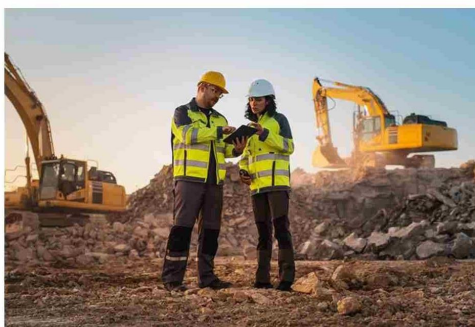


Fecha: 02-07-2025
Medio: Diario Chañarillo
Supl.: Diario Chanarcillo
Tipo: Noticia general

Pág.: 12
Cm2: 200,2

Tiraje: 2.800
Lectoría: 8.400
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: **IMACEC: La actividad económica estuvo en línea con las expectativas del mercado y creció 3,2% en mayo de 2025**



IMACEC: La actividad económica estuvo en línea con las expectativas del mercado y creció 3,2% en mayo de 2025

Al igual que en abril, el Índice Mensual de Actividad Económica (Imacec) volvió a crecer en mayo: 3,2% en comparación con igual mes del año anterior, en línea con las expectativas del mercado, que proyectaba una expansión de entre 3,1% y 4%.

De acuerdo al Banco Central, en ese mes la serie desestacionalizada disminuyó 0,2% respecto del mes precedente y aumentó 4,1% en doce meses.

El mes registró un día hábil menos que mayo de 2024.

“El resultado del Imacec se explicó por el crecimiento de todos sus componentes, destacando el desempeño de los servicios y la minería”, dijo el instituto emisor.

En tanto, la caída del Índice en términos desestacionalizados “fue incitada principalmente por los servicios”.

El Banco añadió que el Imacec no minero presentó un crecimiento anual de 2,4%, mientras que en términos desestacionalizados “cayó 0,2% respecto del mes anterior y aumentó 3,3% en doce meses”.

El reporte sostuvo que la producción de bienes aumentó 4,6% en términos anuales, resultado que se explicó “por el crecimiento de todas sus actividades”.

Destacó el desempeño de la minería, por una mayor extracción de cobre y, en menor medida, del resto de bienes.

La industria también creció impulsada por la elaboración de alimentos.

“En términos desestacionalizados, la producción de bienes presentó una disminución de 0,1% respecto del mes precedente, resultado que fue explicado por la menor actividad industrial y minera”, apuntó el Banco Central.

La actividad comercial presentó un aumento de 4,5% en términos anuales.

Todos sus componentes presentaron resultados positivos, destacando el comercio minorista, seguido del mayorista.

“El primero fue impulsado por mayores ventas en almacenes de comestibles, en supermercados y a través de plataformas de venta online. En tanto, en el comercio mayorista crecieron las ventas de maquinaria y equipo y alimentos”, señaló el instituto emisor.

Por su parte, el comercio automotor registró mayores ventas de vehículos.

Las cifras desestacionalizadas mostraron una contracción de 0,2% respecto del mes anterior, incitada por el resultado del comercio minorista y mayorista.

Por último, los servicios aumentaron 2,4% en términos anuales, “resultado que se explicó por el desempeño de los servicios personales, en particular de salud, seguido de los servicios empresariales”.

Las cifras ajustadas por estacionalidad presentaron una disminución de 0,2% respecto del mes precedente, “determinada por los servicios empresariales”.