

La recordada top model de los 90 ya está "empezando la década de los 60"

Josefa Isensee regresa en Instagram: "La edad no es un número, es cómo estás, cómo te sientes"

En redes sociales se presenta a las nuevas generaciones y marca presencia con emprendedores: "Parezco extrovertida, pero no lo soy, ya la televisión me resultaba difícil".

RENÉ VALENZUELA

Josefa Isensee llega en su vehículo al lugar de esta entrevista y para estacionar se identifica con un guardia. Él se sorprende al verla y le declara que la recuerda desde su época como la "Señorita Jo" en "Martes 13". La top model, quien fue Miss Chile 1983, fue musa de los mejores diseñadores del país, protagonizó recordados comerciales, publicó videos de entrenamiento y se volvió un ícono de belleza y ejercicios en el agua en los 90. Lleva años desaparecida de los medios, y el año pasado se atrevió a abrir un Instagram (@josefaisensee, 9.320 seguidores) donde tiene acotadas publicaciones y colaboraciones mostrando emprendimientos (ver nota secundaria). Su vida personal, como ella ha preferido hace décadas, la cuida muchísimo. "Siempre he dicho que soy solitaria y privada", explica de entrada.

"Estoy empezando la década de los 60. La edad no es un número, es cómo estás, cómo te sientes. Hay gente valiosa a la que se le cierran las oportunidades porque les piden el carnet, y uno no es su carnet. Uno es la visión que tiene de la vida", declara al ser consultada por su edad. "Hace unos 15 años me fui de toda la cosa pública, ya estaba en los 40 y el modelaje estaba cambiando mucho, se estaban acabando los desfiles, las franquicias de las tiendas ya vienen hechas desde las vitrinas hasta la publicidad, entonces sentí que debía dar un paso al costado y saber cuándo puedes y cuándo no ocupar un espacio, sobre todo en una carrera tan expuesta como ésta. Además, cambiaron los cánones de las modelos, se volvieron más a la TV y la farándula. Desde ahí me dediqué a una vida más privada y eso es súper válido. De lo poco que he visto en medios estos años,

pienso que no es para mí", sigue Josefa. Estos años se ha dedicado a animación de eventos empresariales, a su vida en el hogar, y realizar algunas traducciones pues es profesora de francés de la Universidad Católica de profesión, y también se maneja con el inglés y alemán.

"Mi salida de los medios resultó fantástica, es que trabajé tanto y de tan chica. Pero durante la pandemia comencé a ver el desarrollo de las redes sociales y no me veía ahí porque no tengo el cuero de chanco que la gente cree. Parezco extrovertida, pero no lo soy, ya la televisión me resultaba difícil, aunque Gonzalo Beltrán (director) fue un tremendo maestro que me cuidó cualquier cantidad. Admiro a la gente que se expone en las redes porque pueden ser tan buenas como lapidarias, pero veía ahí que personas se reinventaban y siempre me han dicho *¿cuándo estará de nuevo en la TV?* porque la gente conmigo es súper cariñosa, y me hace feliz haber dejado un buen recuerdo, pero no tengo intenciones de volver ahí. Vi que modelos de mi época comenzaron a reaparecer por redes y a tener un tremendo lugar", continúa Isensee, quien durante estos años ha rechazado numerosas invitaciones a programas de TV, pues "no puedes explayarte como quieres, o vas con una idea y resulta otra, prefieroirme con más cuidado. Igual de repente miro algún programa o las noticias haciendo mis cosas. Soy más buena para escuchar radio".

Así, de a poco, ha comenzado nuevamente a estar en el rubro. En 2024, le pidieron asesorar a Javiera Israel, candidata al Miss Universo Chile, "y me fue bastante bien, ella salió cuarta y lo pasamos fantástico. Me comencé a reencantar con cosas que he vivido desde otro ángulo, y ahí también me preguntaban cuándo yo iba



Se define como muy hogareña y corta batería social.

Bueno, yo no hago nada con filtros, ni siquiera sé cómo usarlos. Soy de una generación donde las fotos eran naturales".

"No le peleé a la naturaleza"

De su vida personal, Josefa es escueta y en registros de prensa no hay mucha información, sólo que no tuvo hijos. "Soy mucho más introvertida de lo que la gente cree. Me cuesta dar entrevistas, estar con mucha gente socialmente. Elijo estar sola o con pocas personas, me siento mejor así, aunque en juntas soy la primera que baila y se embala, pero duro poco, jajajá, tengo una batería social corta. Me gustan las cosas de la casa, cocinar, en las noches veo alguna película. No soy muy urbana, no me gusta tanto estar en la ciudad".

Agrega: "Me encanta mi familia, mis hermanas, mis animales recogidos, estar en mi huertita y con mis flores. Siempre fui criada con mascotas, ahora tengo dos perros y cuatro gatos, pero mis animales no tienen que ver con la maternidad. Ese fue un tema que siempre tuve en carpeta, pero tampoco le peleé a la naturaleza, y no se dió. Para mí se pueden compatibilizar el amor por los hijos y por los animales".

¿Tiene amigos de sus años en TV?

"Mi vida es privada y la mantengo así porque mi familia no tiene que ver con este medio, varios de mis amigos tampoco. No me junto mucho con tanta gente y es mi manera de ser, ese halo de misterio que hay sobre mí es por eso, porque soy más retraída. Siempre me fascinó la gente mayor, tengo mucha afinidad con ellos. Tengo muchos amigos en varios círculos, pero sí tuve mucha vida social en el trabajo y yo soy más familiar. Igual tenemos un chat de WhatsApp con las modelos de mi época: Ana María Cummins, Lorena Valenzuela, Isabel Soublette, Tere Cremaschi, Pollo (Juanita) Mir, Dharna Calvo, Rosita Parsons, muchas otras, y nos juntamos, todas han ido emprendiendo. Soy súper amiga de la Rosita, nos juntamos cualquier cantidad, de repente nos tomamos unos vitinos en la tarde, conversamos, hacemos almuerzo, con la Ana María también".

a reaparecer".

Abrió su Instagram fue un tema para Josefa. "Le pregunté a mis hermanas, a mis conocidos, y finalmente lo hice apoyada por Agencia Fe, quienes me manejan la cuenta. He tenido súper buena recepción, y lo abrí para trabajar", acota. Hace pocos días, en un video allí, tras una jornada en la peluquería de Samuel Rubio, "con el que he trabajado por años", quiso

grabarse "contando mi currículo". Allí dice: "Me gustaría reintegrarme al mundo de la publicidad, pero en el contexto actual, donde las mujeres de mi edad tienen un lugar muy importante para transmitir los beneficios de diferentes productos".

¿Lee los comentarios que le escriben en Instagram?

"La gran mayoría, pero igual me dan nervios. He

intentado contestarlos. No pretendo trabajar con muchas marcas, sólo unas pocas. No me queda la palabra influencer sino más alguien con trayectoria, creo que tengo una imagen que puede servir mucho".

Instagram cambió las nociones de belleza con los filtros.

"Sí. Imagínate ahora con la IA, pero cada uno es libre, son los tiempos que corren.