

# El compromiso que llevó a Ripley y Banco Ripley a ser reconocidos como empresa líder en inclusión

La compañía se convierte en el primer retail y banco de Chile en unirse a la red global Sunflower, además de recibir la certificación en Equidad CL.

En un año marcado por avances concretos en materia de diversidad, equidad e inclusión (DEI), Ripley y Banco Ripley han reforzado su posicionamiento como referentes en el panorama empresarial chileno.

La noticia más reciente es su adhesión a Sunflower, la red global de empresas que buscan visibilizar y apoyar a quienes viven con discapacidades invisibles. Con esta incorporación, Ripley se convierte en la primera empresa de retail y banca en Chile en unirse a esta iniciativa, que ya cuenta con presencia en más de 15 países.

Su implementación comenzó de forma interna, con la introducción del distintivo de girasol para colaboradores que lo requieran, una herramienta visual que fomenta la comprensión y el respeto en el entorno laboral. El plan incluye, para junio de 2026, extender esta iniciativa a la experiencia del cliente, incorporando la entrega del lanyard o collar de girasol, en los centros de atención al cliente en 23 de sus tiendas a lo largo de Chile.

"Este paso se suma a una trayectoria con-



Muriel Courdurier, subgerente de Sostenibilidad y Diversidad Ripley; Vanesa Errecalde, jefa de Aplicativos y Accesos Digitales Ripley y miembro del grupo de Afinidad; Andrés Bascuñán, consultor de Gestión de Personas Banco Ripley y Catalina Roehrs, gestora de Diversidad e Inclusión Ripley.

solidada en inclusión. Desde 2019 formamos parte activa de redes como Pride Connection y Red de Empresas Inclusivas de Sofofa (REIN), e implementamos nuestro 'Protocolo de Transición de Género' y una encuesta anual de Diversidad, herramientas claves para medir y mejorar la experiencia de nuestros colaboradores", señala

la subgerente de Sostenibilidad y Diversidad de Ripley, Muriel Courdurier.

Además, Ripley cuenta con redes de diversidad y grupos de afinidad integradas por sus propios equipos, quienes, desde su rol, impulsan iniciativas concretas para construir una cultura inclusiva desde adentro.

## Compromiso sostenido

Este trabajo estratégico y sostenido ha comenzado a reflejarse en reconocimientos públicos y métricas de reputación. En el Ranking MERCOSUR 2025, la compañía mejoró su posición en todas sus categorías: 33° en Merco Empresas, 28° en Merco Talento y 45° en Merco ESG.

Además, en marzo del 2026 fue reconocida como "Empresa Nacional Destacada" en la ce-

remonia anual organizada por Pride Connection Chile y la Fundación Iguales.

Pero el reconocimiento más reciente llegó en mayo de este año, cuando Ripley y Banco Ripley recibieron la certificación de Equidad CL como uno de los "Mejores Lugares para Trabajar LGBTI+". Este índice certifica a las empresas y organizaciones que han evaluado sus esfuerzos de inclusión en el espacio laboral para la comunidad LGBTI+ y es el primer referente corporativo de inclusión LGBTI+ en Sudamérica, impulsado por Pride Connection Chile, Fundación Iguales y Human Rights Campaign (HRC).

"Nos llena de orgullo haber obtenido esta certificación, la cual también recibimos en 2022, lo que demuestra el compromiso continuo y sostenido de la empresa en promover una cultura de respeto e inclusión", agrega la ejecutiva.

Esta iniciativa forma parte de "Compromiso R", el programa socioambiental de la compañía, y se alinea con su estrategia de creación de valor sostenible, la cual integra el bienestar de las personas, las comunidades, el medio ambiente y el negocio.