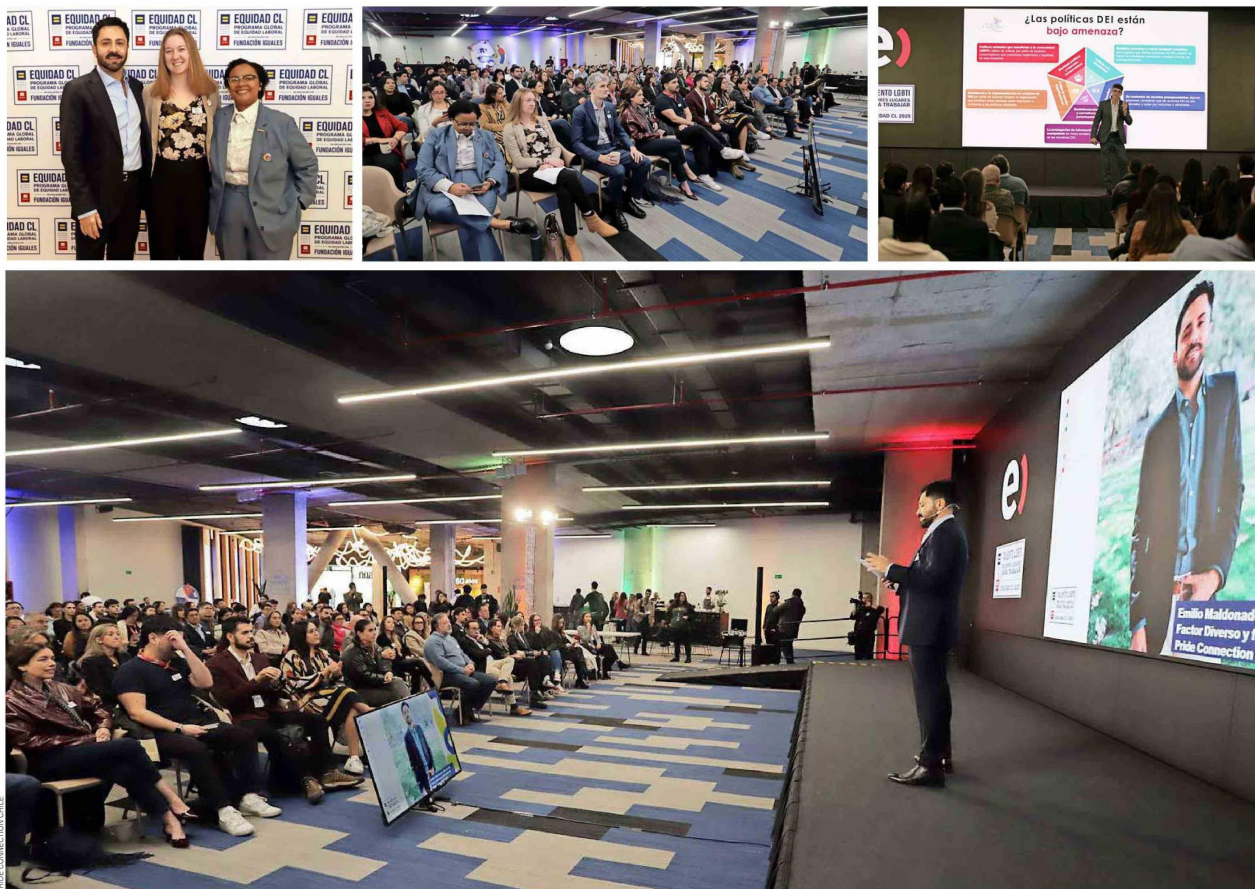




Desde su creación, Equidad CL ha sido una herramienta clave para medir y fortalecer las políticas de inclusión laboral en Chile y la región.

EN CHILE:

67 EMPRESAS SON RECONOCIDAS COMO "MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR PARA EL TALENTO LGBTI+"

Como cada año, se dieron a conocer los resultados del Índice Equidad CL, el primer referente corporativo de inclusión LGBTI+ en Sudamérica. Esta medición es impulsada por Pride Connection Chile, Fundación Iguales y Human Rights Campaign (HRC) —la mayor organización de diversidad sexual del mundo—, con el objetivo de certificar a los mejores empleadores del país para el talento LGBTI+.

Desde su creación, Equidad CL ha sido una herramienta clave para medir y fortalecer las políticas de inclusión laboral en Chile y la región. En sus siete años de historia, no solo ha crecido en número de empresas, sino en profundidad de impacto.

AVANCES REALES Y DESAFÍOS

Entre los principales resultados de esta edición destaca el crecimiento en beneficios para personas trans. En 2020, solo el 17% de las compañías ofrecía este tipo de cobertura. Hoy, el 59% lo hace, incluyendo acceso a terapias hormonales, cirugías de afirmación de género y apoyo psicológico.

También hay una mejora sustantiva en el compromiso institucional: en 2017, solo el

57% de las empresas tenía una política de Diversidad e Inclusión (DEI). En 2024, esa cifra alcanzó el 96%.

