

Fecha: 13-02-2026
Medio: Publimetro
Supl.: Publimetro
Tipo: Noticia general
Título: EL NEGOCIO DEL AMOR SIGUE CRECIENDO EN SAN VALENTIN

Pág.: 3
Cm2: 551,4

Tiraje: 84.334
Lectoría: 382.227
Favorabilidad: ☐ No Definida

EL NEGOCIO DEL AMOR SIGUE CRECIENDO EN SAN VALENTÍN

FUENTE: ENCUESTA DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE MINORISTAS DE EEUU SOBRE EL GASTO EN SAN VALENTÍN EN 2026. / FOTOS: FREEPIK



San Valentín se reafirma como una fecha clave para el comercio, pues según las más recientes proyecciones se espera que el gasto en esta fecha especial rompa récords de años anteriores en EEUU, el principal mercado de esa festividad.

Se espera que el gasto de los consumidores en el Día de San Valentín alcance un récord de **29.100 millones de dólares.**

La cantidad supera el récord anterior de **27.500 millones de dólares** en 2025

Los compradores están presupuestando una media récord de **199,78 dólares** para regalos, lo que supone un aumento con respecto a los 188,81 dólares del año pasado

Más de la mitad (55%) de los consumidores tiene previsto celebrar el Día de San Valentín este año.

La mayoría de los que lo celebran (83%) tiene previsto comprar un regalo para su pareja.

Se espera que el gasto en regalos para parejas románticas alcance los **14.500 millones de dólares.**

Aparte de sus parejas y familiares, **un tercio (33%) de los consumidores** tiene previsto comprar regalos para sus amigos (**2.400 millones de dólares**).

El 21% comprará regalos para sus compañeros de trabajo (**1.700 millones de dólares**).

Un 35% de los consumidores, una cifra récord, planea comprar regalos de San Valentín para sus mascotas este año, por un total de **2.100 millones de dólares.**

Otro 58% tiene previsto comprar regalos para otros miembros de la familia, como hijos, padres o hermanos, con un gasto total previsto de **4.500 millones de dólares.**

OTROS REGALOS DESTACADOS SON:

Los dulces siguen siendo el regalo más popular para el Día de San Valentín, ya que el **56% de los consumidores** planea comprarlos.

las flores (41%)

las tarjetas de felicitación (41%)

una salida nocturna (39%)

y las joyas (25%)

