

Fecha: 08-03-2026
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
Tipo: Noticia general
Título: "Me fascina verte bien": Ripley relanza su icónico claim y presenta a Tini Stoessel como su rostro de marca

Pág.: 15
Cm2: 1.398,3

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

"Me fascina verte bien": Ripley relanza su icónico claim y presenta a Tini Stoessel como su rostro de marca

En un evento inmersivo realizado en el Parque Araucano, Ripley presentó oficialmente a la cantante Tini Stoessel como su nuevo rostro para Chile y Perú. En esta instancia la marca dio a conocer la evolución de su histórico claim hacia "Me fascina verte bien", una frase que va más allá de lo físico y que tiene relación con la energía positiva que se construye día a día. La cita reunió a invitados que forman parte de la historia de la compañía, además de referentes del mundo de la moda, el espectáculo y las redes sociales en un espacio diseñado como una pausa dentro de la ciudad.



La cantante argentina Tini Stoessel.

El momento más comentado llegó cuando la artista argentina apareció por sorpresa sobre el escenario para interpretar algunos de sus éxitos. Durante la jornada también se presentaron "Los elegidos de Tini", una selección de prendas escogidas por la cantante que ya está disponible en tiendas y en la plataforma digital de la marca.

Con esta incorporación, Ripley continúa una tradición de colaboraciones con figuras internacionales como Cindy Crawford, Penélope Cruz y Sarah Jessica Parker, reafirmando su propósito de conectar con nuevas audiencias y reforzar la idea que ha acompañado a la marca desde sus inicios: que verse bien también es sentirse bien.



Carolina Massó, gerente de Marketing Corporativo de Ripley; Mario Kreutzberger, presidente honorario y fundador de Teletón; Lázaro Calderón, CEO de Ripley Corp. y Alfonso Lobato, gerente general de Retail Corporativo de Ripley.

Andrea Henríquez, directora ejecutiva de Fundación Volando en V; Isidora Jiménez, atleta, y María Elena Cooper, gerente de Asuntos Corporativos de Correos de Chile.

Carlos Ureta, gerente corporativo de Personas; Constanza Garmendia, gerente de Clientes, y Rodrigo Elzo, gerente de Negocios Duros y Nuevos Negocios, todos de Ripley Corp.



María José Labbe, Carolina Nishnikow, gerente Arquitectura; Mónica Román, gerente Comercial Ecommerce, ambas de Ripley, y María José Zaldívar, directora de Fundación Teletón.



Jacko Alvo, gerente de Negocios Corporativos, y Werner Geissbühler, CFO, ambos de Ripley Corp.



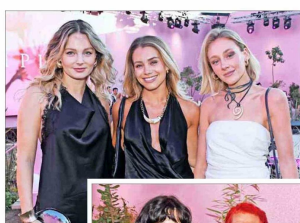
Marcelo Amunátegui, de Teletón; Millaray Vera y Benjamin Díaz, director ejecutivo de Teletón.



Mayte Rodríguez y Josefina Montané.



Catalina Castelblanco, Florencia Vial y María Teresa Gott.



María Jesús Gili, María Teresa Bauzá y Augusta Hochschild.



Pablo Garrido, gerente de Visual Merchandising; Werner Geissbühler, CFO, y Alberto Barreto, gerente corporativo de Supply Chain, todos de Ripley.



Yender Mejías, Constanza Carpinello y Diego de Vidts.



Sara Lavín, Raúl Flores y Vesta Lugg.



Sofía Zawels, Beatriz Bravo y Francisca Pérez.



Alfonso Entrala, gerente de Marketing Ecommerce de Ripley; Bernardita Martabí, subgerente de Marketing, y Cinthia Hurtado, Center manager, ambas de Parque Arauco.



Después de 30 años, los "Niños R": Álvaro Varela, Matías Vega y Felipe Pizarro.



Belen Soto y Martín Cárcamo.



María Elena Swett e Inés Pardo, paradesportista.



Tini saludando a sus fans.