La formación también avanza. Un 66% de las empresas incorpora contenidos sobre diversidad sexual en sus procesos de inducción y un 50% entrega un kit de onboarding inclusivo desde el día uno. Asimismo, un 24% ya implementa estrategias para atraer talento joven LGBTI+, mientras que el 7% fomenta activamente la contratación de personas trans.

En una línea menos visible, pero igual de importante, el 50% de las compañías ofrece apoyo a infancias y adolescencias trans, marcando un precedente en inclusión familiar y apoyo social. Pero no todo es celebración. Solo el 34% de las organizaciones reporta acciones dirigidas a personas no binarias, dejando en evidencia una deuda pendiente en representación real y concreta.

COMPROMISO EMPRESARIAL

"El entorno laboral sigue siendo uno de los espacios donde más se manifiestan actos de discriminación hacia personas LGBTI+. La inclusión no puede ser un discurso bien

Se trata de la séptima edición de Equidad CL, en la cual se certificó a las empresas y organizaciones que han evaluado sus esfuerzos de inclusión en el espacio laboral para la comunidad LGBTI+.

intencionado ni una estrategia de marketing pasajera. Para generar impacto real, las empresas deben comprometerse sostenidamente con capacitación continua, reconocimiento de distintas realidades y medición efectiva de sus acciones. No se trata solo de garantizar espacios seguros, sino de adaptar políticas a las necesidades cambiantes del entorno laboral", señala Emilio Maldonado, socio implementador de HRC Equidad CL y fundador de Pride Connection Chile. A pesar de los desafíos, Maldonado ve con optimismo el presente: "En un contexto global donde la inclusión está siendo cuestionada, estos resultados son un faro de esperanza para las

organizaciones que realmente están haciendo la diferencia".

La certificación chilena toma como modelo el Índice de Equidad Corporativa (CEI) de EE.UU. Las empresas que alcanzan el 100% en la medición reciben la designación "Equidad 100: Líder en Inclusión LGBTI+ en el Lugar de Trabajo" o, en el caso chileno, "Mejores Lugares para Trabajar LGBTI+".

Desde EE.UU., RaShawn "Shawnee" Hawkins, directora senior del Programa de Equidad Laboral de HRC, también destaca el impacto del índice en Chile. "Las empresas han reconocido desde hace tiempo que, si bien el talento es universal, las oportunidades no lo son. Este informe ha evidenciado que las

compañías chilenas continúan impulsando la equidad laboral y fomentando un sentido de pertenencia para todos sus colaboradores", afirma Hawkins.

EMPRESAS QUE LIDERAN LOS PROCESOS DE INCLUSIÓN

Entre las organizaciones que han logrado la certificación destacan compañías de gran impacto nacional e internacional, como ABB, Accenture Chile, Accor Hotels Chile (Ibis, Mercure, Novotel, Ibis Budget, Pullman), Adidas, AHA Inclusión, Aramark, Banco Falabella / Seguros Falabella / CMR, BASF Chile, Bayer, Beiersdorf (Nivea - Eucerin), BHP, Blue Express, Boston Consulting Group, Cencosud, Cervecería AB InBev, Chevrolet Servicios Financieros (GM Financial), Citi, Corona, Corteva y Cummins Chile.

A ellas se suman otras destacadas marcas como Decathlon, Deloitte, Electrolux Group, la Embajada Británica en Santiago, ENTTEL, EV, Falabella Retail, Falabella S.A., FedEx, Grupo Vantaz, Ideal, IPG Mediabrands, Itau, J.P. Morgan, ManpowerGroup, McDonald's, McKinsey & Company Chile, Medtronic, Metro de Santiago, MGC, MSD Chile, Natura & Co (The Body Shop), Nissan Chile /

CrediNissan, Oracle Chile, P&G, Paris, Scotiabank, Sodexo, Sodimac, Starbucks Chile, Syngenta Chile, Tata Consultancy Services Chile, Teck, Tottus, Uber y WOM.

La premiación se realizó en el edificio corporativo de Entel, empresa anfitriona del evento. Desde allí, Roberto Thompson, vicepresidente de Personas Corporativa de Entel, expresó que "para Entel es un orgullo ser la primera empresa nacional en presidir la ceremonia de premiación de Pride Connection Chile, un hito que reafirma nuestro compromiso con la construcción de espacios laborales más diversos, inclusivos y respetuosos. Celebramos junto a más de 60 empresas, una red que crece con fuerza, y reconocemos el esfuerzo colectivo reflejado en la Radiografía de Pride Connection y la Certificación Equidad CL. Más allá de los resultados, valoramos profundamente el camino compartido, guiado por el respeto, la apertura y el compromiso con la equidad". Las empresas participantes de este año emplean a más de 395.700 personas y de ellas, 282.708 trabajan en las 67 compañías certificadas. Para conocer el estudio completo, ingresa a www.equidadlatam.cl.