

Fecha: 24-07-2025
 Medio: Diario Chañarillo
 Supl. : Diario Chanarillo
 Tipo: Noticia general
 Título: ProChile lanzó Concurso Silvoagropecuario 2026

Pág. : 14
 Cm2: 446,8
 VPE: \$ 357.430

Tiraje:
 Lectoría:
 Favorabilidad:

2.800
 8.400
☐ No Definida

ProChile lanzó Concurso Silvoagropecuario 2026



PROCHILE CONCURSO
SILVOAGROPECUARIO
 (ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y SECTORIAL)

PREPARA TU PROYECTO, PRESENTA TU ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y SECTORIAL Y **POSTULA AL CONCURSO SILVOAGROPECUARIO DESDE EL 23 DE JULIO HASTA EL 14 DE AGOSTO DE 2025.**

La convocatoria estará abierta en el sitio web de ProChile hasta el 14 de agosto. Asimismo, la institución abrió el concurso de Servicios e Industrias Creativas, enfocado en asociaciones gremiales con representatividad regional o nacional.

HACIENDO NEGOCIOS CON EL MUNDO

Un fondo de aproximadamente \$1.500 millones será destinado para la versión 2026 del “Concurso Silvoagropecuario” que se lanzó este 23 de julio en la Región de Valparaíso, y que tiene como objetivo potenciar las exportaciones del sector silvícola y agropecuario chileno, a través de acciones de promoción que posibiliten su internacionalización.

El director general de ProChile, Ignacio Fernández, explicó que

“esta herramienta de cofinanciamiento está dirigida a micro, pequeñas y medianas empresas exportadoras (MIPYMEX), así como a asociaciones gremiales representativas del sector. Su propósito es apoyar estrategias de promoción que fomenten la diversificación de mercado y el valor agregado de la oferta exportable nacional y regional”.

El lanzamiento fue realizado en dependencias de la empresa Natural Quality, ubicada en la comuna de San Felipe, que cuenta con una oferta de frutas fresca y deshidratada, y que gracias a su participación en versiones anteriores del concurso ha logrado integrar misiones comerciales a China, Corea del sur y Tailandia.

Su gerente comercial, Ricardo

Reinoso, dijo que

“Para nuestra empresa, el concurso silvoagropecuario ha sido una valiosa oportunidad para ampliar nuestros mercados y diversificarnos, lo que nos ha permitido descubrir nuevas posibilidades de negocio y aumentar nuestra rentabilidad. A través de estos proyectos hemos desarrollado diversas estrategias de prospección comercial que nos han facilitado la identificación y contacto con potenciales clientes, fomentando relaciones comerciales sostenibles a largo plazo”.

En la convocatoria 2026 se destinarán alrededor de \$1.500 millones provenientes del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias, administrado por ProChile y financiado por el Ministerio de Agricultura. Estos recursos permitirán cofinanciar hasta un 60% para micro y pequeñas empresas, y hasta un 50% para medianas, con montos que pueden alcanzar los \$8 millones para proyectos individuales y \$16 millones para asociativos.

Ignacio Fernández explicó que

“los beneficios del Concurso Silvoagropecuario están demostrados: En 2024 el 86% de las empresas beneficiarias exportaban previamente a dos o más mercados, mientras que al año siguiente este porcentaje aumentó al 92%. Asimismo, las empre-

sas beneficiadas en 2024 aumentaron en promedio un 10% sus exportaciones respecto a 2023 y expandieron su presencia en mercados internacionales, destacando sectores como nueces y cerezas, que han consolidado su presencia en destinos clave como China e India”.

CONCURSOS DE SERVICIOS E INDUSTRIAS CREATIVAS

En la jornada también se lanzaron las convocatorias para los concursos de Servicios e Industrias Creativas. Al respecto, el director regional (s) de ProChile en Atacama, Orlando Zanoni, destacó que ambos cuentan respectivamente con un presupuesto aproximado de \$150 millones y buscan fomentar las exportaciones del comercio de servicios, a través del cofinanciamiento y apoyo en la gestión de diferentes estrategias de promoción de exportaciones. Estos Concursos, están dirigidos a gremios que tengan representatividad regional o nacional.

La convocatoria para los concursos 2026 estará abierta hasta el 14 de agosto de 2025 en el sitio web de ProChile.