

Fecha: 21-01-2026
Medio: Diario Chañarillo
Supl.: Diario Chañarillo
Tipo: Noticia general
Título: Copiapó y Vallenar: Cerca de 80 emprendimientos de Sercotec participaron por primera vez en "Congreso Futuro 2026"

Pág.: 7
Cm2: 649,5
VPE: \$ 519.625

Tiraje: 2.800
Lectoría: 8.400
Favorabilidad: ☐ No Definida

Copiapó y Vallenar: Cerca de 80 emprendimientos de Sercotec participaron por primera vez en "Congreso Futuro 2026"

•La "Expo Emprendimiento e Innovación" se convirtió en un espacio de vinculación entre emprendedores, ciudadanía y sectores productivos, que según autoridades locales, se buscará repetir en una nueva versión de "Congreso Futuro".

•El evento fue organizado por el Gobierno Regional de Atacama, apoyado por Sercotec Atacama y en colaboración con el municipio de Vallenar, Copiapó y Caldera.

•Además, en la segunda jornada en Copiapó, estuvo la Gerenta General de Sercotec, María José Becerra Moros, quien visitó la expo y compartió con los emprendedores.

Durante tres días las comunas de Copiapó, Vallenar y Caldera vistieron sus calles con carteles, pasacalles, anuncios en medios de comunicación y redes sociales para invitar a la comunidad a sumarse a una nueva versión de "Congreso Futuro". Una iniciativa que este 2026, cumplió 10 años en nuestra región y que por primera vez, tuvo la participación de emprendedores y emprendedoras de Sercotec con la "Expo Emprendimiento e Innovación".

"Es una tienda de suplementos alimenticios de frutos secos, granos y semillas. Estamos enfocados en los superalimentos que son buenos para la salud. Me enfoqué en la salud, porque a modo personal he estado toda mi vida en comer sano, por tanto, he querido traspassar este conocimiento a otros, sobre todo porque la industria alimentaria cuenta con productos muy procesados, que al final, generan muchas enfermedades. Es mi primera vez en esta expo y hasta ahora ha sido una gran vitrina para nosotros", mencionó Vaneza Bravo, emprendedora vallenarina de "Bienestar Integral".



"Congreso Futuro en Atacama 2026" fue una iniciativa de carácter ciudadano y cultural que buscó promover la ciencia, la tecnología, la innovación y la vinculación con productores locales, generando espacios de aprendizaje, reflexión y encuentro comunitario en territorio regional. El evento convocó a público familiar y a la comunidad regional con actividades de feria, ponencias y conciertos, conectando a la ciudadanía con pensamiento científico, experiencias tecnológicas y expresión cultural.

En ese contexto, el director regional de Sercotec Atacama, Marcelo Quiroga, destacó la alta

conurrencia y la positiva recepción de la Expo de Emprendimiento e Innovación realizada en Vallenar y Copiapó. "Desde Sercotec valoramos que estas expos hayan permitido acercar el emprendimiento a la comunidad directamente, fortaleciendo acciones concretas de fomento productivo en los territorios. Fueron instancias donde las personas pudieron conocer y vincularse con la oferta de emprendedores y emprendedoras de su propio territorio, potenciando la economía local. Además, para muchas empresas estas expos se tradujeron en buenos resultados comerciales, con ventas y nuevos contactos. En total, se desplegaron cerca de 80 stands entre Vallenar y Copiapó, gracias a un trabajo coordinado con el Gobierno Regional y las municipalidades. Nuestra intención es seguir impulsando este tipo de expos en próximas versiones, porque acercar el emprendimiento a las personas es clave para dinamizar la economía local", señaló.

Durante la primera jornada en la comuna de Vallenar se generaron charlas y exposiciones a cargo de expertos nacionales e internacionales con temáticas vinculadas a innovación aplicada, ciencia para el desarrollo regional, avances tecnológicos y transferencia de conocimiento y desafíos del siglo XXI. Además, estuvo el Dr. José Maza, astrónomo y Premio Nacional de Ciencias Exactas.

