que disuade a los emprendedores. Además, la falta de aseo, ornamentación y orden en las calles le resta atractivo al sector. El estacionamiento es otro problema, poco disponible y poco accesible. Y, quizás lo más crítico, la escasa oferta gastronómica reduce el flujo de personas. Fuera de algunos iconos como el mercado central, no hay alternativas económicas ni de recreación. Es hora de repensar el centro y dar un giro para recuperar su vitalidad”, puntualizó. 