

Fecha: 18-01-2026
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera
Tipo: Noticia general
Título: Volkswagen y sus concesionarios consolidan la alianza con Mercado Libre inaugurando sus tiendas oficiales

Pág.: 29
Cm2: 729,9
VPE: \$ 7.262.187

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida

Volkswagen y sus concesionarios consolidan la alianza con Mercado Libre inaugurando sus tiendas oficiales

Volkswagen y Volkswagen Camiones y Buses son las nuevas tiendas oficiales que se suman a la categoría de autopartes del líder en comercio electrónico de Latinoamérica junto a concesionarios de esta marca líder mundial de la industria automotriz.

Desde ahora, los concesionarios de Volkswagen podrán multiplicar sus canales de venta entrando al mundo digital expandiendo al máximo la cobertura territorial de envíos.

En el centro de distribución de Mercado Libre ubicado en Colina se oficializó el ingreso de las nuevas tiendas oficiales de Volkswagen a la plataforma digital líder en comercio electrónico de Latinoamérica.

La apuesta de Volkswagen por la digitalización, en alianza estratégica con Mercado Libre, aterriza en el país con el objetivo de replicar el modelo de éxito que la automotriz ya ha consolidado en mercados claves como Brasil, Argentina y México. Desde ahora, Volkswagen está disponible en la plataforma ofreciendo más de 5 mil repuestos originales, con entregas rápidas y la confianza de comprar repuestos con hasta dos años de garantía.

Mauricio Smith, gerente senior de Categorías de Mercado Libre, valoró el ingreso de Volkswagen a la plataforma: "Celebramos con mucho entusiasmo el ingreso de una de las marcas más importantes en el mundo automotriz a nuestro marketplace con un proyecto muy completo, que aborda toda la cadena de valor de esta marca y sus concesionarios en la venta de repuestos originales. Este rubro tiene enorme oportunidad al digitalizarse. Quienes sean los primeros serán capaces de capitalizar un negocio incremental enorme y ganar mayor relevancia dentro del mercado local".

"Para nosotros es un tremendo

hito poder concretar esta alianza estratégica junto a la plataforma líder de e-commerce en Latinoamérica. En la búsqueda de potenciar la lealtad de nuestros clientes, desde hoy podremos ofrecer, junto a nuestros concesionarios, toda la experiencia digital que ofrece Mercado Libre, con un proceso de compra fácil, rápido y confiable", expuso Gonzalo Tapia, gerente de Postventa Automotriz en Porsche Chile, representantes de la marca.

Con este acuerdo los concesionarios de Volkswagen podrán sumarse a la estrategia digital que está adoptando la marca en toda



Mauricio Smith, gerente senior de Categorías de Mercado Libre; Diego Rivera, Brand Manager de Volkswagen en Chile; Hugo Andrade, gerente de Postventa Camiones en Porsche Chile; y Gonzalo Tapia, gerente de Postventa Automotriz en Porsche Chile.



Latinoamérica, multiplicando considerablemente sus canales de venta y expandiendo al máximo la cobertura territorial de envíos. A

esto se suma el enorme beneficio logístico que tendrán los concesionarios, utilizando toda la cadena de distribución de dos gigantes

como Volkswagen y Mercado Libre. Actualmente el sector de autopartes se encuentra en un punto de inflexión. Mercado Libre, junto

a aliados como Volkswagen, busca crecimientos más acelerados que la industria y convertirse en el próximo gran motor del e-commerce.

Volkswagen, a su vez, desembarca en Mercado Libre con una operativa de alto rendimiento: integra su centro de distribución principal a la red de Mercado Envíos, activa una estrategia de publicidad 360° y utiliza tecnología de automatización para gestionar de forma masiva un catálogo de repuestos de gran escala.

Los primeros concesionarios en ingresar a la plataforma son Auto Summit; Cartoni Automotriz; Klassik Car Automotriz; Automotora Miguel Jacob Helo; y Zentrum Automotriz y Camiones.

