

Fecha: 21-03-2026
 Medio: La Prensa Austral
 Supl.: La Prensa Austral
 Tipo: Noticia general

Pág.: 20
 Cm2: 199,5
 VPE: \$ 260.766

Tiraje: 5.200
 Lectoría: 15.600
 Favorabilidad: ☐ No Definida

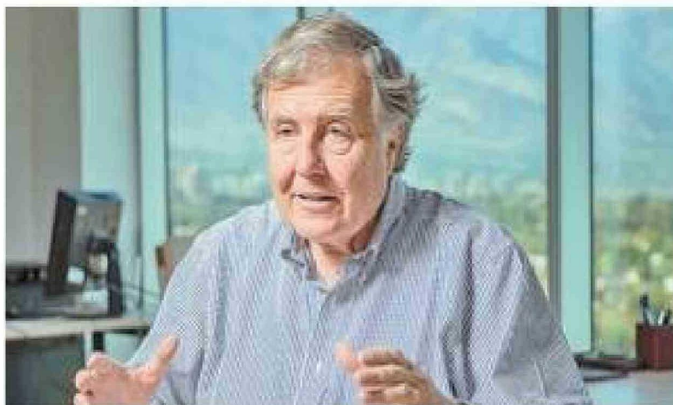
Título: **Salmoneros "complicados" por arancel de EE.UU. : "Nos cuesta entre US\$400 y US\$500 millones"**

Salmoneros "complicados" por arancel de EE.UU.: "Nos cuesta entre US\$400 y US\$500 millones"

» "Un poco más del 40% de la exportación de salmón chileno va a los Estados Unidos", subrayó Patricio Melero, presidente de Salmon Chile.

Un político de larga trayectoria e histórico militante de la Udi tomó hace algunas semanas las riendas de Salmon Chile, gremio que agrupa a proveedores y productores acuícolas del país, y cuya misión será destrabar e impulsar el crecimiento del sector salmonero, uno de los pilares económicos del sur de Chile.

Se trata de Patricio Melero, quien este viernes conversó con EmolTV y abordó los desafíos inmediatos que enfrenta la industria, como la necesidad de que el gobierno de José Antonio Kast impulse modificaciones regulatorias y avance en las negociaciones con Estados Unidos para levantar los aranceles del 10% que afectan



Patricio Melero, presidente de Salmon Chile.

a las exportaciones chilenas hacia ese país desde abril de 2025, cuando Donald Trump implementó tarifas "recíprocas" a nivel global.

"Este arancel de un 10% que ha impuesto Estados Unidos nos complica", sostuvo Melero, considerando que la salmonicultura

—junto con los sectores forestal y agrícola— ha sido de las más golpeadas por este gravamen.

"Hemos estimado que entre US\$400 y US\$500 millones le cuesta a nuestra industria solo este arancel", afirmó. A esto, agregó, se suma "la situación internacional que queremos abordar con el gobierno de Brasil, que está elevando el Iva a los salmones. Todo esto significa costos".

En ese sentido, señaló que "esperamos tener la oportunidad de conversar con mucha franqueza con el gobierno de Estados Unidos", dado que "más del 40% de las exportaciones de salmón chileno se destinan a ese mercado".

Emol