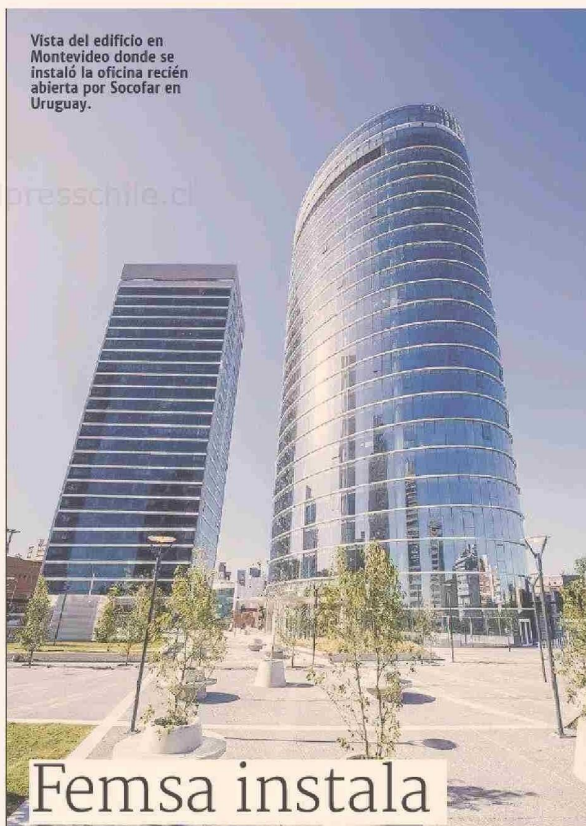


Fecha: 08-01-2024
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero
 Tipo: Noticia general
 Título: Femsa instala Socofar en Uruguay y cambia modelo de negocios para centralizar las compras

Pág.: 3
 Cm2: 407,9

Tiraje:
 Lectoría:
 Favorabilidad:

16.150
 48.450
☐ No Definida



Vista del edificio en Montevideo donde se instaló la oficina recién abierta por Socofar en Uruguay.

4.500

PUNTOS DE VENTA TIENE FEMSA EN CUATRO MERCADOS.

Femsa instala Socofar en Uruguay y cambia modelo de negocios para centralizar las compras

■ A la cabeza de esta nueva oficina abierta en octubre, que funcionará como trader para el conjunto de adquisiciones del área salud para todos los mercados, se trasladó un ejecutivo argentino que trabajaba en Chile.

POR AZUCENA GONZÁLEZ.

Desde el 1 de octubre pasado comenzó a operar en el piso 5 del edificio World Trade Center (WTC) en Montevideo, una oficina que tiene profunda vinculación con Chile. Se trata de Socofar S.A, una nueva compañía del grupo mexicano Femsa, que en el rubro salud ingresó al país en 2015, comprando una participación mayoritaria en el grupo Socofar, la matriz de las farmacias Cruz Verde y las tiendas Maicao que en ese momento eran de propiedad de Guillermo Harding, quien salió completamente

de Socofar en 2019.

El arribo de Socofar a Uruguay con esta oficina se enmarca en un cambio de proporciones que está llevando a cabo silenciosamente Femsa en su modelo de negocios en salud, pues esa nueva sociedad centralizará todas las compras del rubro salud del grupo para abastecer a todos sus mercados. Hasta ahora en su modelo, cada compañía del grupo de salud efectuaba sus propias compras de medicamentos, y con el cambio ahora existirá esta "plataforma regional". Con ello, la expectativa del grupo es reducir costos.

El área salud de Femsa la componen varias compañías en cuatro mercados -Chile, Colombia, Ecuador y México- que totalizan unos 4.500 puntos de venta. En Chile, las farmacias Cruz Verde, las tiendas Maicao y Munich (para la atención institucional). En México, las farmacias YZA; en Ecuador Fybica y SanaSana; y en Colombia Cruz Verde.

En este proyecto Femsa ha estado trabajando cerca de dos años y medio, con la asesoría de Deloitte, del estudio Carey (Jessica Power) y del estudio Ferrere en Uruguay. El proyecto parte ahora en 2024 y debería estar en régimen desplegado en 2025, centralizando todas las compras.

Fuentes de Femsa explican que si bien Socofar Uruguay funcionará como un trader para toda la región en este nuevo modelo de planificación central, esa oficina es una filial de la chilena Femsa Salud, donde seguirá radicado el gobierno corporativo de esta división del grupo, a cargo de Daniel Belaunde como director general. Femsa Salud es la única unidad del grupo cuyo headquarters está fuera de Monterrey, pues Oxxo y Coca Cola operan desde México.

¿Por qué si Femsa salud sigue en Chile la oficina de gestión de trader se abre en Uruguay? La razón, dicen cercanos a Femsa, obedece a las ventajas que ofrece ese país en cuanto a estabilidad en las reglas del juego, y a la existencia de profesionales de buen nivel en TI.

A la cabeza ejecutiva de Socofar Uruguay quedó el ejecutivo argentino José Miguel Dorado, un ingeniero de la UADE, que en octubre asumió como gerente Regional de Compras Farma. Relacionados a Femsa explican que Dorado está precisamente ahora en un proceso de instalación, para hacerse cargo de un grupo al que llegarán más ejecutivos. Otro es Nolberto Castillo, chileno, ingeniero civil industrial de la U. de Chile, quien será gerente de compras regional de belleza y cuidado personal. El equipo también está integrado por la uruguaya Karen Zimmermann que en mayo de 2023 ingresó a Femsa Salud como gerente de compras internacionales. En total, prevén tener allá unos 22 trabajadores, de los cuales ya están seis instalados.