



Columna

Erick Solo De Zaldívar,
seremi de Economía, Fomento y Turismo de Ñuble



Ñuble, una región que inspira: el turismo como motor de desarrollo territorial

Ñuble es una región que sorprende. Por su geografía diversa, por su gente hospitalaria y por una identidad que se vive desde la cordillera hasta el mar. Pero sobre todo, Ñuble es una región que inspira. Y el turismo se ha convertido en una de las puertas más potentes para dar a conocer lo mejor de nuestro territorio. Contamos con atributos únicos: una nieve de calidad internacional que convierte a nuestras termas y centros de montaña en referentes del turismo invernal; una gastronomía de raíz campesina, marina y criolla que resalta por sus sabores auténticos; y una cultura viva que se expresa en oficios tradicionales como la alfarería de Quinchamalí, la música, la cueca y las fiestas locales. Nuestra extensa costa, con Cobquecura como ícono, es también una postal imperdible: mariscos frescos, papayas únicas y deportes náuticos que conviven con santuarios de naturaleza y biodiversidad.

Estos atributos no solo nos enorgullecen, también están comenzando a reflejarse en cifras concretas. De acuerdo con la Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), Ñuble ha registrado un crecimiento sostenido en pernотaciones. Solo entre enero y junio de este año se contabilizaron más de 240 mil pernотaciones, lo que representa un aumento del 12% respecto al mismo período del 2024. En meses como abril y mayo, el crecimiento superó el 30%. Estas cifras, más allá del dato estadístico, son señales claras de que Ñuble se está consolidando como un destino atractivo, con capacidad para crecer durante todo el año, no solo en temporada alta. Este avance no es casualidad. Ha sido fruto de una articulación inteligente entre el sector público y privado, donde hemos trabajado por fortalecer el ecosistema turístico en múltiples dimensiones: mejorando la infraestructura, potenciando la conectividad, profesionalizando a los prestadores de servicios, y apostando por

la sostenibilidad como sello distintivo. Sernatur ha jugado un rol clave entregando certificaciones de calidad, promoviendo la formalización y articulando acciones con municipios y gremios. Zonas de Interés Turístico (ZOIT) como San Fabián y Pinto ya están mostrando resultados visibles, y esperamos prontamente sumar a Cobquecura a esta estrategia, consolidando su valor turístico y ecológico.

Pero el turismo no solo genera movimiento económico. También fortalece las redes locales, reactiva ferias, hoteles familiares, emprendimientos gastronómicos y rutas culturales. Y en Ñuble, donde el 97% de las empresas son mipymes, eso hace la diferencia. Cada visita, cada noche de alojamiento, cada almuerzo servido en un restorán rural, es parte de una cadena virtuosa que genera empleo, arraigo y desarrollo.

Además, el trabajo de posicionamiento de la región ha cruzado fronteras. Gracias a la alianza con el Gobierno Regional, Ñuble ha estado presente en campañas de promoción internacional, plataformas digitales y medios especializados, abriendo una ventana al mundo que impulsa una proyección de largo plazo. Estamos construyendo un turismo para las cuatro estaciones del año, que no dependa exclusivamente del invierno, y que distribuya oportunidades de manera equilibrada en todas nuestras comunas.

Hoy, más que nunca, creemos en un turismo que ponga en valor nuestra identidad, que cuide nuestros paisajes, que genere bienestar para quienes nos visitan y también para quienes habitan esta tierra. Ñuble no solo es un destino: es una experiencia, un relato compartido, un territorio vivo. Por eso, más que una postal, Ñuble es una región que inspira. Y desde el turismo, seguimos escribiendo una historia de desarrollo con rostro local, sostenible y con sentido de comunidad.