

Por **Francisca Pacheco Pérez**
cronica@diarioelsur.cl

De acuerdo con datos del Ministerio de Educación, son varios los colegios públicos de Concepción que han experimentado un alza en su matrícula los últimos años. Establecimientos como el Liceo Enrique Molina Garmendia, que de acuerdo con las cifras del Mineduc pasó de 299 matrículas a 348 entre 2020 y 2024; el Colegio Gran Bretaña, que subió de 390 a 521 en ese mismo periodo; y el Liceo Polivalente Experimental Lucila Godoy Alcayaga, que ascendió de 177 a 334, y el Liceo de Niñas son parte de los que han aumentado su demanda.

Algunas autoridades académicas apuntan al proyecto educativo como impulsor -por ejemplo, a través de talleres y actividades en distintas áreas, así como a la mejora en infraestructura, la integración de apoderados, e innovación en servicios como salud y alimentación, aunque también destacan el rol que desempeña el Servicio Local de Educación Pública (Slep) Andalién Sur como sostenedor.

Si bien los estudiantes penquisitas concentran la demanda, también se absorbe desde otras comunas del Gran Concepción, como San Pedro de la Paz, Chiguayante, Hualpén, e incluso otras más lejanas, como Santa Juana. "Un 40% de nuestra matrícula corresponde de acuerdo con el análisis que hicimos el primer semestre a alumnas que vienen desde Lota, Coronel y San Pedro", precisó el director del Liceo de Niñas, Mario Contreras.

Hoy, se apunta a mantener e incrementar estas cifras a través de estrategias como vinculación con exalumnos y universidades.

COLEGIOS PÚBLICOS

El rector del Liceo Enrique Molina Garmendia, Julio González, explicó que esta alza se justifica en parte por la apertura de un curso de primero medio hace dos años, a raíz de la alta demanda que existía por este nivel, pero también destaca el hito bicentenario, el carácter patrimonial del establecimiento y el proyecto que ha consolidado. "Más de un tercio de la matrícula se incorporan al programa PIE; tenemos un estudiante que obtuvo doble puntaje nacional en 2023, que era de ese programa. Está instalada la mentalidad de crecimiento y altas expectativas", destacó.

La apertura de nuevos cursos también se realizó en el Liceo de Niñas. Su director afirmó que se ha percibido un alza estos últimos tres años, pasando de 343 alumnas en 2023 a 420 este 2025 y logrando detener una baja que



Establecimientos como el Liceo Enrique Molina y el Liceo de Niñas subieron su matrícula los últimos años.

“Todos los años abrimos nuestro liceo a comunidades escolares, para que conozcan los distintos laboratorios y nuestra infraestructura (...) Eso invita a que exista una mirada distinta a los establecimientos públicos”.

Mario Morales
director Liceo de Niñas Concepción

“Estamos luchando para mantener la matrícula y reforzando a los niños que van con niveles más desfasados. Trabajamos en ese tipo de proyectos, en crear buenos talleres”.

Ema Asenjo directora
Colegio Juan Gregorio Las Heras

“Más de un tercio de la matrícula se incorpora al programa PIE; tenemos un estudiante que obtuvo doble puntaje nacional en 2023 que era de ese programa. Está instalada la capacidad de crecimiento”.

Julio González
rector Liceo Enrique Molina Garmendia

Se ha observado un alza al menos los últimos cinco años

Colegios históricos buscan aumentar su matrícula a través del vínculo con exalumnos

Las autoridades académicas destacaron la mejora de los proyectos educativos, y estrategias de vinculación con las comunidades, como jornadas abiertas y ferias vocacionales. El Liceo Enrique Molina Garmendia y el Liceo de Niñas son parte de los que aumentaron sus vacantes.

se había dado entre 2021 y 2022.

“Hemos tenido novedades en nuestro proyecto educativo, fortalecido en ejes como el sello de vida saludable, activando un gimnasio fitness abierto a la comunidad, y este año se concretó la entrega del Pabellón Rengo, un proyecto de conservación que realizó nuestro sostenedor. Hoy recuperamos esa entrada”, dijo.

En contraste, la directora del

colegio Juan Gregorio Las Heras, Ema Asenjo, contó que hace dos años se vieron obligados a reducir las vacantes, debido a que el recinto no cumplía con los estándares para albergar más de 800 alumnos. “El sistema tuvo que reducir la letra C, entonces los cursos de enseñanza media son muy numerosos. No es que el colegio esté fallando en algo o que no haya interés, sino que es por la capa-

cidad instalada. Yo esto lo había vivido antes porque fui directora del Colegio España, y ahí también sucedió lo mismo”, recordó.

INCENTIVOS

Las instituciones implementan diversas acciones de promoción, como jornadas abiertas, ferias vocacionales, y la creación de redes de apoyo universitarias. “Estamos luchando para mantener la ma-

trícula y reforzando a los niños que van con niveles más desfasados. Trabajamos en ese tipo de proyectos, en crear buenos talleres al gusto de los alumnos. Por ejemplo, este año implementamos robótica. Debemos tener contenta a la comunidad educativa”, sumó Ema Asenjo.

Por otro lado, Julio González también enfatizó en la vinculación con la sociedad de exalum-

nos, cuyo aporte permite adquirir insumos como “uniformes para aquellos que no pueden comprarlos, de que no falten implementos deportivos. El segundo semestre iniciamos charlas con ellos”.

Por su parte, Mario Morales indicó que “todos los años abrimos nuestro liceo a comunidades escolares, para que conozcan los distintos laboratorios y nuestra infraestructura, tenemos una biblioteca donde se reconstruyó el Pabellón Rengo, que es un espacio pedagógico. Eso invita a que exista una mirada distinta a los establecimientos públicos de nuestra ciudad”.