

Fecha: 05-06-2025
Medio: Las Últimas Noticias
Supl. : Las Últimas Noticias
Tipo: Noticia general
Título: La estadounidense John Deere destaca su negocio en Chile mediante Salfa

Pág. : 21
Cm2: 142,6
VPE: \$ 784.126

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: ☐ No Definida

La estadounidense John Deere destaca su negocio en Chile mediante Salfa



Deere, Antonio Carrere, destacó el negocio en la región, incluyendo el aporte de nuestro país. "John Deere está invirtiendo cada vez más fuerte en América Latina. Antes teníamos dos centros de desarrollo de nuevos productos, uno en Estados Unidos y Alemania, y a partir de 2024 inauguramos el nuevo centro I+D, el primero del hemisferio sur, en Brasil, con una inversión de 30 millones de dólares" contó el ejecutivo. De esta manera, indicó que "Chile es líder mundial en cultivos de alto valor. En su reciente paso por Chile, el vicepresidente de Marketing y Ventas de Latinoamérica de John, como la fruta y el vino, y cuenta con productores muy exigentes y altamente tecnificados. En ese sentido, Salfa cumple un papel esencial porque nos permite llegar a un mercado fundamental para nosotros". Desde 2002, la concesionaria chilena figura como el distribuidor oficial de la marca estadounidense en la industria local de maquinaria. Actualmente, John Deere es un actor líder para el auge de la agricultura digital en el mundo. Solo en América Latina mantiene 45 millones de hectáreas conectadas mediante casi 85.000 máquinas, "lo que nos permite asegurar que el cliente está trabajando de forma eficiente la operación, sea para la preparación del suelo, la siembra, la cosecha o la pulverización", apuntó el ejecutivo del histórico fabricante de maquinaria agrícola, equipos pesados, maquinaria forestal, motores diésel y equipos para el cuidado del césped. Por su lado, Carlos Fabres, gerente general de Salfa, señaló que "John Deere y Salfa, a través de los datos, logran destrabar cada vez más valor para nuestros clientes, manteniendo el prestigio de sus maquinarias de construcción robusta y larga vida útil, en operaciones de alta exigencia. Damos confianza". En la fotografía, Antonio Carrere, vicepresidente de marketing y venta de John Deere para Latinoamérica y Carlos Fabres, gerente general de Salfa.