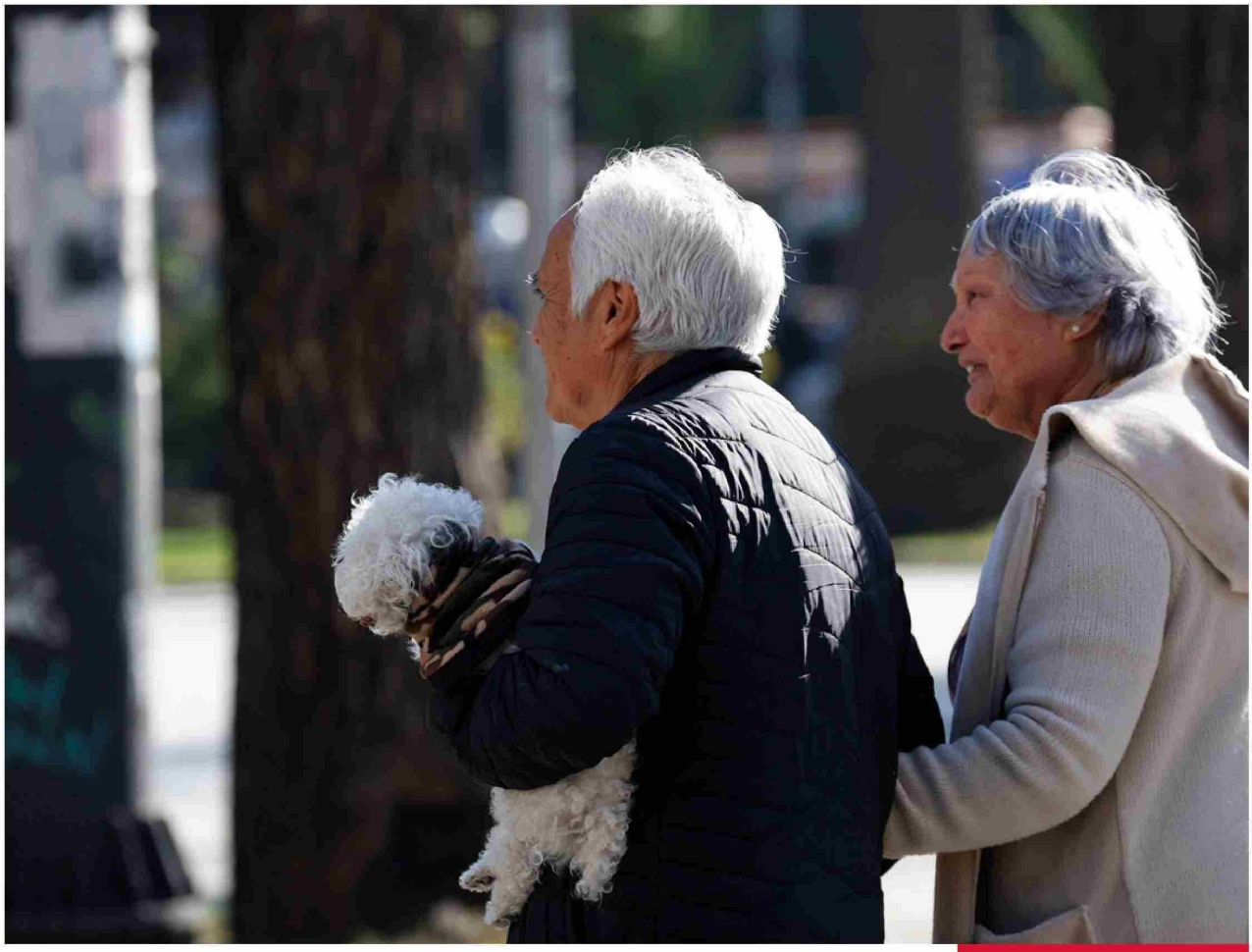
LITORALPRESS

Fecha: 11-08-2025
Medio: Puranoticia.cl
Supl. : Puranoticia.cl
Tipo: Noticia general
Título: Envejecimiento de la población: ¿Fatalidad u oportunidad? Economía plateada para la Region de Valparaiso

