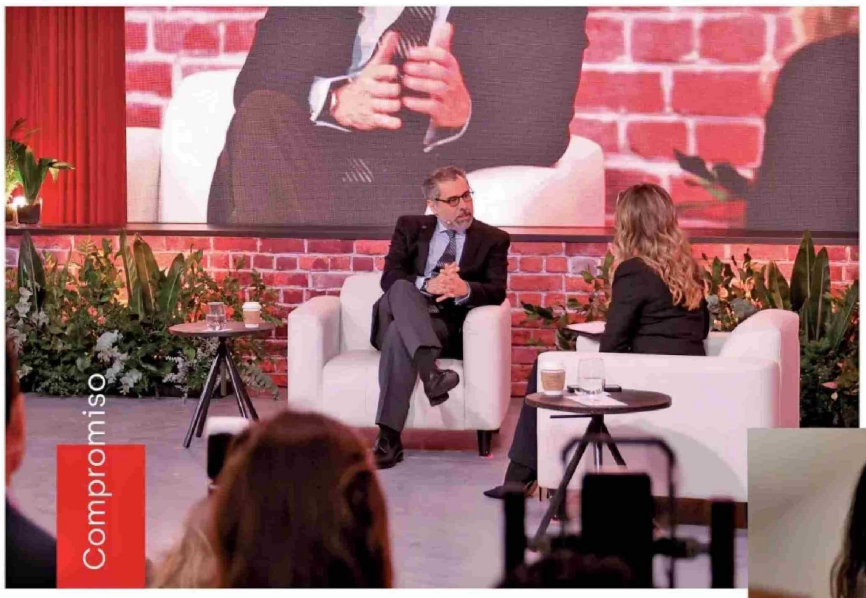
LITORALPRESS

Fecha: 24-05-2025
Medio: Diario Financiero
Supl. : Diario Financiero - Señal DF Sabado
Tipo: Noticia general
Título: Nuevas propuestas de Santander: cuenta de ahorro para niños y soluciones financieras en comercios

Pág. : 15
Cm2: 719,1

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: No Definida



Nuevas propuestas de Santander: cuenta de ahorro para niños y soluciones financieras en comercios

Banco Santander celebró una nueva edición de su tradicional evento Santander Day, reafirmando su compromiso de estar presente en cada momento de la vida de las personas y las empresas y consolidando su identidad como un banco global, cercano e inclusivo en todo Chile.

A tres años de la realización del primer Santander Day, esta instancia se ha transformado en un espacio para compartir avances concretos que responden al propósito del banco: ayudar a las personas y a las empresas a prosperar. Ese ha sido, en palabras de su gerente general y country head, Román Blanco, el norte estratégico de todas las acciones impulsadas por la entidad: "No solo queremos ser líderes de la banca, sino que estar presentes y comprometidos con el bienestar de las personas, las empresas y la sociedad chilena".

Una red de apoyo en todo Chile

A través de iniciativas como la apertura de puntos de atención en La Pintana, Renca, Purén y Alto Hospicio, Santander está reduciendo la brecha territorial con servicios presenciales que acercan la banca a la vida diaria de las personas.

Además, Getnet -la red de adquirencia de Santander- se ha transformado en un foco clave de la atención financiera, permitiendo realizar desde pagos de cuentas hasta depósitos y transferencias internacionales en miles de comercios e incluso se podrán abrir cuentas corrientes Life en algunos de ellos en tan solo tres minutos y sin papeles. Esta capilaridad territorial no solo mejora la calidad de vida de las personas, sino que fortalece la economía local.

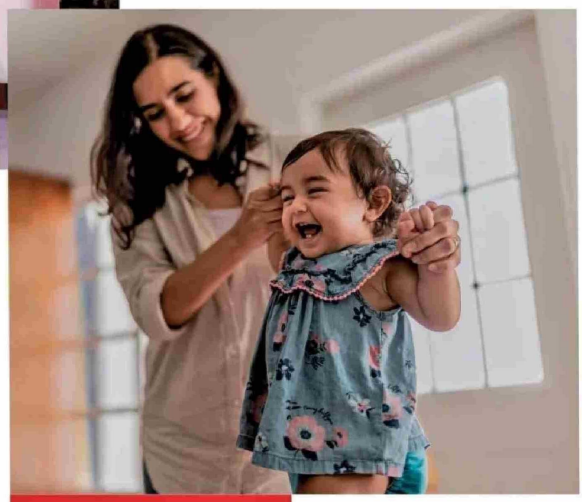
"Se trata de un círculo virtuoso: damos mayor accesibilidad de servicios financieros a las personas, ayudándolas además a ahorrarse tiempos de traslado y costos, pero también contribuimos a que los comercios reciban un mayor flujo de clientes y generen nuevos ingresos", destacó Fernando Benito, gerente general de Getnet.

Dentro de las iniciativas que permiten apoyar a las personas y los comercios, también se presentó la solución creada por Getnet y la fintech Conectados: ConCarnet, la que permite a los comercios que cuenten con un POS Getnet acceder a un mercado nuevo, al recibir pagos asociados a la entrega de beneficios sociales y corporativos.

Acompañamiento durante todo el ciclo de vida

En el Santander Day se presentó la cuenta de ahorro para niños desde 0 años, que promueve este importante hábito desde el primer día para que los padres y abuelos puedan ayudar a construir el futuro de sus hijos y nietos, ya que cada peso ahorrado hoy, será una gran oportunidad mañana. Esto va en línea con el propósito del banco de crear soluciones específicas para cada etapa de la vida.

La nueva cuenta de ahorro para niños, entre 0 y 17 años, no tiene costos de mantención y la podrán abrir los padres –que sean clientes Santander- en forma digital, de manera fácil y accesible a través de la app Santander.



En el Santander Day, el banco presentó una cuenta de ahorro diseñada para niños, desde que nacen. También comunicó novedades para adultos mayores, que incluye sucursales con asistencia preferencial, beneficios y capacitaciones sobre el uso de canales digitales y educación financiera.

Los clientes de la tercera edad también son un foco clave. Por eso, el banco está brindando atención preferencial para los mayores de 65 años en todos los Work/Café del país, que ya suman cerca de 100. Esto incluye la implementación de una fila exclusiva para una atención más rápida y cómoda.

Además, a partir de junio, Santander bajará el costo de todos sus planes en un 50% para clientes desde los 65 años y que lleven 15 años en el banco, mientras que la cuenta Life tendrá 50% de descuento sin importar antigüedad y será gratis para mayores de 70 años. Asimismo, se están impartiendo capacitaciones sobre el uso de canales digitales y educación financiera para clientes en esta etapa de la vida.

Continúa leyendo la nota en

Es el momento de aprender

Con el apoyo de STUDIO DF Lab de Contenidos GRUPO DF