

Fecha: 31-05-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
 Tipo: Noticia general
 Título: Preunic abrió su primer Centro de Skincare Dermatológico

Pág.: 20
 Cm2: 505,4
 VPE: \$ 6.638.683

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: No Definida

Preunic abrió su primer Centro de Skincare Dermatológico



René Abuhadba, director de Empresas SB; Pablo Giglio, gerente general de Preunic, junto a Patricio Abuhadba, director; Gonzalo Yarur, director, y Matías Verdugo, gerente general, los tres de Empresas SB.

Para potenciar la experiencia de sus consumidores, Preunic dio el vamos oficial a su primer Centro de SkinCare Dermatológico en su tienda de Cenco Costanera, hito que inicia un ambicioso plan de expansión en la categoría dermocosmética.

El encuentro reunió a socios estratégicos e invitados, quienes conocieron este espacio, recibieron asesoría experta y vieron las propuestas de las marcas presentes: Eucerin, La Roche-Posay, Vichy, Isdin, SVR, CeraVe, Avène, Uriage, Nuxe, Ducray y Darrow.

Con desayuno y evaluaciones guiadas, el nuevo sector se consolidó como un punto clave de belleza, bienestar y cuidado de la piel.



Roberto Belloni, vicepresidente ejecutivo; Óscar Guillermo Garretón, director, y Karen Thal, directora, los tres de Empresas SB, junto a Vicente Abuhadba, y León Cohen, director de Empresas SB.



Andrea Lagos, gerente Comercial, Marketing y Omnicanalidad de Preunic; Roberto Belloni, vicepresidente ejecutivo, y María Paulina Yarur, directora, ambos de Empresas SB.



Ricardo Rubio, subgerente Operaciones y Procesos; Catalina Sokorai, gerente de Proyectos y Productos Digitales; Marcelo Rodríguez, gerente de Logística; Joselyn Olate, subgerente Gestión de Inventario, y Alberto Pinto, subgerente Business, todos de Preunic.



Carlos Vargas, subgerente Trade Marketing de Preunic, junto a Cristian Monsalve, Claudia Pereda y Paul Corthorn, gerente general, los tres de Inmobiliaria ISB.



Melisa Pérez, subgerente Omnicanalidad y Fidelización; Claudia Araneda, subgerente Cuidado Personal; Kassandra Coria, subgerente Experiencia de Clientes; Lorena Roa, subgerente Marketing, y Macarena Olivares, jefe comercial Cuidado de la Piel, todas de Preunic.



Alfonso Orellana, gerente de Ventas y Operaciones; Daniel Jaramillo y Claudia Bizama, ambos jefes zonales; Roxana Daza, jefa de Operaciones y Alianzas; Claudia Tapia, Product manager Marketing; Stefania Somerville, jefa zonal, y Pablo Fritis, jefe zonal, todos de Preunic.

Jefes de tienda y colaboradores de Preunic Beauty Cenco Costanera y tras ellos el nuevo Centro Skincare Dermatológico.