

Carolina Cuevas

Presidenta Cámara de  
Centros Comerciales



## Día de la Madre y centros comerciales

**E**l próximo domingo, como todos los años, los chilenos nos reunimos en torno a la figura materna para reconocer su rol insustituible en la institución más significativa de la sociedad: la familia.

El Día de la Madre es, después de Navidad, la fecha más relevante para el comercio en Chile. Su importancia va más allá de las cifras: refleja una dinámica social donde los centros comerciales permiten el encuentro, la experiencia de compra y la vida en comunidad.

En más de trescientos establecimientos a lo largo de todo Chile, miles de familias se reunirán para celebrar. Será una nueva muestra de cómo el comercio es también un motor de encuentro e integración familiar.

Un estudio reciente revela que el 86% de las personas declara asistir, al menos, una vez al mes a un centro comercial. Estos recintos han evolucionado para transformarse en espacios integrales, donde no solo se adquieren productos y servicios, sino también se comparten experiencias familiares.

En este sentido, el carácter multipropósito de los centros comerciales ha permitido que estos sean espacios de esparcimiento atractivos para todos los segmentos etarios. Con los años, se han transformado en una opción muy valorada por las personas, con una alta frecuencia de visitas.

A ello se suma la creciente relevancia de la gastronomía y los servicios, especialmente en fechas como ésta, donde el 78% de los chilenos opta por celebrar fuera de casa, siendo el almuerzo la principal actividad. El comercio se adapta a estas dinámicas y a las nuevas formas de celebrar.

Los centros comerciales atienden de manera transversal a grupos socioeconómicos distintos. Son espacios accesibles, que trabajan por ser seguros y que están preparados para recibir diariamente a millones de personas en todo el país. Su modelo de gestión ha sido una exportación no tradicional del país, que hoy se extiende por toda Latinoamérica.

Más allá de los regalos, el Día de la Madre es una oportunidad para reconocer, compartir y estar juntos. En esa experiencia, los centros comerciales han llegado a ser parte importante en la vida cotidiana de las familias chilenas.