Pág. : 18
Cm2: 701,0
VPE: $ 0

Tiraje: Sin Datos
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

Envejecimiento de la población: ¿Fatalidad u oportunidad? Economía plateada para la Región de Valparaíso



En marzo de este año fueron publicados los primeros resultados del Censo 2024 y una de las principales tendencias es el envejecimiento de la población a lo largo de todo el país. Al comparar con censos anteriores se observa un ***aumento sostenido del porcentaje de personas de 65 años o más, de un 6,6% en 1992 hasta el actual 14% del Censo 2024****. Al mismo tiempo, se observa una disminución del porcentaje de personas con 14 o menos años desde 29,4% en 1992 a 17,7% en 2024. En simple, tenemos cada vez una porción más alta de personas mayores y una más baja de jóvenes. Estas cifras parecieran prolongarse hacia el futuro:hay proyecciones que indican que hacia el 2050, la población mayor alcanzará los 6,9 millones y que 3 de cada 10 personas tendrán 80 años o más (Observatorio del Envejecimiento, 2024).*

Uno de los indicadores que elabora el INE para caracterizar esta tendencia en la población es el ***Índice de Envejecimiento****, el cual mide la cantidad de personas de 65 personas o más por cada 100 personas menores de 15 años. En 2024, esta cifra alcanza un valor de 79. Al revisar la información de censos anteriores, los resultados reflejan claramente una tendencia: 56,9 en 2017 y 22,3 en 1992. Esto significa que, a nivel nacional, el número de personas mayores se aproxima cada vez más al de menores de 15 años.*

¿Cómo es la realidad en la Región de Valparaíso? *Al observar las cifras, se constata que nuestra región cuenta con el mayor Índice de Envejecimiento a nivel nacional con un98,6. En la práctica, esto significa que existe un número de personas mayores casi idéntico al de menores de 15 años. De acuerdo con el Censo 2024, en la región el porcentaje de la población que tiene 65 años o más en la región alcanza el 16,6%, cifra que supera al total nacional de 14%. El promedio de edad en la Región de Valparaíso es de un 39,5 frente al 38,1 nacional y el porcentaje de hogares con personas mayores es de 14,5%, cifra por sobre 11,6%nacional. Las comunas que cuentan con mayor porcentaje de población con 65 años o más son El Tabo (26,3%), El Quisco (25,1%), Algarrobo (25%), Olmué (19,4%) y Viña del Mar (17,7%). La comuna de Valparaíso cuenta con un 16,3%.*

Estas cifras se ven complementadas con indicadores que sugieren que nuestra región se ha vuelto un atractivo ***foco de migración para adultos de la tercera edad****. Datos de los censos de 1992, 2002 y 2017 muestran cómo personas mayores de 65 años de la Región Metropolitana tienden a migrar hacia territorios costeros del país no pertenecientes a áreas metropolitanas (Vecchio, 2023). Entre los años mencionados, las comunas del Litoral Central de Chile han experimentado un crecimiento demográfico intenso en relación con las personas mayores, siendo este especialmente pronunciado en comunas como Algarrobo, El Tabo, El Quisco y Cartagena. El estudio muestra que la migración se produce a pesar de condiciones socioeconómicas muchas veces desfavorables para la población mayor, en un fenómeno migratorio fuertemente motivado por lo atractivo del paisaje y la búsqueda de una mejor calidad. Este fenómeno conocido como migración por amenidades se observa también en otras zonas*

El envejecimiento de la población en Chile es un tema que recibe creciente atención, casi siempre en cuanto a la preocupación respecto a los efectos económicos y socioculturales asociados a los cambios en la estructura demográfica de la población.

