

Iniciativa capacitará a personas mayores en habilidades digitales

A través de un fondo de Entel, OpenSeniors entregará herramientas a beneficiarios de 55 a 70 años para reinsertarse en el mundo laboral o en sus propios emprendimientos.

Matías Gatica Lindsay

Entel dio a conocer a los siete ganadores de su fondo 55+, el que destinará \$360 millones para financiar proyectos que ayuden a la autonomía y que disminuyan la brecha digital de personas entre 55 y 70 años.

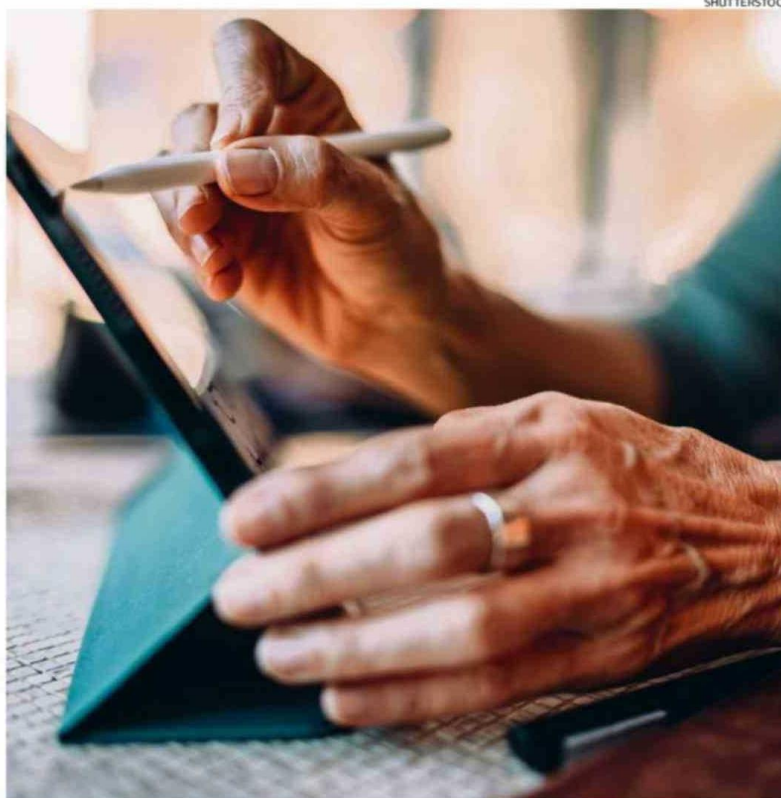
Uno de los proyectos ganadores es el programa OpenSeniors de OpenBeauchef, centro de innovación de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la U. de Chile, que a través de su plataforma microlearning busca entregar herramientas de alfabetización digital a personas de ese rango para ayudarlas en la empleabilidad y el emprendimiento, entregando competencias para la reinserción laboral y el impulso de negocios propios.

El proyecto, que tiene tres niveles de formación (habilitantes, intermedias y de futuro), fue uno de los ganadores de la primera versión en 2025 y ayudó a más de 400 personas. En este año buscará capacitar a 700 beneficiarios.

El director ejecutivo de OpenBeauchef, Alejandro Pantoja dijo a este medio que se empaquetarán "las clases en una plataforma de elearning asincrónico, sumado a la mentoría de exalumnos del programa 2025 y con sesiones sincrónicas con los profesores para resolver consultas".

De esta manera, según el coordinador de operaciones de OpenBeauchef y líder del programa OpenSeniors, Sebastián Cea, la formación asincrónica, mediante contenidos digitales, permitirá que "que cada participante avance según sus tiempos y ritmo de aprendizaje".

El acompañamiento sincrónico, en tanto, se hará con "sesiones en vivo orientadas a resolver dudas, refor-



En una primera etapa el proyecto buscará captar a personas de todo el país.

zar contenidos, generar cercanía y apoyar la continuidad del proceso formativo". También habrá "actividades prácticas y aplicadas, enfocadas en el uso cotidiano de herramientas digitales y el fortalecimiento de habilidades laborales y de autonomía digital".

Para el desarrollo del proyecto señaló que se realizarán cinco etapas: una convocatoria y difusión, para que tenga alcance nacional y captar participantes interesados; un diagnóstico y selección para identificar conocimientos previos y necesidades formativas; un proceso formativo para el desarrollo de contenidos y actividades de aprendizaje; un acompañamiento y seguimiento con apoyo continuo mediante espacios sincrónicos

y monitoreo de avance; y un cierre y evaluación de resultados, satisfacción y proyección de continuidad.

Sebastián Cea destacó los resultados obtenidos el año pasado, cuando "cerca de un 10% de los participantes encontró empleo durante los primeros cuatro meses posteriores al programa, principalmente en municipios".

Alejandro Pantoja dijo que pese a que "la tecnología avanza", "la brecha digital sigue siendo alta, sobre todo en la población mayor", por lo que "adquirir herramientas como las que entregamos en el programa: finanzas digitales, inteligencia artificial, ciberseguridad y otras, permiten a nuestros beneficiarios ampliar su espacio de oportunidades, ya sea de empleabilidad o de facilitar sus

emprendimientos".

La gerenta de sostenibilidad y comunicaciones de Entel, Francisca Florenzano, contó a este medio que los proyectos ganadores "tienen una duración estimada de entre 8 y 12 meses, y sobre esa base, este año establecimos tres hitos de pago asociados al avance efectivo de la ejecución de los proyectos", que con ellos buscan que se "alcanze a todos los segmentos de la población chilena". A estos se les realiza un seguimiento junto al laboratorio de innovación Social de la Universidad Católica, además de un control interno.

La ejecutiva agregó que al término los proyectos son evaluados por su alcance, profundidad del cambio y desatención y vulnerabilidad de los beneficiarios.