

JOSÉ VÁSQUEZ

Este libro, "Cultura democrática II", apunta Javier Parada, coordinadora de cultura del centro de estudios Horizontal, y una de las editoras del texto, cree que llega en un momento justo, en el que la conversación entre los distintos actores del sector se debate en la crítica, por medidas como el reciente anuncio de paralización de la segunda etapa del GAM. La bajada, "Cultura y economía ¿Cómo la cultura puede potenciar el desarrollo económico?" es el centro de esta propuesta, donde se describe un planteamiento en el que la mirada está puesta en el sentido de inversión, y no como un gasto, asegura.

"Ese es uno de los temas principales del libro, y es lo que intentan explicar los artículos, el de por qué destinar recursos a cultura es una inversión, y que es algo que no recae simplemente en el sector cultural, sino que también va a tener implicancias en seguridad, en educación, en salud y en la cohesión social", plantea Parada.

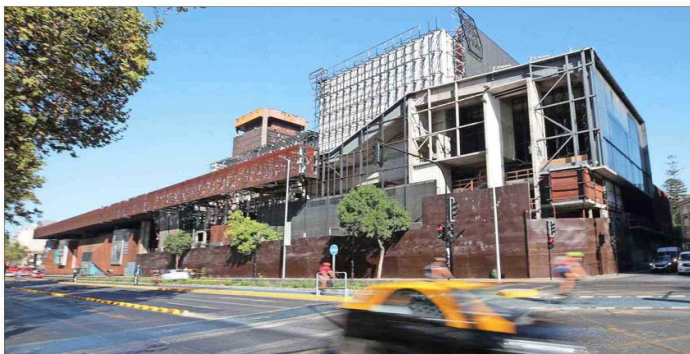
El libro se lanzó en la Fundación Cultural de Providencia, y tuvo la presencia de autoridades como el alcalde de esa comuna, Jaime Bellolio; el senador Luciano Cruz-Coke; el presidente de Horizontal y exministro de Hacienda, Ignacio Briones, además de figuras del mundo cultural como el pianista Roberto Bravo y las actrices Paula Sharim y Patricia Rivadeneira.

También estuvo presente el ministro de las Culturas, Francisco Undurraga, para quien el mérito de este libro "es que no se limita a defender la cultura en abstracto, propone caminos concretos, nos obliga a preguntarnos si estamos financiando bien, si estamos descentralizando de verdad y si entendemos que el desarrollo del siglo XXI necesita creatividad, innovación e identidad".

Undurraga valoró este trabajo y se mostró abierto a estudiarlo.

Libro abre conversación sobre cultura y desarrollo económico

El lanzamiento de "Cultura democrática II" tuvo la presencia del ministro de las Culturas, Francisco Undurraga, en medio del debate por la paralización de las obras del GAM.



La paralización de la segunda etapa del GAM fue un tema que se mencionó en la presentación del libro.

"Indudablemente que todo texto que me llegue, con propuestas tan serias como estas, serán consideradas", señaló, y también abordó las críticas por la decisión de paralizar las obras en el GAM. "A nosotros nos hubiese encantado ser el portador de muy buenas noticias y de tener recursos prácticamente en exceso. Pero esa situación no se dio, y administrar también significa priorizar unas cosas por sobre otras", manifestó.

"Es más fácil criticar el término anticipado de la obra del GAM. Evidentemente para un

sector de la población y del mundo de la cultura, que por cierto les es importante, y yo no tengo por qué pensar que no lo hacen de corazón, puede ser incluso doloroso. Y créanme que para este Ministerio, y para mí como ministro es triplemente doloroso el tener que transparentar una realidad que nos toca administrar, pero que no fue creada por nosotros", aseguró.

LAS PROPUESTAS

En este segundo volumen publicado en 2026, señala el texto,

se pasa del diagnóstico que se presentó en el primer libro, a la acción. En sus capítulos se revisan distintas realidades del mundo cultural, que Ignacio Briones destacó en su presentación, como la necesidad de medir el impacto económico de la cultura en el país, o revisar los financiamientos, además de advertir la subestimación de las industrias creativas.

Javier Parada agrega que este es un libro abierto a todo el mundo, "aunque dirigido a los tomadores de decisiones, a quienes hacen políticas públicas, ojalá



El ministro Undurraga valoró el aporte de la publicación.



Javier Parada fue la editora de este segundo volumen.

que muchos diputados, senadores, también alcaldes, y los ministros, como los de Obras Públicas y de Hacienda lo vean", señala, y suma también al mundo cultural, "estamos invitando a una conversación país sobre la importancia de la cultura para el desarrollo sostenible".

Leonardo Ordóñez, gerente

general de la Fundación Santiago Creativo, y uno de los editores del libro, escribió el capítulo que aborda la medición de impacto en la cultura y la economía creativa en el país. "Ha sido fascinante trabajar con gente experta que viene desde hace mucho tiempo investigando e implementado cosas", señala, sobre un libro en el que también participaron Juan José Price, Trinidad Zaldívar, Alejandra Luzardo, Sofía Lobos, Enrique Avogadro, Pablo Dittborn, María José Mira y José Feuereisen.

Ordóñez manifiesta su preocupación por la ausencia de datos en el sector, un aspecto clave para los tomadores de decisiones, advierte. "Existe la necesidad y el deber ético de medir, en términos concretos el impacto en los territorios, por ejemplo, si el mundo audiovisual chileno se está dando a conocer a nivel mundial, ¿qué alcance está teniendo? No solo en término de cantidad de espectadores, sino que también si estas propuestas aportan al ideario del desarrollo de la integración de nuestra cultura en otras latitudes. Lo mismo pasa con la música".

Y Sofía Lobos, que se enfocó en las condiciones laborales de los trabajadores culturales en el contexto actual, señala que "hablar de esto en el sector artístico-cultural y creativo es una verdad incómoda y muchas veces invisibilizada".

El libro tiene una edición impresa, pero también está disponible para su descarga gratuita desde la página web del centro de estudios Horizontal.