LITORALPRESS

Fecha: 11-08-2025
Medio: Puranoticia.cl
Supl. : Puranoticia.cl
Tipo: Noticia general
Título: Envejecimiento de la población: ¿Fatalidad u oportunidad? Economía plateada para la Region de Valparaiso

Pág. : 19
Cm2: 693,1
VPE: $ 0

Tiraje: Sin Datos
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

del país, como Puerto Varas, Pucón o La Serena, siendo también observable en muchos otros países.

Del envejecimiento como problema a la Economía Plateada

¿Qué consecuencias trae el envejecimiento de la población desde la perspectiva de los mercados? *El envejecimiento se entiende, a menudo, como una carga adicional para la sociedad. Es una realidad que plantea el triple desafío de dar respuesta a la demanda creciente de pensiones, servicios de salud y servicios de cuidados de largo plazo. Asegurar que la sociedad tenga suficientes capacidades y recursos para atender esas demandas crecientes constituye, indudablemente, un reto fundamental.*

Sin embargo, los grandes desafíos que implica el envejecimiento traen consigo ***oportunidades de desarrollo económico****, con la generación de nuevos emprendimientos y oportunidades laborales, así como una mayor contribución económica de los adultos mayores, considerando que las mejoras de las condiciones de salud permiten una longevidad más productiva. Los adultos mayores de hoy, por ejemplo, tienen más posibilidades de poder seguir trabajando, estudiando y consumiendo; gozan de condiciones físicas mejores que las de los mayores de hace décadas, y tienen más energía, tanto para disfrutar de la vida como para seguir contribuyendo a la sociedad con sus actividades laborales.*

En este contexto surge el concepto de ***Economía Plateada****, entendida como aquella parte de la economía global vinculada al cambio demográfico producido por el envejecimiento de la población. cuyo enfoque se centra en las necesidades y demandas de los adultos mayores (CEPAL, 2020). El concepto se popularizó en Japón durante la década de 1970 y uno de sus ejemplos más connotados es la prefectura de Kanagawa, caracterizada por implementar medidas para incorporar a sus habitantes de mayor edad a la vida urbana y a su economía. Pero la Economía Plateada no sólo consiste en crear ciudades más amigables para el adulto mayor, sino en considerar al adulto mayor como un miembro activo de la economía, en su calidad de consumidor y potencial emprendedor.*

Existen sectores económicos que cambian debido al envejecimiento de la población, en los que la Economía Plateada juega roles relevantes. Uno de los más evidentes es el ***sector de salud****. El envejecimiento aumenta la demanda de servicios de este rubro en todos los niveles, pero, en particular, en el nivel primario, incluyendo la telemedicina para el manejo de las enfermedades crónicas. También se requieren inversiones en medicina preventiva, alimentación saludable o ejercicio físico para el envejecimiento activo (CEPAL, 2022). Otra área prometedora de la Economía Plateada es el turismo. En los países más avanzados en su transición demográfica se ofrecen paquetes adaptados a las necesidades de movilidad de los adultos mayores, por ejemplo, con horarios diferentes y en temporadas bajas. Otras oportunidades surgen ante necesidades como el cierre de la denominada Brecha Digital, ya sea por falta de acceso a internet y/o a dispositivos para mantenerse conectados, o bien a la falta de habilidades para usarlos apropiadamente. En Chile, el 88% de las personas mayores afirman tener acceso a Internet en sus hogares, pero solo el 41% lo utiliza(Observatorio del Envejecimiento, 2024). Todos estos son rubros donde existen oportunidades de negocios para el sector privado y, a la vez, desafíos para el sector público.*

