

Fecha: 21-07-2025  
Medio: Revista La Agencia de Viajes  
Supl.: Revista La Agencia de Viajes  
Tipo: Noticia general  
Título: Travelaway organizó inédito workshop enfocado en destinos de Chile

Pág.: 23  
Cm2: 325,8  
VPE: \$ 917.521

Tiraje: 207  
Lectoría: 621  
Favorabilidad: ☐ No Definida

## Travelaway organizó inédito workshop enfocado en destinos de Chile

Travelaway conectó a un conjunto de proveedores con agentes de viajes de varias regiones de Chile en un workshop dedicado a productos nacionales.

**T**ravelaway realizó 'Chile Sin Fronteras', la primera versión de un workshop dedicado a sus productos en destinos nacionales.

El encuentro reunió a proveedores nacionales con un grupo importante de agentes de viajes, muchos provenientes de la Región de Valparaíso.

María Paz Gallego, gerente general de Travelaway, destacó

que el año ha estado marcado por buenas señales con relación a la comercialización de Chile, alcanzando a la fecha un 34% más de actividad que en el primer semestre de 2024.

"Con el alza del dólar y la subida de precios en el Caribe buscamos alternativas para el cliente chileno fuera de lo tradicional", explicó la líder del mayorista.

La ejecutiva menciona que,



además de sitios posicionados como San Pedro de Atacama y Puerto Varas, los pasajeros están optando por circuitos diferentes en Carretera Austral y Coyhaique.

Los proveedores que participaron del workshop fueron: Ovitravel, Loberías del Sur, Hotel Diego de Almagro, Park Inn, JCA Turismo, Mawdy, The Shepherd Company; maneja tu viaje, Termas Malalcahuello, Terrado Hoteles, Sky Airline, Hotel Bellavista, JetSmart, Termas Cochamó y Tungulú Hotel.

En la presentación ante los profesionales el equipo de Tra-

velaway profundizó en Travelaway+, lanzada en marzo como una gran novedad que facilita la autogestión de reservas online.

"Es una herramienta única en Chile y Latinoamérica que confirma de manera automática todas las salidas que tenemos. En 2026 vamos a tener un récord de salidas: 76 salidas entre Chile, Turquía, el Caribe y otros destinos del mundo. Es la diferencia que hacemos como turoperador: les dejamos estas herramientas para que ustedes se preocupen de vender", explicó María Paz Gallego. 