

Roberto Fantuzzi

● Roberto Fantuzzi fue un defensor tenaz de las pymes. Más allá de ello, su legado trasciende lo anecdótico, puesto que él encarnó el espíritu del Mittelstand, término acuñado para las empresas familiares alemanas comprometidas con el empleo local y el tejido productivo nacional.

Fue la voz firme de las empresas de menor tamaño. No transó en sus convicciones. Fue cercano a los trabajadores, directo con la prensa, activo en redes sociales. Muchas veces tuvo desencuentros por su carácter y forma de expresarse sin filtros, pero lo cierto es que creía profundamente en el aporte del sector privado como motor de desarrollo.

Estuvo al frente de una empresa familiar productora de aluminio por más de 30 años, una experiencia que marcó su visión. A partir de ese origen, se transformó en un referente de las manufacturas nacionales y un impulsor clave de la internacionalización de las pymes chilenas. Cuando el país se abría al comercio global con incertidumbre, su mensaje fue claro: si no se invertía en productividad y encadenamientos locales, las pymes quedarían relegadas.

(...) Lo conocí y fui testigo de su compromiso con este tipo de empresas y con el futuro de un Chile 3.0.

Gonzalo Jiménez Seminario
Presidente de Proteus y Profesor
adjunto Ingeniería & MBA UC