¿Cuál es la magnitud de la Economía Plateada? *En Japón, se estima que el mercado de la Economía Plateada ha superado los 1,1 trillones de dólares y que su tamaño se duplicó entre 1997 y 2016. En la Unión Europea, el tamaño de este mercado fue de 3,7 trillones de euros en 2015 y ha mostrado un crecimiento del 5% anual. En cuanto a América Latina, se proyecta que el consumo realizado por adultos de 60 años omás crecerá en un 60% para el año 2030 (con respecto al 2015). En Chile, las personas de 50 años o más equivalen al 31% de la población (6 millones de personas) y consumen el 28% del gasto de consumo privado, lo cual representa un valor de 82 mil millones de dólares. En 2043 se espera que la población de la Economía Plateada represente el 44% del total de la población chilena. Se proyecta que este crecimiento llevará a que la participación de la Economía Plateada en el gasto de los hogares alcance el 39% para el año 2043, lo que equivale a más de 163 mil millones de dólares (BID, 2024).*

Valparaíso: ¿Una Región Plateada?

En este escenario cabe preguntarse si Valparaíso, pese a ser una región de Ingresos medios a nivel nacional, ***puede efectivamente impulsar con fuerza una economía plateada****. La respuesta es positiva si se consideran al menos 3 ámbitos de oportunidad, las tres C de una Economía Plateada para nuestra región: Cuidados, Capital y Calidad de Vida:*

a) Cuidados

Las necesidades en el área de la salud para las personas mayores de la región han ido aumentando. Un estudio del año 2023 estimaba que en la región se requerían ***87 profesionales en el área de geriatría****, lo que contrastaba con la oferta de sólo 14 geriatras (Loayza et al, 2023). Si bien esto constituye un desafío de política pública, tambiénvuelve necesario el desarrollo de un mercado de cuidados de largo plazo, entendiendo esto último como distintas formas de apoyos para que las personas mayores -que lo requieran-,puedan desarrollar las actividades básicas de la vida diaria.*

La dependencia funcional de la población mayor crea una dependencia de servicios de apoyo complementario a los de salud *(Cafagna, 2019). Esto crea oportunidades para el crecimiento del mercado de servicios de cuidado de adultos mayores. Hoy, gran parte de esas necesidades están cubiertas por mujeres de las mismas familias, quienes dejan de lado su desarrollo laboral para priorizar la atención de sus mayores queridos (Stampini, 2019). De acuerdo al Centro de Estudio de Vejez y Envejecimiento de la Universidad de Chile, en Chile quienes cuidan adultos mayores son mujeres en un 66% de los casos y tienden a ser personas pertenecientes al hogar de la persona mayor cuidada (58%, de acuerdo con datos de CASEN 2017). Es decir, corresponden a cuidadores informales. Los cuidadores tienden a tener un vínculo consanguíneo directo con la persona mayor (hijos, parejas, nietos, por mencionar algunas), siendo la mayoría hijos o parejas de la persona mayor dependiente. Con una orientación de las políticas adecuadas, esta demanda se puede orientar hacia una nueva industria con nuevos empleos, como ha sido el caso en Corea del Sur o en Japón(Banco Mundial, 2019). Actualmente, el sector público provee cuidados de este tipo con políticas públicas como el Programa de Cuidados Domiciliarios (que entrega servicios de apoyo y cuidados para la realización de las actividades de la vida diaria a adultos mayores), los Centros Diurnos del Adulto Mayor (que ofrecen actividades y servicios para adultos mayores que no requieren cuidados permanentes) o los Establecimientos de Larga Estadía para Adultos Mayores (que proporcionan cuidados a largo plazo para adultos mayores que requieren apoyo constante, ya sea por razones de salud o de dependencia), pero su financiamiento también requiere participación de privados.*

