

Fecha: 11-12-2021
 Medio: Las Últimas Noticias
 Supl.: Las Últimas Noticias
 Tipo: Economía
 Título: La farmacia que vende remedios a precio de costo por pago fijo mensual

Pág.: 18
 Cm2: 597,9

Tiraje: 91.144
 Lectoría: 224.906
 Favorabilidad: No Definida

Vitrineo de precios en venta bajo modelo de suscripción mensual

Nombre medicamento	Easyfarma Plus	Farmacias retail \$ promedio	Ahorro	Farmacias online \$ promedio	Ahorro	Para qué se utiliza
Aero-Gastrol x 20 cápsulas	\$3.386	\$10.361	-67%	\$5.857	-42%	Para alivio de síntomas gastrointestinales
Levotiroxina sódica 75 mcg x 56 comp.	\$2.537	\$5.833	-57%	\$4.690	-46%	Tratamiento del hipotiroidismo
Celecoxib 200 mg. 30 cápsulas	\$2.902	\$22.021	-87%	\$11.974	-76%	Analgesico utilizado para el manejo del dolor e inflamación
Celedox 200 mg. 30 cápsulas	\$4.222	\$31.015	-86%	\$15.523	-73%	Analgesico utilizado para el manejo del dolor e inflamación
Escitalopram 10 mg 30 comprimidos	\$3.914	\$8.456	-54%	\$7.123	-45%	Tratamiento para la depresión
Levocetirizina comprimidos 5 mg x 30	\$2.149	\$4.895	-56%	\$4.490	-52%	Tratamiento para la alergia
Abrilar Jarabe x 100 ml	\$2.473	\$4.478	-45%	\$3.530	-30%	Jarabe natural para tratar la tos
Paracetamol 500 mg. 16 comprimidos	\$260	\$950	-73%	\$757	-66%	Analgesico mas utilizado para el dolor en general
Arotex 20 mg x 30 comprimidos	\$6.413	\$19.528	-67%	\$16.890	-62%	Tratamiento para la depresión
Tensuren 80 mg x 30 comprimidos	\$12.697	\$19.928	-36%	\$17.523	-28%	Tratamiento para el control de la Hipertensión
Casenglicol Sobre x 16 sobres	\$12.272	\$21.238	-42%	\$13.990	-12%	Laxante
Memanvitae 10 mg. 56 comprimidos	\$12.337	\$25.477	-52%	\$19.190	-36%	Tratamiento para el control del Alzheimer
Rigotax jarabe 5mg/5mL x 60 mL	\$3.714	\$8.143	-54%	\$7.640	-51%	Tratamiento para la alergia
Gofyl 25 mg 30 comprimidos	\$1.296	\$13.990	-91%	\$12.040	-89%	Tratamiento para tratar el trastorno bipolar (episodios de manía y/o depresión)

Precios comparados al 07-12-2021

Fuente: Easyfarma

Nuevo modelo de negocios por suscripción debutó esta semana en Easyfarma

La farmacia que vende remedios a precio de costo por pago fijo mensual

MAURICIO RUIZ

Es un modelo de negocios que debutó esta semana en la industria de las farmacias y su creador, Hans Lembach, asegura que permitirá ofrecer a precio de costo los más de 2.000 medicamentos, entre genéricos, bioequivalentes y de marca, a través de www.eeasyfarma (https://bit.ly/3mfwMOP), una de las tantas farmacias online que hay en el mercado.

Para llegar a pagar más de 90% más barato que las cadenas tradicionales, es que se dispuso un sistema de suscripción llamado EasyFarma Plus, con planes que parten entre 2.990 pesos y hasta 7.990 pesos mensuales por persona: se pueden contratar suscripciones por 1, 3, 6 y 12 meses. Cualquiera de ellas permite comprar el medica-

Su fundador, Hans Lembach, espera llegar a 10.000 personas con plan en unos años más. Hoy se pueden acceder a 2.000 medicamentos con este sistema.



DANIEL VÉLEZ

Hans Lembach,
fundador de
Easyfarma.

mento al costo, como por ejemplo el analgesico Celedox 200 mg, de 30 cápsulas, en 4.222 pesos. El mismo remedio en las cadenas de farmacia en promedio cuesta sobre los 31.000 pesos (ver tabla).

"El sistema funciona similar a distintas plataformas de películas, pero aplicado en farmacia, ya que se basa en suscripciones, por lo que es una nueva forma de comprar. Por una cuota mensual, el usuario accede a medicamentos al costo todos los días, pagando un precio justo. Buscamos democratizar el acceso a los medicamentos", explica Hans Lembach, químico farmacéutico, que hace cuatro años fundó Easyfarma y que también tiene dos locales físicos en Santiago (Farmacias Lembach)

Lembach cuenta que llegó al mundo online para traspasar la baja de costos que permite la venta por internet a los usuarios. Pero ante la llegada de más actores a la oferta virtual, se le ocurrió la modalidad por suscripción que, asegura, será especialmente beneficiosa para personas con enfermedades crónicas, que deben realizar compras mensuales para su tratamiento en patologías como hipertensión, diabetes, inmunosupresión o alergias, entre otras. "El 40% de nuestros clientes son crónicos y estimamos que con 3.000 personas con suscripción el negocio de venta al costo logra su punto de equilibrio. Nosotros esperamos llegar a unas 10.000 suscripciones a fines de 2022", comenta.

Asegura que si una persona gasta \$100.000 en medicamentos cada mes, con este programa de suscripción va a pagar en promedio entre \$50.000 y \$60.000 al mes. "Nosotros con este programa queremos transparentar los precios y se pueden dar cuenta por qué las grandes farmacias hacen descuentos de 30% o 40% y aún así ganan mucho", dice Lembach.

Pedro Hidalgo, director del departamento de administración del Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, cuenta que ofrecer bajos precios a suscriptores de un negocio existe en el mundo, como los socios del supermercado Costco en Estados Unidos. "Me parece una gran idea la de esta farmacia, seguramente van a salir otras ofertas parecidas si demuestra ser un buen modelo. A los consumidores aconsejaría probar con una membresía de menor tiempo para probar la promesa de precios a costa que ofrece", recomienda Hidalgo.