

Dos emprendedores chilotes se lucen con productos del mar en Festival Ñam

Desde piure deshidratado hasta bombones rellenos con cochayuyo fueron parte de la apuesta de los representantes de la provincia en el encuentro que se extendió durante tres días en La Reina, en la Región Metropolitana.

Carolina Larenas Faúndez
 carolina.larenas@laestrellachiloe.cl

Un positivo balance realizaron los dos emprendedores chilotes que formaron parte de la segunda versión del Festival Gastronómico Ñam Santiago 2026. Se trata de dos representantes de la pesca artesanal que fueron parte de esta apuesta que se realizó el fin de semana recién pasado en el Parque Padre Hurtado, en la comuna de La Reina, Región Metropolitana.

56 restaurantes, más de 100 estands de mercado, 16 invitadas gastronómicas internacionales, 20 actividades en vivo, zona de vinos y *beergarden* fueron parte de la oferta de esta actividad que este año tuvo como lema "La comida es amor".

Como parte de una selección de nivel nacional que realizó el Instituto de Desarrollo de la Pesca Artesanal y Acuicultura de Pequeña Escala (Indespa), el ancuditano José Barría y la dalcahuina Marcela Remolcoy viajaron a Santiago a presentar sus innovaciones con productos del mar como el piure y el cochayuyo.

Aunque logró vender todos los productos que llevó hasta Santiago, sin duda, la estrella de su puesto fue el piure deshidratado. Así lo indicó José Barría, tras parti-



JOSÉ BARRÍA LLEVÓ AL FESTIVAL PRODUCTOS DESHIDRATADOS.

cipar de su primera feria de estas características.

"Fue una muy buena gestión de Indespa de tenernos allá y, lo otro, es que fue totalmente inolvidable, muy agradable, conocí muchas personas y en lo que es el negocio hubo una gran cantidad de gente, realmente fue impresionante de estar en una feria de esta magnitud", mencionó Barría.

Además, expuso que "yo llevé productos deshidratados que consistían en tres

versiones: piure, cangrejo y cholga, eso fue lo que alcancé a llevar. El producto más exitoso fue el piure, muy llamativo, la gente quedó encantada por el producto, porque nosotros también le hacemos degustaciones ahí mismo".

Junto con sus productos del mar, el vecino de Ancud también trasladó a la feria folletería turística para entregar a los visitantes y difundir las bondades de su comuna y la provincia.



MARCELA REMOLCOY GENERÓ SENSACIÓN CON SU PAILA MARINA.

DALCAHUINA

Quien también realizó un balance positivo fue la representante de Dalcahue, ya que logró vender toda su producción de mariscos y pescados sellados al vacío, así como la novedad de mermelada de cochayuyo y bombones rellenos con esta alga.

Tras su primera vez en el Festival Ñam, Marcela Remolcoy comentó que "uno siempre va con miedo, porque era mi primera vez, pe-

ro gracias a Dios me fue bien; vendí todos mis productos, fue una actividad muy bonita porque uno también va a conocer a otras personas y también va a abrir los ojos y conocer lo que se hace en otros lugares del país".

Asimismo, la emprendedora afirmó que "no había estado en una feria con tantísima gente. Lo que se me terminó primero fueron las pailas marinas selladas al vacío, yo las promocionaba y



BOMBONES RELLENOS CON COCHAYUYO.



MERMELADA DE COCHAYUYO.

con la presentación de los colores era llamativa. También llevé *mix* de ahumados que contenía salmón, sierra y corvina y huepo que nadie los conocía".

Entre el 10 y el 12 de abril se desarrolló esta versión del Festival Ñam Santiago que reunió a lo mejor de la gastronomía nacional y latinoamericana. ☺