Asimismo, ***existen oportunidades para la innovación tanto desde el sector empresarial como de las organizaciones de la sociedad civil (que son importantes proveedores de estos servicios)****. Los gobiernos, en particular a nivel local, pueden aprovechar esta oportunidad de la economía del cuidado, con el doble objetivo de mejorar la calidad de vida de laspersonas mayores y sus familias, y de promover el empleo y el crecimiento económico. Para hacerlo, pueden apoyar el desarrollo de un ecosistema de emprendimiento en el sector de los cuidados de largo plazo. De acuerdo al Banco Interamericano de Desarrollo, este ecosistema se puede desarrollar en la medida que se fomente un marco regulatorio, se brinden oportunidades de financiamiento a los emprendedores, se promueva una cultura de emprendimiento para el adulto mayor y se promuevan estructuras de apoyo(-BID, 2024). En concreto, se propone que la administración municipal contribuya realizando diagnósticos de la oferta y de la demanda de este tipo de servicios a nivel comunal y regional, que se brinden oportunidades a los potenciales participantes (a través de cursos de capacitación, y entrega de financiamiento), que se promuevan inversiones estratégicas (creando incubadoras, desarrollando hubs de innovación y emprendimiento y ofreciendo microcréditos, realizar acciones de apoyo (como la organización de eventos y campañas de sensibilización) y finalmente aplicando algunas acciones de consolidación (como el desarrollo de programas de apoyo entre pequeñas y grandes empresas de cuidados).*

b) Capital

Una segunda ventana de oportunidad en torno a la Economía Plateada para la región, radica en el manejo de capital para adultos mayores*. Los adultos mayores que han ahorrado lo suficiente para la jubilación necesitan asesoramiento para la gestión de activos. Los que no lo hicieron, a su vez,necesitan productos financieros que reemplacen un plan de pensiones tradicional, ya que las personas al envejecer se vuelven menos solventes.*

Adicionalmente, existe el reto de la migración hacia plataformas basadas en tecnología, mediante la cual se reduce la interacción personal con los clientes, lo que desmotiva a algunos clientes mayores que no están dispuestos a emprender ese cambio tecnológico (Financial Times, 2014). Existen diversos casos alrededor del mundo de empresas que han entendido esta problemática y han tomado medidas al respecto. El CaixaBank de España ha formado más de 2.000 profesionales especializados en la atención de adultos mayores. Barcclays Bank y Lloyds Bank son dos entidades bancarias del Reino Unido que han desarrollado programas ("Águilas Digitales" y "Campeones digitales" respectivamente) destinados a formar profesionales especializados en orientar a los adultos mayores.

Ejemplos de este tipo también existen en Latinoamérica y El Caribe*. El Banco FIE de Bolivia ha adecuado su infraestructura para volverla más accesible a adultos mayores. En Chile, la Caja 18, ofrece varios servicios financieros y no financieros para los adultos mayores que incluyen descuentos en servicios de salud y actividades de ocio, acceso a créditos, convenios con centros médicos para el copago de determinadas consultas y revisiones, descuentos en farmacias, etc. En Uruguay, NudaProp cuenta con una plataforma exclusiva para inversiones en la modalidad de nudapropiedad, usufructos y rentas vitalicias, conectando inversores con los propietarios de estas viviendas, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los mayores. En Colombia, el Banco Caja Social durante la pandemia, estableció varias medidas para garantizar los servicios financieros de sus clientes adultos mayores, como entrega de pensiones a domicilio o retiro de tarjetas en ventanilla única.*

Otra área de negocio financiero a desarrollar recoge la necesidad de

LITORALPRESS

Fecha: 11-08-2025
Medio: Puranoticia.cl
Supl. : Puranoticia.cl
Tipo: Noticia general
Título: **Envejecimiento de la población: ¿Fatalidad u oportunidad? Economía plateada para la Region de Valparaiso**

Pág. : 20
Cm2: 292,6
VPE: $ 0

Tiraje: Sin Datos
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

tomar medidas para que los adultos mayores no caigan en fraudes, como lo hace el Hokuyo Bank de Japón, que invirtió en cámaras inteligentes que detectaban cuando un adulto mayor pasaba demasiado tiempo hablando por teléfono celular en un cajero automático para detectar posibles fraudes telefónicos.

