

Fecha: 19-05-2025
 Medio: El Mercurio de Calama
 Supl.: El Mercurio de Calama
 Tipo: Noticia general
 Título: UA implementa estudio sobre detección de VPH y cáncer cérvico uterino

Pág. : 6
 Cm2: 197,8
 VPE: \$ 220.396

Tiraje: 2.400
 Lectoría: 7.200
 Favorabilidad: No Definida

UA implementa estudio sobre detección de VPH y cáncer cérvico uterino

SALUD. *Investigación comparará concordancia del "Autotest" contra método tradicional de toma de muestras.*

En la segunda etapa del proyecto, "Detección Temprana de Cáncer Cérvico Uterino", la Universidad de Antofagasta dio un paso importante en la innovación del tamizaje del Virus del Papiloma Humano (VPH), al implementar un estudio pionero que busca

comparar la concordancia de la "Autotoma" de muestras con el método clínico tradicional.

La iniciativa, es dirigida por la jefa de carrera de Obstetricia y Puericultura y directora del proyecto, Valeria Escobar y por el académico de la carrera de Tecnología Médica y coau-

tor del estudio, Dr. Christian Muñoz, quienes explicaron que esta nueva fase convoca a 400 mujeres a participar de manera gratuita, mediante una atención en el HCUA.

"Las mujeres responderán un cuestionario, se les tomará una muestra con la matrona luego se les entregará un dispositivo de "autotoma", para que puedan realizarse el procedimiento en un espacio privado del recinto de salud", detalló

Escobar.

La investigación, no sólo busca detectar oportunamente los riesgos asociados al VPH, que incluye 14 genotipos vinculados al desarrollo de cáncer cérvico uterino, sino también evaluar la experiencia de las usuarias.

Las muestras comenzarán a tomarse a fines de mayo y el operativo estará a cargo de la académica y matrona Verónica Callejas, acompañada por estu-



LAS MUESTRAS SE TOMARÁN EN EL HOSPITAL CLÍNICO DE LA UA.

diantes de la carrera de Obstetricia de la UA. Se espera que el proceso de recolección continúe durante todo el segundo semestre.

"Este es un estudio relevante, no sólo desde el punto de

vista técnico, sino también social, porque permitirá conocer la percepción de las mujeres sobre el "Autotest", lo que puede marcar la diferencia en futuras campañas de prevención".

C3