

# 7 tendencias que transformarán los viajes corporativos en 2025

**U**n informe de Amadeus Cytric y Globetrender destaca que la inversión en IA está haciendo los viajes corporativos más ágiles y personalizados, mientras los viajeros se enfocan en el impacto ambiental y personal.

La Global Business Travel Association (GBTA) prevé que el gasto global en viajes de negocios alcance los US\$ 1.64 billones en 2025, frente a US\$ 1.48 billones en 2024.

## 1. La Inteligencia Artificial redefine los viajes de negocios

La IA en viajes de negocios optimiza itinerarios, gastos y reservas en tiempo real, anticipando necesidades, reprogramando vuelos y automatizando informes, mejorando la productividad.

## 2. Reuniones en movimiento: viajes de negocios más conectados y productivos

El trabajo híbrido convierte los viajes en oportunidades de colaboración. 'Share My Transfer' en Teams permite compartir traslados, reducir costos y huella de carbono.

## 3. Paquetes a medida, la nueva era de la personalización en viajes corporativos

La tecnología NDC transforma los viajes corporativos, permitiendo a las aerolíneas ofrecer paquetes personalizados con servicios como salas VIP y WiFi, optimizando costos y mejorando la experiencia.

## 4. La generación Z impulsa la transformación del turismo corporativo

En 2025, la nueva generación representará más del 25% de la fuerza laboral, impulsando viajes de negocios más flexibles, sostenibles y con experiencias enriquecedoras.

## 5. Pasarelas biométricas: aeropuertos más ágiles y seguros

Aeropuertos y aerolíneas adoptan pasarelas biométricas que eliminan pasaportes físicos y filas.

## 6. El bienestar como prioridad en los viajes de negocios

El Jetset Hacking transforma los viajes de negocios priorizando el bienestar, con hoteles como el Siro One Za'abeel en Dubái, que ofrecen habitaciones optimizadas y terapias de recuperación.

## 7. El auge de los viajes nacionales y regionales

Ante la incertidumbre geopolítica, el auge del trabajo híbrido y la prioridad en sostenibilidad, crecen los viajes de negocios regionales. Las empresas optan por proveedores cercanos para reducir riesgos y optimizar recursos. 