"Para nosotros como Centro de Negocios Sercotec Vallenar, esta Expo es una muestra concreta de cómo el trabajo de apoyo a las empresas se descentraliza y llega efectivamente a las provincias. La mayoría de los cerca de 30 emprendimientos que participaron son clientes del Centro, a quienes apoyamos de manera gratuita en distintas etapas, desde la idea inicial hasta la formalización y orientación en la postulación a fondos. Durante la feria, nuestros ejecutivos estuvieron presentes



acompañando a las empresas, apoyando su participación y vinculación en este tipo de espacios", destacó Emma Schwarze, jefa del Centro de Negocios Sercotec Vallenar.

"Estamos en el mercado regional desde mayo del año 2024. La variedad de nuestras cervezas son de trigo, rubias y amber. Desde el inicio que estamos trabajando en conjunto con Sercotec y el Centro de Negocios de Vallenar, lo que nos ayuda a darnos a conocer y avanzar en el mundo del emprendimiento", dijo Mauricio Peña, dueño de pyme "Cerveza Mayu".

EXPO EMPRENDIMIENTO EN COPIAPÓ

"Como Alma Agencia de Marketing, haber participado en el Congreso del Futuro fue una experiencia profundamente significativa y enriquecedora. Estamos muy felices de haber sido parte de esta instancia, que nos permitió visibilizar nuestro trabajo y dar a conocer nuestros servicios de creación de contenido y manejo estratégico de redes sociales, especialmente enfocados en el crecimiento de marcas y emprendimientos de la región. Uno de los hitos más importantes fue poder estar presentes con nuestro podcast, un espacio que creamos para amplificar voces, compartir experiencias reales y generar conversaciones con impacto. En este contexto, tuvimos la oportunidad de entrevistar a la gerente general de SERCOTEC, María José Becerra, además de conversar con diversos emprendedores y emprendedoras participantes, quienes están impulsando proyectos con visión de futuro e innovación", contó la Directora de la Agencia "Alma Mentoría".

Articular el desarrollo local, cultural, científico y emprendimiento, fortaleciendo el tejido productivo y la participación ciudadana, fueron parte de los objetivos que dieron vida a este evento.

to, el que según sus organizadores, se buscó posicionar a la región como un territorio activo en pensamiento futurista, formación científica y colaboración interdisciplinaria.

"La Expo de Emprendimiento e Innovación en Copiapó reunió a más de 50 empresas provenientes de distintos rubros, muchas de ellas acompañadas por el Centro de Negocios Sercotec. Como Centro, nuestro foco estuvo en apoyar a las empresas en su participación, generar espacios de vinculación y fortalecer oportunidades de comercialización, con la presencia permanente de nuestros ejecutivos durante la jornada. Este tipo de instancias permiten ampliar redes y acercar a las empresas a nuevos mercados", indicó Claudia Aguirre, jefa del Centro de Negocios Sercotec Copiapó.

Uno de los sellos distintivos de esta cuarta versión del "Congreso Futuro" en Atacama fue la fuerte presencia de pymes y emprendimientos locales, gestión impulsada por Sercotec Atacama y en la comuna de Copiapó contó con la colaboración de la "Oficina de Fomento Productivo del Municipio de Copiapó": "Agradecemos esta invitación que nos invita a pensar el futuro desde lo humano, entendiendo que la tecnología sólo tiene sentido cuando se construye desde y para los territorios que habitamos, como Atacama", manifestó Angélica Rodríguez, ejecutiva comercial de "Hncom".

Por último, en la segunda jornada del evento científico se realizó un gran concierto gratuito en la comuna de Copiapó del grupo "Inti Illimani". Esta instancia reforzó el componente artístico y de encuentro comunitario del evento. Por último, en la comuna de Caldera, si bien, no hubo en esta oportunidad presencia de emprendedores, según el Gobernador Regional de Atacama, Miguel Vargas, indicó que para el próximo año se contempla la presencia de esta expo en la comuna puerto y también, extender las actividades a la comuna de Chañaral.

