

## CONSUTORÍA TI

# ANALÍTICA AVANZADA: CLAVE PARA GESTIONAR Y TOMAR DECISIONES



Las firmas que logran capitalizar sus datos pueden desarrollar nuevos productos y servicios, explorar modelos de negocio innovadores y generar ventajas competitivas sostenibles. Aquí, un análisis de cómo lo están haciendo.

POR ARMÉN FICA DONOSO

**L**a analítica avanzada existe desde antes del auge de la inteligencia artificial. Sin embargo, su evolución ha cobrado un impulso significativo gracias al desarrollo y la irrupción de una serie de tecnologías emergentes. Una innovación que está redefiniendo la gestión de los negocios y el modelo a través del cual las empresas toman decisiones en tiempo real.

El subdirector de la Escuela de Informática y Telecomunicaciones de Duoc UC, Carlos González, explica que el aporte de esta disciplina para las empresas es transversal y se ha convertido en un habilitador estratégico que permite optimizar procesos, anticipar comportamientos y tomar decisiones informadas.

"Las organizaciones que logran capitalizar sus datos pueden desarrollar nuevos productos y servicios, explorar modelos de negocio innovadores y generar ventajas competitivas sostenibles. Este impacto se manifiesta con distinta intensidad según la industria. Sectores como las telecomunicaciones, el retail, la banca, la logística y la educación han sido pioneros para detectar patrones de comportamiento, predecir tendencias de consumo y personalizar la experiencia de sus clientes con una precisión sin precedentes", enfatiza.

Una perspectiva que comparte el director del área de TI y ciberseguridad de Inacap, Gonzalo Labra, quien destaca que existen varios tipos de procesos del también llamado data analytics, como el descriptivo, el diagnóstico, el predictivo y el prescriptivo.

"Las empresas latinoamericanas y chilenas están adoptando soluciones de data analytics para impulsar su crecimiento y competitividad. Una serie de numerosas innovaciones que incluyen análisis avanzado, integración eficiente, visualización clara y comprensible, analítica predictiva, machine learning e inteligencia artificial", puntualiza.

Según plantea, estas soluciones permiten a las organizaciones tomar decisiones cada vez mejor informadas, automatizar procesos y mejorar significativamente la experiencia del cliente, con el afán de obtener ventajas competitivas y alcanzar un crecimiento sostenible.

### Salto evolutivo

El aprendizaje automático (machine learning) ha sido uno de los principales impulsores del salto evolutivo en materia de data analytics. Así lo subraya González, quien argumenta que gracias a su capacidad para identificar patrones complejos en grandes volúmenes de datos, esta disciplina ha habilitado funciones críticas.

"En particular, el aprendizaje profundo (deep learning, una subcategoría del

**Las empresas están adoptando soluciones que incluyen análisis avanzado, integración eficiente, visualización clara, analítica predictiva, machine learning e inteligencia artificial, destaca Gonzalo Labra, académico de Inacap.**

machine learning) ha demostrado ser especialmente potente en tareas como el reconocimiento de voz, imagen y lenguaje natural. Su implementación, eso sí, exige tres condiciones esenciales: grandes volúmenes de datos, talento especializado y capacidades de cómputo avanzadas", advierte.

El experto añade que otras áreas activas son el big data (que se refiere al manejo de datos masivos con alta velocidad y variedad) y la analítica en tiempo real (que permite actuar con inmediatez frente a eventos del entorno). El desafío, a partir de ahora, es claro y preciso para las empresas: que más allá del volumen de la información y la capacidad de procesamiento, los datos se traduzcan en decisiones estratégicas y acciones clave para el negocio.