

Teletón Maule da a conocer su cuenta pública: más de 66 mil atenciones gratuitas y 256 nuevas familias en rehabilitación en 2024

- El instituto de la región dio cuenta del trabajo que pudo realizar en un año gracias al apoyo de la comunidad. En el encuentro, empresas y establecimientos educativos de la región fueron reconocidos por su permanente colaboración con la campaña solidaria.

Durante un encuentro en el Eco Hotel de Talca que contó con la asistencia de representantes de empresas locales y de establecimientos educativos, se conocieron los principales logros del instituto Maule el último año, recogidos en la Memoria Anual 2024 de Teletón, y que dan cuenta del impacto del aporte solidario que realizan las personas, empresas e instituciones a su campaña solidaria.

Dentro de los aspectos a destacar, el Instituto Teletón Maule brindó 66.505 atenciones gratuitas durante 2024, incluyendo 47 cirugías y la entrega de 2.148 órtesis y prótesis, además de 314 ayudas técnicas como sillas de ruedas y andadores. Estos servicios beneficiaron a 2.018 niños, niñas y jóvenes, y dieron la bienvenida a 256 nuevas familias que comenzaron su camino de rehabilitación en las dependencias de la acogedora sede regional.

“Teletón del Maule se ha consolidado como un espacio donde, cada día, más de 2 mil familias encuentran apoyo, contención y esperanza. Con un equipo comprometido que pone el corazón en cada atención con calidad y calidez, acompañamos procesos de rehabilitación que transforman vidas y fortalecen la autonomía de cada uno de sus pacientes. Durante el último año, se realizaron más de 66 mil atenciones, reflejo de un trabajo constante que impacta profundamente en la calidad de vida de niños, niñas y jóvenes de

toda la región”, destacó Juan Claudio López, director del Instituto Teletón del Maule.

En el último año, más de 200 establecimientos educativos y cerca de 30 empresas de la región del Maule participaron en la cruzada solidaria.

“Nuestra misión como canales es llevar el mensaje de Teletón a cada rincón del país, descentralizar la campaña y mostrar que todo esto no solo ocurre en Santiago. En cada uno de los 14 institutos a lo largo de Chile se vive la Teletón todos los días, gracias al compromiso de comunidades educativas, empresas, municipios y organizaciones sociales. Ellos también son parte fundamental de esta obra, y su apoyo diario hace posible que la rehabilitación llegue donde más se necesita”, explicó Valentina Rojas, coordinadora del Canal de Empresas de Teletón.

Esta cuenta pública también sirvió como un espacio para proyectar localmente la próxima Campaña Teletón 2025, que se llevará a cabo el viernes 28 y sábado 29 de noviembre, y que este año volverá a tener su masivo cierre en el Estadio Nacional de Santiago.

Para conocer más detalles del trabajo de Teletón y de su memoria anual que contiene el detalle de lo realizado por la institución gracias a su campaña solidaria, se puede visitar su sitio de transparencia en el link <https://transparencia.teleton.cl/>.

