LITORALPRESS

Fecha: 15-06-2025
Medio: Diario Financiero
Supl. : Diario Financiero - DF Mas
Tipo: Noticia general
Título: LAS SIETE CLAVES PARA PARTICIPAR EN EL FONDO PARA EMPRENDEDORES DE CAJA LOS ANDES 2025

Pág. : 29
Cm2: 674,3
VPE: $ 5.975.139

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: No Definida

Patrocinado por CAJA LOS ANDES

LAS SIETE CLAVES PARA PARTICIPAR EN EL FONDO PARA EMPRENDEDORES DE CAJA LOS ANDES 2025

El fondo Talento Emprendedor Caja Los Andes (TECLA), iniciativa social de innovación abierta que apoya soluciones a problemáticas con gran impacto, abrió su octava convocatoria. A continuación, las claves del proceso y cómo ser parte del exitoso programa.

1. ¿Qué es, cómo y dónde participar de TECLA?

TECLA (Talento Emprendedor Caja Los Andes) nació en 2018 como una iniciativa de Caja Los Andes para identificar emprendedores y acompañarlos en su expansión y desarrollo. Desde sus inicios, se han otorgado fondos monetarios para impulsar los proyectos ganadores, además de ofrecer acompañamiento para crear sinergias entre los negocios, capacitaciones y oportunidades de networking que faciliten el crecimiento en la industria. **Las postulaciones, que se extendieron hasta el 29 de junio de 2025, se realizan en el sitio www.cajalosandes.cl/tecla.**

2. ¿Puede postular cualquier emprendimiento?

Este año los proyectos seleccionados deben responder a una de las siguientes tres temáticas:

- **Salud financiera:** Modelos que fortalezcan la estabilidad económica y el bienestar financiero de las personas. Se valorarán propuestas que acerquen el conocimiento y el acceso a soluciones financieras de manera clara, inclusiva y efectiva.
- **Digitalización del negocio:** Propuestas que acompañen a organizaciones en su transformación digital, facilitando la automatización de procesos, el desarrollo de nuevos servicios o la creación de experiencias más accesibles y personalizadas mediante tecnología.
- **Proyectos de desarrollo sostenible:** Soluciones que aborden de manera integrada los desafíos ambientales, sociales y económicos del desarrollo actual. Se considerarán iniciativas que impulsen el uso eficiente de recursos como la energía y el agua, así como aquellas que fomenten la inclusión social y financiera, el acceso a educación de calidad y la creación de empleo, entre otros conceptos.

3. ¿Cuál es el premio de los ganadores?

En esta versión se repartirán $100.000.000 con un tope de $20.000.000 para cada ganador. **El financiamiento se utilizará para pilotear las soluciones ganadoras en Caja Los Andes y sus filiales.** Además, los participantes tendrán acceso a espacios de vinculación con líderes del ecosistema de innovación, mentorías especializadas y la posibilidad de probar su solución en un entorno real, generando aprendizajes y resultados concretos. Asimismo, pasarán a formar parte de la comunidad TECLA, que reúne a ganadores y finalistas de ediciones anteriores, creando una red de colaboración, apoyo y aprendizaje continuo.

4. ¿Hay que ser afiliado a Caja Los Andes para participar?

No.El participante debe ser una persona natural mayor de 18 años, con RUT chileno, y dueña de al menos el 1% del capital de la empresa.

5. ¿Cómo preparar una propuesta de piloto?

Las propuestas deben ser simples, claras y con un objetivo definido. Para ello, se recomienda identificar un problema concreto y su solución. Se valora incluir el impacto que éste tendría en la organización a través de un alcance concreto y métricas de éxito.

Caja Los Andes es la organización líder en el mercado de las cajas de compensación, con más de 4 millones de afiliados, por lo que el alcance de estas soluciones deben tener a ese público dentro de sus objetivos.

6. ¿Cómo definir objetivos y soluciones en la propuesta?

Un punto clave es no amparar el proyecto piloto en un contexto mundial o en problemas globales, sino que enfocarse en solucionar problemáticas que tengan relación con el quehacer de la organización y el universo al que llega. Este año el piloto se prueba en la compañía, por lo que es importante que el proyecto que se presente resuelva un problema relacionado al negocio; sus afiliados y pensionados. Para eso es clave identificar y por sobre todo, responder, a cuál de las temáticas responde la solución que plantean.

Se recomienda además, que el proyecto esté validado en un contexto real y corporativo, lo que, en caso de ser seleccionado, podrá ser piloteado en Caja Los Andes con opciones de expansión. De hecho, sin ser ganadores, los emprendedores que vayan pasando de etapa tendrán sponsors de Caja que los irá acompañando en el proceso.

7. ¿Sirve conocer la experiencia de los ganadores anteriores de TECLA?

Si bien en años anteriores no tenía entre sus premios el piloto con Caja Los Andes, muchos de ellos terminaron siendo proveedores de la organización. Entre los casos destacados que han pasado por TECLA se encuentra Ecocitex, una startup ganadora de TECLA 5 que recicla textiles y transforma desechos en hilados reutilizables sin uso de agua ni químicos. Este emprendimiento ha experimentado un gran crecimiento, convirtiéndose en proveedor de Turismo Caja Los Andes y los uniformes que utiliza el personal en la red de hoteles y cabañas a lo largo de Chile. Otra plataforma exitosa es Yapp, una herramienta que digitaliza el acceso a reembolsos de medicamentos en farmacias independientes.

"TECLA no solo entrega financiamiento, sino que ofrece un proceso estructurado que incluye evaluación técnica, mentorías, bootcamp y un Demoday final, culminando con la implementación de pilotos dentro de Caja Los Andes o sus filiales"

Sebastián Acevedo, Gerente de ChileGlobal Ventures sponsor oficial del certamen.

"Para nosotros TECLA representa una oportunidad única de colaboración y aprendizaje, donde se potencian ideas y se desarrollan proyectos que responden a las necesidades actuales de nuestra sociedad. Participando nuevamente, buscamos fomentar una cultura de innovación y emprendimiento como parte de nuestro compromiso para promover y crear instancias que generen impacto positivo",

Sebastián Valle Lorenzini, Gerente General de BNP Paribas Cardif Chile, sponsors de TECLA 2025.

"En Mastercard, creemos que la inclusión financiera es la base del progreso. Nuestra alianza, un año más, con TECLA 2025 refleja nuestro compromiso de empoderar a todos los segmentos de la población a través de soluciones financieras innovadoras"

Astrid Eloff, Directora de Fintech & Digital Partners, Mastercard Chile, sponsors de TECLA 2025.

"El éxito de las ediciones anteriores de TECLA es una muestra del talento emprendedor que existe en Chile. Sabemos que detrás de cada idea hay una historia, un propósito, y queremos ser parte de ese empuje. Por ello, le entregará mucho valor al piloto si es que el emprendimiento contiene un potencial de crecimiento y un impacto social para el ecosistema de Caja Los Andes".

Pedro Pablo Mir, gerente general de CLA Digital, filial de la caja de compensación que lidera el programa.