Todas estas experiencias demuestran la viabilidad de desarrollar una industria completa en torno al rubro de servicios financieros destinados al adulto mayor.

c) Calidad de Vida

*Finalmente, **es necesario notar que el desarrollo de la Economía Plateada puede anclarse a las mejoras en la calidad de vida de la población mayor en nuestra región**. Al respecto, las cifras indican un crecimiento significativo de la demanda que no siempre es recogido por el mercado: al ser un segmento cada vez más grande, los adultos mayores se ven beneficiados de los emprendimientos que elaboran productos pensados especialmente para ellos, lo que crea espacio para que emprendedores destinen sus negocios en este segmento de la población.*

*Junto con lo anterior, **existe un enorme potencial de mejoramiento de la calidad de vida para las personas mayores desde la perspectiva del Emprendimiento Plateado**, es decir, aquel realizado por adultos mayores. El emprendimiento llevado a cabo por este sector de la población puede ser un gran aporte a la economía del país y de la región, sobre todo para las actividades económicas del futuro (OECD, 2012). Al respecto, Oelckers (2015) señala que el emprendimiento en la tercera edad muchas veces se ve motivado por la búsqueda de un envejecimiento activo, por la disposición de capital social y de redes profesionales desarrolladas durante la vida laboral y por la predisposición a desarrollar negocios innovadores. También surge muchas veces como una alternativa necesaria frente a pensiones insuficientes. Según el grupo CMI del Reino Unido, los emprendedores mayores tienen una tasa de éxito del 70% al crear nuevas empresas, mientras que para los emprendedores jóvenes ésta ronda el 28%; según el MIT, un fundador de 50 años tiene casi el doble de posibilidades de alcanzar un crecimiento económico en menos tiempo, respecto a un emprendedor de 30 años.*

*Si bien existen barreras que afectan al emprendimiento del adulto mayor, tales como la discriminación por edad (por ejemplo, en el otorgamiento de créditos), problemas de salud que dificultan el emprendimiento, el costo de oportunidad deinvertir tiempo en seguir trabajando (y no disfrutar de la familia o el ocio) y la búsqueda de beneficios al corto plazo, existen formas de fomentar el emprendimiento plateado. Una de ellas es **promover una apertura cultural en Chile respecto del emprendimiento de adultos mayores**. También pueden crearse programas destinados exclusivamente a apoyar a emprendedores en este grupo etario para incentivar a los adultos mayores a formar parte de incubadoras de negocios hechas a la medida para la creación de nuevos emprendimientos y elaborar programas destinados a que adultos mayores con antecedentes profesionales de alto nivel puedan cumplir el rol de coach de negocios.*

***Ya existen programas públicos y privados que promueven este tipo de emprendimientos**, como el Fondo Nacional del Adulto Mayor del Senama, Corfo y Sercotec, desde la perspectiva pública. También el sector privado ha creado iniciativas en esta línea, como el programa Potenciando la Experiencia de la Fundación Luksic, que convoca a emprendedores de más de 60 años, +50 Emprende queimpulsa y acompaña el talento de emprendedores mayores de 50 años u OpenSeniors, iniciativa impulsada por el BID y la Universidad de Chile que busca incentivar el ecosistema emprendedor en torno al Emprendimiento Plateado. También existen iniciativas como la Cumbre Plateada, evento apoyado por Corfo y realizado por el SeniorLab de la Universidad Católica de Chile en el cual se busca visibilizar esta nueva realidad y encontrar formas de abordarla.*

*Con todo lo anterior, surge la convicción de que **es posible ampliar la mirada y dejar de ver el envejecimiento de la población como un conjunto de problemas**. La Economía Plateada es una realidad que se está haciendo cada vez más presente en nuestro país y, sobre todo, en nuestra Región de Valparaíso. Enfocarnos en el desarrollo de los tres puntosmencionados (capital, calidad de vida y cuidados),representa un gran potencial de economías plateadas para nuestra región, convirtiéndose en un ejemplo de cómo convertir una fatalidad, en una oportunidad.*