

Brother y Enacom: una alianza que impulsa eficiencia y continuidad en el negocio corporativo

En un entorno donde la continuidad operativa y la eficiencia son claves, la relación entre Brother y Enacom se consolida como un modelo de colaboración estratégica en Chile. Así lo explica Vicente Von Dem Bussche, Gerente Comercial y de Marketing de Enacom, quien detalla cómo esta alianza ha evolucionado para ofrecer soluciones integrales que van más allá de la impresión.

¿Cómo se ha consolidado la relación entre Enacom y Brother en Chile y qué valor aporta a las empresas?

La alianza comercial y estratégica entre Brother y Enacom lleva muchos años desarrollándose, lo que ha permitido construir un profundo conocimiento de la marca y sus soluciones. Este aprendizaje continuo ha generado una especialización real dentro de nuestro equipo comercial, que hoy se traduce en un valor agregado concreto para el mercado.

Como integradores de soluciones TI, no solo ofrecemos productos, sino también asesoría experta para que cada cliente implemente la solución Brother más adecuada a sus necesidades. A esto se suma nuestro principal sello como compañía: un servicio rápido, especializado y cercano. En la práctica, esto significa que nuestros clientes confían en que recibirán soluciones eficientes, con dedicación y a precios competitivos.

Más allá de las impresoras, ¿qué rol cumplen hoy los suministros, etiquetadoras y rotuladoras en la eficiencia operativa?

Hoy vemos una demanda constante por suministros, especialmente de clientes que han confiado por años en nosotros



para abastecer sus redes de impresión. Esto responde a una necesidad permanente dentro de las organizaciones.

En paralelo, las etiquetadoras y rotuladoras han ganado protagonismo. Cada vez más empresas requieren soluciones que les permitan mejorar el orden, la trazabilidad y la identificación de productos o procesos. Esto ha convertido a estas líneas en un componente relevante dentro de nuestro portafolio, especialmente en entornos donde la eficiencia operativa es crítica.

¿Qué entornos corporativos demandan más estas soluciones y qué necesidades buscan resolver?

Hoy resulta difícil identificar una industria donde estas soluciones no sean necesarias. Aunque los volúmenes de impresión han disminuido en algunos casos, todas las organizaciones mantienen procesos donde la impresión, el etiquetado o la gestión documental siguen siendo fundamentales.

Sin embargo, hay sectores donde vemos un crecimiento más acelerado, como retail, salud y grandes centros de distribución. En estos entornos, las soluciones deben ser no solo eficientes, sino también altamente estables. Se requiere asegurar continuidad en procesos críticos, desde la identificación de productos hasta la gestión de documentos,

lo que impulsa la adopción de tecnologías confiables como las de Brother.

Desde la perspectiva de la continuidad operacional, ¿por qué es clave contar con un proveedor como Enacom?

Hoy el tiempo es uno de los recursos más valiosos dentro de las organizaciones. Las empresas no quieren destinar esfuerzos a gestionar múltiples proveedores para resolver necesidades operativas recurrentes.

En ese contexto, nuestro rol como aliado estratégico es simplificar esa gestión. Integramos equipos, consumibles y soporte en una sola propuesta de valor, lo que permite a nuestros clientes enfocarse en su negocio.

La rapidez de respuesta y la capacidad de ofrecer soluciones adecuadas son fundamentales para garantizar la continuidad operativa. Esa es precisamente la base de nuestra relación con Brother y el eje sobre el cual construimos confianza con nuestros clientes en el mercado chileno. **G**