

LA CONFIANZA COMO PATRIMONIO: PERIODISMO RESPONSABLE EN TIEMPOS DE INMEDIATEZ

LUIS FERNANDO GONZÁLEZ V.
 SUBDIRECTOR DE EL RANCAGÜINO.

En 1915, El Rancagüino dio sus primeros pasos en un mundo donde las noticias circulaban gracias al telégrafo, el papel y el boca a boca. Hoy, en un entorno donde un rumor puede dar la vuelta al planeta en segundos, la velocidad ya no es el valor supremo.

Cuando la tierra tiembla, cuando el mar se recoge, cuando una emergencia paraliza una ciudad. La gente no solo busca refugio, también busca información. En esos momentos la manera en que se comunica puede marcar la diferencia entre el caos y la calma, entre una respuesta efectiva y el simple pánico. Por eso Hemos asumido que la credibilidad no se improvisa y que la urgencia no debe justificar la irresponsabilidad.

A lo largo de estos 110 años, hemos estado presentes en terremotos, incendios, inundaciones y emergencias mineras. En cada caso, la información rigurosa y verificada no solo orienta, sino que también aporta contención emocional. Y afortunadamente no estamos solos en este predicamento, el profesor Manuel Pinto, académico de la Universidad de Chile, destaca que "cuando los medios actúan bajo presión, el primer reflejo debe ser mantener la ética, no ganar segundos" ResearchGate. Las redes sociales permiten que cualquiera comparta imágenes o audios sin filtro ni criterio editorial.

Pero como periodistas nuestro deber es filtrar; contrastar y contextualizar. No basta con una imagen viral o ese audio de WhatsApp que todos recibimos pero que nadie sabe quién lo grabó. Hay que preguntarse: ¿Es real?... ¿Es reciente?... ¿Es útil?... ¿A quién puede dañar?

En un mundo donde la inmediatez es vista como valor supremo, nosotros creemos que la precisión es el verdadero estándar que nos debe distinguir.

Investigaciones como las del Reuters Institute Digital News Report 2025(LG1) evidencian que el público busca profundidad y contraste más que velocidad y sensacionalismo —"Respondents wanted journalists to spend their time investigating powerful people and providing depth rather than chasing algorithms for clicks."reutersinstitute.politics.ox.ac.uk+5gijn.org+5reutersinstitute.politics.ox.ac.uk+5

La académica Silvia Pellegrini, profesora titular de la Pontificia Universidad Católica de Chile, destaca que la "nueva forma de mirar la realidad es desde el individuo y para el individuo", lo que nos lleva a "mirar la verdad informativa de modo distinto". Esta perspectiva enfatiza la importancia de contextualizar y verificar la información antes de su difusión, especialmente en situaciones de crisis. (<https://www.diarioconcepcion.cl/politica/2018/06/06/silvia-pellegrini-cinco-pilares->

del-periodismo-profesional-remecidos-en-la-era-de-la-posverdad-y-las-fake-news.html?utm_source=chatgpt.com)

El reciente accidente en Mina El Teniente es una clara ilustración de nuestra visión: mientras circulaban audios sin autoría clara, imágenes antiguas y cifras imprecisas, nuestro equipo actuó con contraste y precisión, apoyado en fuentes oficiales. La respuesta de la comunidad fue contundente.

INDICADOR	VALOR	INCREMENTO
Nuevos seguidores	4.200	—
Impresiones	6,5 millones	+362%
Interacciones	240 mil	+346%
Páginas vistas	130 mil	+47%
Visitas	56,5 mil	+55%
Usuarios activos	37,8 mil	+62%

Esos números no solo reflejan alcance; reflejan confianza, el premio de una comunidad que valora la responsabilidad informativa.

El Reuters Institute también describe un fenómeno global: en crisis de alto impacto, los usuarios dejan canales informales como WhatsApp o TikTok y buscan medios tradicionales con credibilidad. Este "efecto de recentralización" se ha observado en diversas latitudes como parte de una necesidad creciente de fuentes confiables (aunque el informe exacto de esto no se encuentra libremente; se trabaja desde las tendencias globales presentes en el informe general)reutersinstitute.politics.ox.ac.uk+1.

Hoy, celebramos no solo un aniversario, sino también una convicción editorial: el periodismo no consiste en reproducir cualquier contenido, sino en distinguir aquello que es verdadero y relevante para nuestra comunidad. No se trata de gritar más fuerte, sino de aportar claridad; no de llegar primero, sino de llegar mejor.

En tiempos de algoritmos, inteligencia artificial y noticias diseñadas para ser virales, el desafío es más grande —pero también más necesario. Es que cuando la información falla, lo que se fractura no es solo la comunicación; se resiente la cohesión social.

A 110 años de nuestra fundación, miramos al futuro con la misma vocación original: servir a la comunidad con herramientas contemporáneas, sin renunciar al sentido crítico, a la verificación y a la responsabilidad cívica. Nuestra historia no se explica solo por la cantidad de noticias publicadas, sino por la confianza construida con nuestros lectores. Ese es nuestro principal patrimonio. Hoy renovamos nuestro compromiso: seguir siendo una voz clara, veraz y útil para la región, especialmente cuando más importa.