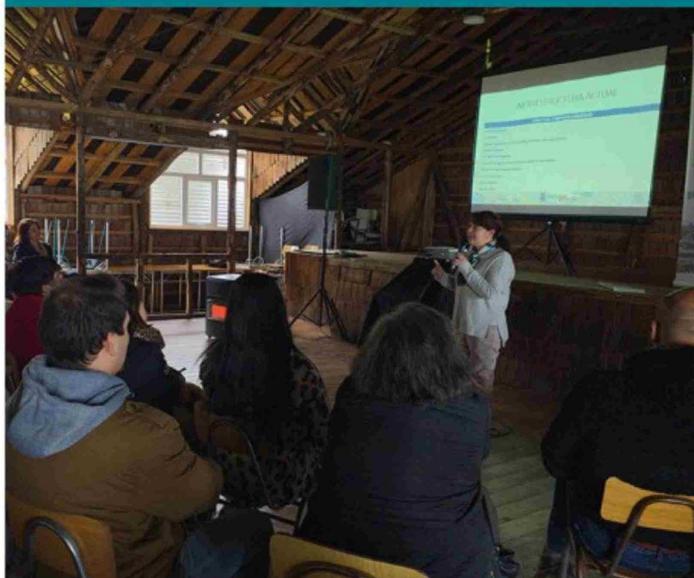


Dalcahue fortalece el turismo sostenible a través de alianzas público-privadas

En la localidad de Tenaún, reconocida por su iglesia patrimonial, sus antiguas rutas marinas y su riqueza en tradiciones y leyendas, se desarrolló el primer encuentro comunal entre Servicios Turísticos y la municipalidad de Dalcahue, una instancia destinada a consolidar la colaboración público-privada y proyectar un modelo de desarrollo turístico con sello propio.



La comuna, reconocida como capital de los oficios y cuna de la tradición en Chiloé, avanza en una estrategia integral de promoción cultural y turística que busca consolidar su identidad y diversificar su oferta para recibir visitantes durante todas las estaciones del año.

El municipio trabaja en la puesta en valor de un relato maestro que vincula el mar, los pueblos originarios y los oficios tradicionales como la carpintería de ribera, la artesanía y la agricultura. Localidades emblemáticas como Quetalco, San Juan, Calén y Tenaún, entre otras, son parte de un programa que rescata sus hitos culturales, destacando nombres y tradiciones de manera clara y respetuosa para transmitir un mensaje coherente y atractivo a turistas y residentes.

La estrategia contempla micro-rutas y actividades de corta duración —como la Ruta de los oficios, talleres de carpintería de ribera, y noches de mitología— que estarán disponibles durante todo el año, especialmente en temporada baja. Estas experiencias permiten disminuir la estacionalidad, garantizando confianza a los visitantes y generando mayor flujo de clientes para alojamientos, restaurantes y emprendimientos locales.

Reconociendo la fuerza de la mitología chilota, la estrategia incorpora un protocolo cultural trabajado con cultores y comunidades locales, asegurando respeto y autenticidad en la difusión de relatos.

En paralelo a la estrategia turística, la municipalidad impulsa una cartera de proyectos de infraestructura cultural y turística

a corto plazo, según precisó la autoridad comunal, que incluye la remodelación del Parque Tegel y la construcción allí de un fogón, la recuperación del Museo Etnográfico de Dalcahue, el Memorial de la Batalla de Mocopulli, el Monumento al encuentro de la machi Chilpilla y José de Moraleda, además de la creación del Museo de la Lana y del Museo de la Magia y la Mitología.

UNA VISION COMPARTIDA

La alcaldesa de Dalcahue, Alejandra Villegas, subrayó el valor estratégico de este trabajo conjunto y la necesidad de consolidar alianzas sólidas aseverando que **“El turismo en Dalcahue no es solo una actividad económica, es la forma en que compartimos nuestra historia, nuestros oficios y nuestra identidad con el mundo. Queremos que cada visitante se lleve la experiencia de un territorio vivo, auténtico y lleno**

de esperanza. Para lograrlo, debemos avanzar de la mano entre municipio, emprendedores y organizaciones sociales; solo con alianzas público-privadas firmes podremos proyectar un desarrollo turístico sostenible que beneficie a toda nuestra comunidad”, señaló la jefa comunal.

El encuentro incluyó un espacio de participación abierta, donde los asistentes pudieron entregar propuestas tanto en formato digital como presencial, con el compromiso de que todas serán consideradas en la planificación turística comunal.

Con esta hoja de ruta, señalan desde el municipio, Dalcahue se proyecta no solo como un destino de paso, sino como capital de los oficios y guardiana de la magia chilota, ofreciendo a Chile y al mundo un programa cultural y turístico diferenciado, inclusivo y sostenible.