

Fecha: 02-02-2022
 Medio: Las Últimas Noticias
 Supl.: Las Últimas Noticias
 Tipo: Economía
 Título: Influencer china vendió cerezas chilenas por US\$60 millones en media hora

Pág.: 16
 Cm2: 547,7
 VPE: \$ 3.011.888

Tiraje: 91.144
 Lectoría: 224.906
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Liu Yuanyuan colaboró con ProChile en live hecho a través de Douyin, el TikTok chino

Influencer china vendió cerezas chilenas por US\$60 millones en media hora

JOAQUÍN RIVEROS

Liu Yuanyuan es algo así como la reina Midas de los influencers chinos. Todo lo que promueve en sus streamings en Douyin, el TikTok chino, se transforma en oro. Eso fue precisamente lo que pasó con las cerezas chilenas, uno de los productos promocionados por la influencer en una campaña dedicada al año nuevo chino, que comenzó a celebrarse el lunes. En media hora, se vendieron 38 toneladas, por un valor de US\$63.000.000, según explican en la Oficina Comercial de ProChile en Beijing, repartición que gestionó la participación de la fruta chilena en el evento de ecommerce chino.

Famosa en las redes del gigante asiático, tiene 14.000.000 de seguidores y vende más de US\$150.000.000 mensuales en sus transmisiones.

Graduada de la universidad de Pekín, hace sólo un par de años que Liu Yuanyuan creó una cuenta de igual nombre en Douyin, la red social china que a diferencia del Tiktok occidental, permite ventas en línea. Rápidamente se hizo famosa y, a la fecha, tiene más de 14.000.000 de seguidores, 84.000.000 likes y ha subido más de 1.000 videos cortos en los que presenta productos y promociones con ventas promedio mensuales por US\$150.000.000.

Todo ese capital de marketing lo puso al servicio de las cerezas chilenas en el "Ecommerce Festival", el evento más importante de la temporada de Douyin, red que tiene 600 millones de usuarios activos en China. Cuando sólo faltaban días para el año nuevo lunar, donde las cerezas son un regalo de gran fineza que simboliza prosperidad y buena suerte, Liu Yuanyuan hizo un live junto a Natalia Cortés, directora comercial del Departamento Económico de ProChile en Beijing. En la transmisión, junto a un canasto con cerezas, la influencer le preguntó a Cortés sobre las cerezas chilenas, de su buen tama-



Liu Yuanyuan junto a Natalia Cortés, de ProChile, durante el live de las cerezas.

ño, crocancia, de las propiedades nutritivas y del clima mediterráneo chileno que permitía que la fruta se diera tan bien.

La transmisión tuvo 4.700.000 visitas y el hashtag #whyChinaprefers toimportcherriesfromChile fue quinto

entre los trending topics de China.

Daniela Romero, jefa del departamento de Asia y Oceanía de ProChile, explica por qué escogieron a Liu Yuanyuan. "Optamos por ella por su manejo en las ventas a través de la plataforma, ya que es un rostro que genera confian-

za y esta activación en particular, las cerezas de cara al inicio del año nuevo chino, era una de los hitos destacados durante esta temporada de festividades", señala.

El live a través de Douyin responde a una colaboración entre ProChile y Bytedance, la compañía creadora de la red, que está presente en más de 150 países con esa y otras aplicaciones.

"Bytedance ha sido un aliado estratégico para el posicionamiento de Chile en China y para amplificar el conocimiento de nuestras cerezas en un momento clave para este país, como lo es el año nuevo lunar. Según las estadísticas esta campaña ayudó a aumentar cinco veces las ventas de cerezas chilenas en la plataforma comercial electrónica Douyin en comparación con el año pasado, lo que sin duda es un importante logro para la gestión de promoción y posicionamiento que día a día realizamos desde la embajada y ProChile aquí en China", explica Natalia Cortés.

En Bytedance explican que "el proyecto mejoró en gran medida el conocimiento de las cerezas chilenas por parte de los usuarios chinos e impulsó poderosamente las ventas del producto, a través de varias formas de cooperación, como la grabación de videos cortos, la interacción con expertos y líderes de opinión, el lanzamiento de eventos de compras en línea con transmisión en vivo, etc.", señalaron.

Las cerezas frescas ocupan el primer lugar entre las frutas que exporta Chile, con un volumen de 268.000 toneladas, equivalentes a US\$ 1.205 millones entre enero y noviembre de 2021, según datos de Odepa. China se quedó con el 90% de ese valor.

A nivel global, Chile es el primer exportador de esta fruta, con envíos por US\$1.235 millones.