LITORALPRESS

Fecha: 22-06-2025
Medio: El Longino
Supl. : El Longino
Tipo: Noticia general
Título: Seminario demostró datos relevantes sobre la realidad económica de la provincia de Iquique

Pág. : 6
Cm2: 553,9

Tiraje: 3.600
Lectoría: 10.800
Favorabilidad: No Definida

De los últimos dos años

Seminario demostró datos relevantes sobre la realidad económica de la provincia de Iquique

Dar a conocer datos relevantes de la provincia de Iquique en ámbitos como la situación actual y las expectativas a un año —tanto a nivel personal como del hogar—, patrones de compra y economía sumergida, situación de endeudamiento y mercado laboral, fue el objetivo del seminario de análisis de la realidad económica de las familias de la provincia de Iquique, organizado por el Centro de Microdatos de la Universidad de Tarapacá (Cemit-UTA).

Así lo dio a conocer, en su presentación, el académico y director del Cemit-UTA, doctor en Economía, Iván Valdés. "Según la opinión de 600 personas adultas encuestadas, en los últimos dos años se ha registrado un aumento en el bienestar individual, del hogar y a nivel regional. La economía local sigue estando impulsada principalmente por los asalariados, es decir, personas con empleo formal. Por el contrario, los trabajadores por cuenta propia enfrentan una disminución en su capacidad de consumo", indicó.

Respecto a los patrones de compra, Valdés explicó que el mercado de cigarros-cigarrillos muestra una creciente tendencia a la compra a través de mercados informales, particularmente venta a través de distribuidores minoristas ambulantes. Ha aumentado del 7% al 20% en tres semestres.

Las cifras de personas que se abastecen a través de supermercados de gran tamaño se han fortalecido en este período, lo que es consistente con economías más estables; subió del 26% al 38% desde junio del 2023.

"Respecto a la capacidad de ahorro en la provincia de Iquique, se ubica alrededor de 15% de la población que habita en los sectores urbanos, aunque con una tendencia positiva desde hace 2 años. Las deudas en instrumentos de crédito (tarjetas bancarias y no bancarias, créditos, uso de líneas de créditos) muestran una sistemática caída en dos años. La más importante, que son los créditos personales, bajaron desde 20% a 7%", indicó el doctor en Economía de la UTA.

Entre los invitados, asistieron autoridades, académicos y estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial con mención en Comercio Exterior de la UTA. Participaron como comentaristas el presidente de la Zona Franca de Iquique, Iván Berríos; el seremi de Economía, Jorge Julio; el gerente de proyectos de la Cámara de Comercio de Iquique, Nelson Muñoz, y la asesora externa de la Fundación Collahuasi, Claudia Muñoz.

COMENTARIOS

El presidente de Zofri manifestó que "estos datos reflejan claramente el comportamiento que se observa en la zona franca. En los módulos hemos visto un aumento de las visitas y, como resultado, un aumento proporcional de las ventas. Esta situación es consistente con los datos mostrados por el Cemit".

En tanto, el seremi de Economía celebró el aporte de la UTA al ecosistema económico de la región. "Necesitábamos esta mirada microeconómica de los datos para entender cómo la gente percibe los distintos cambios económicos que están pasando. Esto coincide un poco con los datos que teníamos nosotros en el Gobierno, esto es, una situación económica en auge en la región. Los datos mostrados por el Cemit vienen a confirmar lo que nosotros veníamos observando", enfatizó.

Cabe mencionar que el estudio corresponde a un proyecto financiado por el Gobierno Regional de Tarapacá, gracias al Fondo de Innovación para la Competitividad, FIC, 2022.

Para el gerente de proyectos de la Cámara de Comercio de Iquique, "el seminario entregó bastantes insumos para que el Gobierno Regional tome decisiones de inversión pública. Pero no solamente aquello, sino también asignar recursos en aspectos relacionados a cómo mejorar la percepción de la comunidad sobre la real situación de Tarapacá. Es decir, el problema no es solamente técnico, sino también adaptativo, explicó.

El académico Valdés comentó que el análisis del desempeño económico de las familias usa como soporte los resultados de la encuesta presencial, de carácter semestral, sobre expectativas económicas de las familias, aplicada en Alto Hospicio e Iquique durante cuatro semestres consecutivos. Su cobertura alcanzó 600 encuestados por levantamiento, con un total final de 2.400 informantes en 2 años. La encuesta permite desagregar la información por género, origen comunal, rango etario, nivel de educación, discapacidad, entre otros, y con una representatividad estadística a nivel comunal y provincial del 95%.

Complementariamente, la consultora externa, Claudia Muñoz, calificó el estudio como "una presentación muy potente y actualizada que habla de la realidad comunal de Alto Hospicio. Me parece que es un tremendo aporte que se considere, también, la situación a nivel comunal más allá de la capital regional, ya que con esa información se pueden evaluar algunas políticas públicas y medidas de apoyo para mejorar las condiciones de vida de los hospicianos".

UTA

La directora de la UTA, sede Iquique, Yasna Godoy, agradeció al representante del Gobierno Regional, Rubén Berríos, jefe de la División de Planificación y Desarrollo Regional. "El Gore Tarapacá, a través del FIC, nos posibilita como universidad estatal y regional la oportunidad de mostrar nuestra capacidad de respuesta a las demandas que nos desafía nuestra querida región, colaborando con acciones de interés social".

Para el martes 24 de junio, el Cemit presentará el campus La Tirana de la UTA, otro seminario con los resultados de los estudios de experiencia turística y medio ambiente en la región de Tarapacá.