

Semana Santa: CPC arremete contra feriados irrenunciables

Apocos días de Semana Santa, la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC) cuestionó la vigencia y utilidad de los feriados irrenunciables, asegurando que no se ajustan a las necesidades del mercado y que tienen un impacto negativo en la economía nacional

“Generan una merma muy importante, no solo para la actividad del comercio, sino también para sus colaboradores, y genera incentivos para que finalmente la preferencia de consumo de las personas se canalice a través de la informalidad. Por lo tanto, nosotros, por el contrario, creemos que es importante mantener la libertad de emprendimiento”, afirmó Susana Jiménez,



nez, presidenta del gremio. En este contexto, Jiménez subrayó que la postura del gremio está por eliminar la condición de irrenunciable de los feriados, más allá del motivo que exista detrás de una determinada fecha.

“Los propios colaboradores muchas veces así lo requieren porque son días de mayores ventas y eso también redunda en sus propias remuneraciones. Por lo tanto, nosotros abogamos por que se elimine la irrenunciabilidad de esos feriados”, agregó la líder de CPC. ●